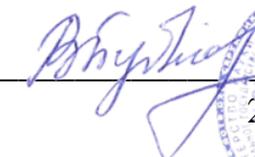


**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Колледж Байкальского государственного университета**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
д.э.н., доцент Бубнов В. А.


25.06.2021 г.


**Аннотации рабочих программ дисциплин и междисциплинарных курсов
по программе подготовки специалистов среднего звена**

Специальность
43.02.10 Туризм

Квалификация базовой подготовки
Специалист по туризму

Очная и заочная формы обучения
На базе среднего общего образования

Иркутск 2021

Профессиональная подготовка
Общий гуманитарный и социально-экономический цикл
ОГСЭ.01. Основы философии

Цели освоения дисциплины	Формирование у студентов представлений о философии как специфической области знания, о философских, научных и религиозных картинах мира, о смысле жизни человека, формах человеческого сознания и особенностях его проявления в современном обществе, о соотношении духовных и материальных ценностей, их роли в жизнедеятельности человека, общества, цивилизации.
Место дисциплины в учебном плане.	<p>Базовая дисциплина общего гуманитарного и социально-экономического цикла, которая направлена на развитие у студентов мышления и навыков овладения культурным наследием человечества, на выработку у них собственной жизненной позиции и осмысленного, осознанного мировоззрения.</p> <p>Основной формой реализации программы по основам философии являются лекции. По изучении курса основы философии используется рейтинговая система контроля знаний студентов, что стимулирует и систематизирует их самостоятельную работу.</p> <p>Дисциплина «Основы философии» тесно связана с другими дисциплинами, а именно: «Обществознание».</p>
Формируемые компетенции	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>В результате изучения обязательной части цикла обучающийся должен:</p> <p>уметь:</p> <p>ориентироваться в наиболее общих философских проблемах бытия, познания, ценностей, свободы и смысла жизни как основе формирования культуры гражданина и будущего специалиста;</p> <p>знать:</p> <p>основные категории и понятия философии; роль философии в жизни человека и общества; основы философского учения о бытии; сущность процесса познания; основы научной, философской и религиозной картин мира; об условиях формирования личности, свободе и ответственности за сохранение жизни, культуры, окружающей среды; о социальных и этических проблемах, связанных с развитием и использованием достижений науки, техники и технологий</p>
Содержание дисциплины	<p>Раздел 1. Предмет философии и ее история</p> <p>Тема 1.1. Основные понятия и предмет философии</p> <p>Тема 1.2. Философия Древнего мира и средневековая философия</p> <p>Тема 1.3. Философия Возрождения и Нового времени</p> <p>Тема 1.4. Современная философия</p> <p>Раздел 2. Структура и основные направления философии</p> <p>Тема 2.1. Методы философии и ее внутреннее строение</p> <p>Тема 2.2. Учение о бытии и теория познания</p> <p>Тема 2.3. Этика и социальная философия</p> <p>Тема 2.4. Место философии в духовной культуре и ее значение</p>
Виды учебной работы	Лекции, семинары
Характеристика образовательных технологий,	<p>Лекции с проблемным изложением, лекции-дискуссии, проведение семинаров, написание рефератов/докладов.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Цифровая библиотека по философии: http://filosof.historic.ru/ 2. Библиотека философии и религии: http://filosofia.ru/

<p>информационных и иных средств обучения, с указанием их доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах</p>	<p>3. Философия студенту, аспиранту: http://www.philosooff.ru/ 4. Библиотека Гумер http://www.gumer.info/bogoslov_Buks/Philos/index_philos.php 5. Философия: http://books.atheism.ru/philosophy/. 6. Журнал «Вопросы философии»: http://logic.ru/ru/node/. 7. Библиотека Ихтика (учебники, классика, монографии, справочники, диссертации) http://ihtik.lib.ru/ 8. Учебные материалы по философии http://www.gumfak.ru/filosof.shtml 9. Лекции по философии http://www.filo-ru.ru 10. Философия: http://books.atheism.ru/philosophy/ 11. Журнал «Вопросы философии»: http://logic.ru/ru/node/ Интернет-ресурсы: Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах составляет 8 %.</p>
<p>Формы текущего контроля успеваемости студентов</p>	<p>Р – рефераты, Т. – тестирование, К – контрольные работы, УО – устный опрос</p>
<p>Виды и формы промежуточной аттестации</p>	<p>З – зачет</p>
<p>Основная литература</p>	<p>1.Нестер, Т. В.Основы философии : учебное пособие / Т.В. Нестер. - Электрон. текстовые дан. - Минск : РИПО, 2016. - 216 с.-Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/67703.html. 2.Яскевич Я. С.Основы философии / Я.С. Яскевич ; В.С. Вязовкин ; Х.С. Гафаров. - 2е изд., испр. - Электрон. текстовые дан. - Минск : Вышэйшая школа, 2016. - 303 с.Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453113</p>

ОГСЭ.02. История

<p>Цели освоения дисциплины</p>	<p>Формирование у студентов навыка ориентироваться в современной экономической, политической, культурной ситуации в России и мире и умения выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных проблем.</p>
<p>Место дисциплины в учебном плане.</p>	<p>Базовая дисциплина общего гуманитарного и социально-экономического цикла, которая направлена на развитие у студентов навыков овладения содержанием и значения основных политических и экономических процессов ведущих регионов мира, на выработку у них собственной жизненной позиции и осмысленного, осознанного мировоззрения. Основной формой реализации программы являются лекции и практические занятия. По изучении курса используется рейтинговая система контроля знаний, что стимулирует и систематизирует их самостоятельную работу. Дисциплина «История» тесно связана с другими дисциплинами, а именно «Основы философии».</p>
<p>Формируемые компетенции</p>	<p>ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9</p>
<p>Знания, умения и навыки, формируемые в</p>	<p>В результате изучения обязательной части цикла обучающийся должен: уметь: ориентироваться в современной экономической, политической и</p>

<p>результате освоения дисциплины</p>	<p>культурной ситуации в России и мире; выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных проблем. знать: основные направления развития ключевых регионов мира на рубеже веков (XX и XXI вв.); сущность и причины локальных, региональных, межгосударственных конфликтов в конце XX — начале XXI вв.; основные процессы (интеграционные, поликультурные, миграционные и иные) политического и экономического развития ведущих государств и регионов мира; назначение ООН, НАТО, ЕС и других организаций и основные направления их деятельности; о роли науки, культуры и религии в сохранении и укреплении национальных и государственных традиций; содержание и назначение важнейших нормативных правовых и законодательных актов мирового и регионального значения.</p>
<p>Содержание дисциплины</p>	<p>Раздел 1. Развитие СССР и его место в мире в 1980-е гг. 1.1. Основные тенденции развития СССР к 1980-м гг. 1.2. Дезинтеграционные процессы в России и Европе во второй половине 1980-х гг.. Раздел 2. Россия и мир в конце XX - начале XXI века. 2.1. Постсоветское пространство в 90-е гг. XX в. 2.2. Укрепление влияния России на постсоветском пространстве. 2.3. Россия и мировые интеграционные процессы. 2.4. Развитие культуры в России. 2.5. Россия в XXI веке</p>
<p>Виды учебной работы</p>	<p>Лекции, практические занятия</p>
<p>Характеристика образовательных технологий, информационных и иных средств обучения, с указанием их доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах</p>	<p>Лекции с проблемным изложением, лекции-дискуссии, интерактивные лекции, проведение семинаров, написание рефератов/докладов, презентации проектов. Интернет-ресурсы: http://historic.ru/maps/index.shtml исторические карты. http://www.hrono.ru/ историческая энциклопедия. http://statehistory.ru/ история Отечества. http://www.hist.msu.ru/ER/index.html библиотека электронных ресурсов исторического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова. http://www.internet-history.org.ru/ интернет-История. http://www.encyclopedia.ru мир энциклопедий. http://www.ortho-rus.ru русское православие. http://praviteli.narod.ru/ правители России и Советского Союза. http://www.lants.tellur.ru Отечественная история. http://archive.ncsa.uiuc.edu/SDG/Experimental/soviet.exhibit/soviet.archive.html советский период в материалах архивов Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах составляет 21%.</p>
<p>Формы текущего контроля успеваемости студентов</p>	<p>Р – рефераты, Т. – тестирование, К – контрольные работы, УО – устный опрос</p>
<p>Виды и формы промежуточной аттестации</p>	<p>З – зачет</p>

Основная литература	<p>1. Бакирова А. М. История : учебное пособие для СПО / А. М. Бакирова, Е. Ф. Томина. – Саратов : Профобразование, 2020. – 366 с. // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS. – URL: http://www.iprbookshop.ru/91876.html</p> <p>2. Безбородов, А. Б. История России в новейшее время. 1985–2009 гг. : учебник / под ред. А. Б. Безбородов. – Москва : Проспект, 2017. – 440 с.</p> <p>3. Бугров К. Д. История России : учебное пособие для СПО / К. Д. Бугров, С. В. Соколов. – Саратов : Профобразование, 2021. – 125 с. // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS. – URL: http://www.iprbookshop.ru/104903.html</p> <p>4. История России : учебник / А. С. Орлов [и др.]. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Проспект, 2018. — 528 с</p> <p>5. История России : учебник / А. С. Орлов, В. А. Георгиев, Н. Г. Георгиева, Т. А. Сивохина. – 4 изд., перераб. и доп. – Москва : Проспект, 2020. – 528 с.</p>
----------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ОГСЭ. 03 Иностранный язык

Цели освоения дисциплины	Обучение практическому владению лексическим и грамматическим минимумом, необходимым для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности, а также совершенствование коммуникативной компетенции в основных видах речевой деятельности, овладение профессионально-ориентированным языковым материалом, развитие способности к самостоятельному изучению и повышению уровня владения иностранным языком.
Место дисциплины в учебном плане.	<p>Базовая дисциплина общего гуманитарного и социально-экономического цикла, которая направлена на овладение студентами профессиональными умениями общения на иностранном языке, формирование новой языковой системы коммуникации, становление основных черт вторичной языковой личности.</p> <p>Основной формой реализации программы по иностранному языку являются практические занятия. При изучении курса иностранный язык используется рейтинговая система контроля знаний студентов, что стимулирует и систематизирует их самостоятельную работу.</p> <p>Дисциплина «Иностранный язык» тесно связана с другими дисциплинами.</p>
Формируемые компетенции	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 9
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь: общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы; переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности; самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас.</p> <p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать: 1. лексический (1200-1400 лексических единиц) минимум 2. грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности;</p>
Содержание дисциплины	<p>Раздел 1 «Введение. Основные особенности английского языка»</p> <p>1.1. Правила чтения</p> <p>1.2. Числительные</p> <p>Раздел 2 «Профессии»</p> <p>2.1. Профессии и профессиональные качества</p>

	<p>2.2. Карьера 2.3. Должности</p> <p>Раздел 3 «Магазины и покупки» 3.1. Типы магазинов 3.2. Продовольственные и непродовольственные товары 3.3. Магазины Великобритании и США</p> <p>Раздел 4 «Денежные единицы» 4.1. История возникновения денег 4.2. Денежные единицы США и Великобритании</p> <p>Раздел 5 «Знакомство с деловой жизнью страны изучаемого языка» 5.1. Экономика Великобритании. 5.2. Финансы и торговля Великобритании</p> <p>Раздел 6 «Командировка» 6.1. Заказ и покупка билетов 6.2. Оформление выездных документов 6.3. Таможенный и паспортный контроль 6.4. Бронирование гостиницы. Разговор по телефону 6.5. Службы и персонал гостиницы 6.6. Обед в ресторане гостиницы 6.7. Медицинское обслуживание 6.8. Городской транспорт</p> <p>Раздел 7 «Правила этикета» 7.1. Пунктуальность 7.2. Подарки, одежда, угощения 7.3. Общие правила поведения и темы для разговора</p> <p>Раздел 8 «Деловая переписка» 8.1. Виды деловых писем 8.2. Правила оформления писем 8.3. Основные сокращения в деловой переписке</p> <p>Раздел 9 «Виды и типы предприятий» 9.1. Типы предприятий в США и Великобритании 9.2. Крупные зарубежные компании 9.3. Структура компаний</p> <p>Раздел 10 «Торговля» 10.1 Розничная торговля 10.2 Внешняя торговля 10.3 Выставки и ярмарки</p> <p>Раздел 11 «Деятельность банков» 11.1 Виды банков 11.2 Персонал банков 11.3 Открытие счета в банке 11.4 Международные расчеты и валютно-кредитные отношения</p> <p>Раздел 12 «Основы маркетинга и менеджмента» 12.1 Понятие о маркетинге и менеджменте 12.2 Кадры. Методы управления 12.3 Роль рекламы в деятельности компаний</p>
<p>Виды учебной работы</p>	<p>Практические занятия</p>
<p>Характеристика образовательных технологий, информационных и иных средств</p>	<p>Практические занятия-дискуссии, игровой метод, написание рекламно-информационных текстов, эссе, кроссворды.</p> <p>Интернет-ресурсы: 1. www.lingvo-online.ru (более 30 англо-русских, русско-английских и толковых словарей общей и отраслевой лексики)</p>

<p>обучения, с указанием их доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах</p>	<p>2. www.macmillandictionary.com/dictionary/british/enjoy (Macmillan Dictionary с возможностью прослушать произношение слов) 3. www.britannica.com (энциклопедия «Британника»)</p>
<p>Формы текущего контроля успеваемости студентов</p>	<p>Т – тестирование, К – контрольные работы, УО – устный опрос, Д - диктант</p>
<p>Виды и формы промежуточной аттестации</p>	<p>Зачет</p>
<p>Основная литература</p>	<p>1. Английский язык : учеб. пособие для сред. проф. образования : рек. М-вом образования РФ / И. П. Агабекян. – Ростов н/Д : Феникс, 2017. – 319 с. – (среднее профессиональное образование) 2. Королева Н.Е. Английский язык. Сервис и туризм English For Tourism : учеб. пособие для вузов : рек. УМО по образованию в обл. лингвистики: рек. УМО по образованию в обл. сервиса / Н. Е. Королева, Э. З. Барсегян, А. М. Сербиновская. - Изд. 5-е. - Ростов н/Д : Феникс, 2016. - 409 с. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 406 - 407.</p>

ОГСЭ.04. Физическая культура

<p>Цели освоения дисциплины</p>	<p>Формирование у студентов представления о мировоззренческой системе научно-практических основ физической культуры, осознание студентами значения здорового образа жизни, двигательной активности в профессиональном росте и адаптации к изменяющемуся рынку труда; формирование у студентов установки на психическое и физическое здоровье; освоение методов профилактики профессиональных заболеваний; овладение приемами массажа и самомассажа, психорегулирующими упражнениями; знакомство с тестами, позволяющими самостоятельно анализировать состояние здоровья; овладение основными приемами неотложной доврачебной помощи.</p>
<p>Место дисциплины в учебном плане.</p>	<p>Базовая дисциплина общего гуманитарного и социально-экономического цикла, направлена на укрепление здоровья студентов и воспитание бережного к нему отношения, на обеспечение оптимального и достаточного уровня физической и двигательной подготовленности на развитие интереса студентов к будущей профессиональной деятельности и показывает значение физической культуры для их дальнейшего профессионального роста, самосовершенствования и конкурентоспособности на современном рынке труда. Основной формой реализации программы по физической культуре являются практические занятия. При изучении курса по физической культуре используется рейтинговая система контроля знаний студентов, что стимулирует и систематизирует их самостоятельную работу.</p>
<p>Формируемые компетенции</p>	<p>ОК 2, ОК 3, ОК 6</p>
<p>Знания, умения и навыки,</p>	<p>В результате изучения обязательной части цикла студент должен: уметь: использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для</p>

формируемые в результате освоения дисциплины	укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей; знать: о роли физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; основы здорового образа жизни
Содержание дисциплины	Раздел 1. Легкая атлетика Раздел 2. Спортивные игры: тема 2.1 Волейбол; тема 2.2 Баскетбол Раздел 3. Дыхательная гимнастика Раздел 4. Профессионально-прикладная физическая подготовка
Виды учебной работы	Практические занятия
Характеристика образовательных технологий, информационных и иных средств обучения, с указанием их доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	Мини-лекции, презентации, судейство, написание рефератов/докладов. Интернет-ресурсы: 1. http://elibrary.ru/ - Научная электронная библиотека 2. http://www.edu.ru/ - Российское образование: федеральный образовательный портал 3. http://minstm.gov.ru - Официальный сайт Министерства спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации. 4. http://www.infosport.ru/xml/t/default.xml - Национальная информационная сеть «Спортивная Россия». 5. www.olympic.ru - Официальный сайт Олимпийского комитета России Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах составляет 11 %.
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Р – рефераты, Т – тестирование, УО – устный опрос
Виды и формы промежуточной аттестации	З – зачет
Основная литература	1. Быченков С. В. Физическая культура: учебное пособие для СПО / С. В. Быченков, О. В. Везеницын. — 2-е изд. — Саратов: Профобразование, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 122 с. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/77006.html . 2. Лопатин Н. А. Физическая культура и спорт : учебно-методическое пособие для обучающихся по укрупненным группам направлений: 43.00.00 «Сервис и туризм», / Н. А. Лопатин, А. И. Шульгин. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2019. — 99 с. // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : — URL: https://www.iprbookshop.ru/95578.html . 3. Матвеев Л. П. Теория и методика физической культуры: учебник для высших учебных заведений физкультурного профиля / Л. П. Матвеев. — 4-е изд. — Москва: Издательство «Спорт», 2021. — 520 с. // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: — URL: https://www.iprbookshop.ru/104667.html .

ОГСЭ 05. Культура речи

Цели освоения дисциплины	Данная учебная дисциплина обеспечивает формирование общих и профессиональных компетенций по всем видам деятельности ФГОС по специальности 43.02.10 Туризм.
---------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Место дисциплины в учебном плане.	Учебная дисциплина Культура речи входит в общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл и является дисциплиной вариативной части
Формируемые компетенции	ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 2.2, ПК 3.4, ПК 4.2, ПК 4.3.
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>В результате изучения обязательной части цикла обучающийся должен:</p> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> — определять задачи для поиска информации; — определять необходимые источники информации; — планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; — выделять наиболее значимое в перечне информации; — оценивать практическую значимость результатов поиска; — оформлять результаты поиска; — организовывать работу коллектива и команды; — взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности; — создавать устные и письменные монологические и диалогические высказывания различных типов и жанров в учебно-научной (на материале изучаемых учебных дисциплин), социально-культурной и деловой сферах общения; — применять в практике речевого общения основные орфоэпические, лексические, грамматические нормы современного русского литературного языка; — соблюдать в практике письма орфографические и пунктуационные нормы современного русского литературного языка; — создавать тексты в устной и письменной форме, различать элементы нормированной и ненормированной речи, редактировать собственные тексты и тексты других авторов. <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> — приемы структурирования информации; — формат оформления результатов поиска информации; — основы проектной деятельности; — стилистическое расслоение современного русского языка, качества грамотной литературной речи и нормы русского литературного языка; — особенности устной и письменной речи, жанры речи.
Содержание дисциплины	<p>РАЗДЕЛ 1. Культура речи как раздел науки о языке.</p> <p>Тема 1.1. Национальный русский язык. Понятие культуры речи</p> <p>Тема 1.2. Норма, ее динамика и вариативность. Речевой этикет</p> <p>РАЗДЕЛ 2. Нормы русского литературного языка</p> <p>Тема 2.1. Орфоэпические нормы</p> <p>Тема 2.2. Лексические нормы</p> <p>Тема 2.3. Стилистические нормы</p> <p>Тема 2.4. Морфологические нормы</p> <p>Тема 2.5. Синтаксические нормы</p> <p>Тема 2.6. Орфографические нормы</p> <p>Тема 2.7. Пунктуационные нормы</p> <p>РАЗДЕЛ 3. Текст как речевое произведение</p> <p>Тема 3.1. Текст, его структура</p> <p>Тема 3.2. Функциональные стили речи</p> <p>Тема 3.3. Риторика</p>
Виды учебной работы	Лекции, практические занятия
Характеристика	Интерактивная лекция, кейс-метод, ролевая игра. Интернет-ресурсы:

образовательных технологий, информационных и иных средств обучения, с указанием их доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	<p>1. http://www.licey.net/russian/ (электронный учебник)</p> <p>2. http://www.mediaterra.ru/ruslang/ (электронный учебник)</p> <p>3. http://www.gramma.ru/ (культура письменной речи)</p> <p>4. http://www.slovari.ru/lang/ru/. (словари русского языка)</p> <p>5. http://www.gramota.ru (справочно-информационный портал)</p> <p>Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах составляет 33 %.</p>
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Т. – тестирование, К – контрольные работы, УО – устный опрос
Виды и формы промежуточной аттестации	ДЗ – дифференцированный зачет
Основная литература	<p>1. Башкирцева, О. А. Русский язык и культура речи : учебное пособие / О. А. Башкирцева, Д. М. Дедковская; ИрННТУ. - Иркутск : Изд-во ИрННТУ, 2018. - 112 с.</p> <p>2. Решетникова, Е.В. Русский язык и культура речи : учебное пособие / Е.В. Решетникова. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 118 с. - URL: http://www.iprbookshop.ru/70278.html.</p>

Математический и общий естественнонаучный цикл

ЕН.01. Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности

Цели освоения дисциплины	Формирование у студентов представлений о роли информационно-коммуникационных технологий в современном обществе и профессиональной деятельности. Приобретение опыта использования информационных технологий в индивидуальной и коллективной учебной деятельности. Формирование навыков свободного пользования пакетами прикладных программ.
Место дисциплины в учебном плане.	Дисциплина является частью математического и общего естественнонаучного цикла. Основной формой реализации программы по дисциплине Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности являются лекции и семинары, на которых студенты выполняют практические работы. При изучении курса используется рейтинговая система контроля знаний студентов, что стимулирует и систематизирует их самостоятельную работу.
Формируемые компетенции	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 08, ОК 09, ПК 1.1 - ПК 1.6, ПК 2.1, ПК 3.1- ПК 3.4, ПК 4.1-ПК 4.3
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	В результате изучения дисциплины обучающийся должен: уметь: Работать в операционной системе. Работать с текстовым редактором. Работать с электронными таблицами. Использовать сетевые программные и технические средства в профессиональной деятельности.

	<p>Выполнять работу с программными средствами повышения информационной безопасности.</p> <p>Работать с профессионально ориентированным программным обеспечением.</p> <p>Пользоваться средствами связи и техническими средствами, применяемыми для создания, обработки и хранения документов.</p> <p>Осуществлять документационное обеспечение профессиональной деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий.</p> <p>знать:</p> <p>Общие принципы работы с оболочками разных операционных систем.</p> <p>Правила и методы подготовки, сохранения и редактирования текстовых документов в разных текстовых редакторах.</p> <p>Общие принципы использования стандартных функций при вычислениях, способы представления результатов в обычном и графическом виде.</p> <p>Методы поиска необходимой информации, правила пользования основными службами глобальных сетей.</p> <p>Общий подход к организации размещения, обработки, поиска, хранения и передачи информации, защиты информации от несанкционированного доступа.</p> <p>Общие принципы работы с различными системами бронирования и резервирования.</p> <p>Правила использования оргтехники и основных средств связи.</p> <p>Стандартное программное обеспечение делопроизводства.</p>
<p>Содержание дисциплины</p>	<p>Введение.</p> <p>Раздел 1. Структура ПК: аппаратное и программное обеспечение ПК.</p> <p>1.1. Устройство персонального компьютера.</p> <p>1.2. Количество информации.</p> <p>1.3. Программное обеспечение компьютера. Операционная система MS Windows.</p> <p>Раздел 2. Средства информационных и коммуникационных технологий. Технология создания и преобразования информационных объектов.</p> <p>2.1. Текстовый редактор Microsoft Word.</p> <p>2.2. Графический редактор Microsoft PowerPoint.</p> <p>2.3. Редактор обработки числовой информации Microsoft Excel.</p>
<p>Виды учебной работы</p>	<p>Лекции, семинары</p>
<p>Характеристика образовательных технологий, информационных и иных средств обучения, с указанием их доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах</p>	<p>Интерактивные лекции, работа в малых группах (технология сотрудничества).</p> <p>Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах составляет 14 %.</p>
<p>Формы текущего</p>	<p>Контрольная работа, устный опрос, отчет по выполненным практическим работам</p>

контроля успеваемости студентов	
Виды и формы промежуточной аттестации	3 – зачет
Основная литература и электронные ресурсы	<p>Косиненко, Н. С. Информационные технологии в профессиональной деятельности: учебное пособие для СПО / Н. С. Косиненко, И. Г. Фризен. – 2-е изд. – Саратов: Профобразование, Ай Пи Эр Медиа, 2018. – 308 с. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/76992.html.</p> <p>Клочко И.А. Информационные технологии в профессиональной деятельности: учебное пособие для СПО / Клочко И.А. – Саратов: Профобразование, Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 292 с. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/80327.html.</p> <p>Лебедева Т.Н. Информатика. Информационные технологии: учебно-методическое пособие для СПО / Лебедева Т.Н., Носова Л.С., Волков П.В. – Саратов: Профобразование, 2019. – 128 с. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/86070.html</p>

ЕН 02. География туризма

Цели освоения дисциплины	Целью освоения дисциплины является формирование у будущих специалистов представления об организации туристской деятельности в центрах туризма за рубежом и в России и применении этих знаний в практической деятельности.
Место дисциплины в учебном плане.	<p>Дисциплина «География туризма» входит в Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл. Направлена на развитие у студентов мышления и навыков разработки и создания туристского продукта.</p> <p>Основной формой реализации программы «География туризма» являются лекции. При изучении курса «География туризма» используется рейтинговая система контроля знаний студентов, что стимулирует и систематизирует их самостоятельную работу.</p> <p>Дисциплина «География туризма» тесно связана с другими дисциплинами, а именно: «Туроперейтинг», «Экология туризма», «Туристские ресурсы Байкальского региона».</p>
Формируемые компетенции	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9. ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.6, ПК-3.2.
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>В результате изучения обязательной части цикла обучающийся должен:</p> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира; - работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению; - собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России; <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности влияния географических факторов на развитие туризма; - основы туристского районирования; - основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;

	<ul style="list-style-type: none"> - географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры; - правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации; - методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.
Содержание дисциплины	<p>Раздел 1. Введение в основы дисциплины</p> <p>1.1. Введение в географию туризма.</p> <p>1.2. Географические факторы и их влияние на туризм.</p> <p>Раздел 2. Специфика организации туризма за рубежом и в России</p> <p>2.1. Особенности организации туризма в Европе.</p> <p>2.2. Особенности организации туризма в Северной и Латинской Америке.</p> <p>2.3. Особенности организации туризма в Азии.</p> <p>2.4. Особенности организации туризма в России.</p> <p>Раздел 3. Инфраструктура туризма</p> <p>3.1. Инфраструктура туризма.</p> <p>3.2. Гостиничный сервис в туризме.</p> <p>Раздел 4. Правила пересечения границ</p> <p>4.1. Таможенные формальности.</p> <p>4.2. Беспощлиная торговля.</p> <p>Раздел 5. Туристское районирование зарубежных стран и России</p> <p>5.1. Туристское районирование Европы и Азии.</p> <p>5.2. Туристское районирование Америки и России.</p> <p>Раздел 6. Туристские центры мира</p> <p>6.1. Туристские центры Европы и Азии.</p> <p>6.2. Туристские центры США и Австралии.</p> <p>Раздел 7. Турцентры России и их специфика</p> <p>7.1. Организация туризма на Русском Севере и Северо-Западе России.</p> <p>7.2. Организация туризма в Центральной России.</p> <p>7.3. Организация туризма на Северном Кавказе и Черноморском побережье.</p> <p>7.4. Организация туризма в Сибири и на Дальнем Востоке.</p>
Виды учебной работы	Лекции, семинары
Характеристика образовательных технологий, информационных и иных средств обучения, с указанием их доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	<p>Лекции с проблемным изложением, лекции-дискуссии, проведение семинаров, написание рефератов/докладов.</p> <p>Интернет-ресурсы: http://elibrary.ru/ - Научная электронная библиотека http://www.edu.ru/ - Российское образование: федеральный образовательный портал http://www.alleng.ru/ - Всем, кто учится (учебные материалы, различные учебные пособия)</p> <p>Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах составляет 50 %.</p>
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Р – рефераты, Т. – тестирование, К – контрольные работы, УО – устный опрос

Виды и формы промежуточной аттестации	Э – экзамен.
Основная литература	<p>1. Асташкина М.В., Козырев О.Н. и др. География туризма.- М.: Альфа-М, ИНФРА-М, 2018.-432с.</p> <p>2. Дыжина Н.Н. География туризма. - М.: «Дашков и К», 2016.-250с.</p> <p>3. Романов А. А., Саакянц Р. Г. География туризма. -М. :Советский спорт.-2018.-464 с.</p> <p>4. Самойленко А.А.География туризма. Ростов н\Д: Феникс, 2016.- 368 с.</p> <p>5. Христов Т. Т. География туризма: учебник для среднего профессионального образования / Т. Т. Христов. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 273 с. — (Профессиональное образование). // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/477247</p>

ЕН 03 Математика

Цели освоения дисциплины	Формировать у студентов логическое мышление, значение математики в профессиональной деятельности, умение решать прикладные задачи.
Место дисциплины в учебном плане.	Учебная дисциплина «Математика» является вариативной частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 43.02.10 Туризм и входит в математический и общий естественнонаучный цикл.
Формируемые компетенции	ОК 2, ОК 4, ПК 1.4., ПК 3.3.
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:</p> <p>решать прикладные задачи в области профессиональной деятельности;</p> <p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:</p> <p>значение математики в профессиональной деятельности и при освоении профессиональной образовательной программы;</p> <p>основные математические методы решения прикладных задач в области профессиональной деятельности.</p> <p>основные понятия и методы математического анализа, дискретной математики, линейной алгебры, теории комплексных чисел, теории вероятностей и математической статистики;</p> <p>основы интегрального и дифференциального исчисления</p>
Содержание дисциплины	<p>Введение. Значение математики в формировании специалиста среднего звена.</p> <p>Раздел 1. Основы интегрального и дифференциального исчисления.</p> <p>Тема 1.1. Основы дифференциального исчисления.</p> <p>Тема 1.2. Основы интегрального исчисления.</p> <p>Раздел 2. Основы линейной алгебры.</p> <p>Раздел 3. Основы линейного программирования.</p> <p>Раздел 4. Основы теории вероятностей и математической статистики.</p>
Виды учебной работы	Лекции, семинары, самостоятельная работа, интерактивные лекции
Характерист	Лекции, лекции с проблемным изложением, проведение семинаров

<p>ика образовательных технологий, информационных и иных средств обучения, с указанием их доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах</p>	<p>Интернет-ресурсы: http://www.alleng.ru (Образовательные ресурсы Интернета) http://elibrary.ru/ - Научная электронная библиотека http://www.edu.ru/ - Российское образование: федеральный образовательный портал Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах составляет 5 %.</p>
<p>Формы текущего контроля успеваемости студентов</p>	<p>Т. – тестирование, К – контрольные работы, СРС</p>
<p>Виды и формы промежуточной аттестации</p>	<p>З – зачет</p>
<p>Основная литература</p>	<p>Основные источники:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Высшая математика : учеб. пособие для бакалавров : рек. М-вом образования и науки РФ / В. С. Шипачев ; под ред. А. Н. Тихонова. - 8-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2018. - 447 с. 2. Высшая математика : учебник и практикум для бакалавров : рек. М-вом образования и науки РФ / В. С. Шипачев ; под ред. А. Н. Тихонова. - 8-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2018. - 447 с. 3. Экономико-математические методы и модели: высшая математика для экономистов: учебник для бакалавров : рек. Учеб.-метод. центром "Профессиональный учебник" / А. М. Попов, В. Н. Сотников ; под ред. А. М. Попова. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Юрайт, 2017. - 479 с. 4. Высшая математика для экономистов [Электронный ресурс]: учебник / Н.Ш. Кремер, Б.А. Путко, И.М. Тришин, М.Н. Фридман ; под ред. Н.Ш. Кремера. - 3-е изд. - М. : Юнити-Дана, 2017. - 482 с. : граф. - («Золотой фонд российских учебников»). - Режим доступа://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114541

Профессиональный цикл
Общепрофессиональные дисциплины
ОП.01 Психология делового общения

<p>Цели освоения дисциплины</p>	<p>Дисциплина «Психология делового общения» предусматривает изучение сущности человеческого общения, межличностного взаимодействия и социальной перцепции, деловой коммуникации и выстраивания стратегий саморазвития в коллективе.</p>
<p>Место дисциплины в учебном плане.</p>	<p>Дисциплина Психология делового общения входит в профессиональный учебный цикл специальности СПО 43.02.10 Туризм.</p>
<p>Формируемые компетенции</p>	<p>ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.5, ПК 3.1, ПК 3.4, ПК 4.1, ПК 4.2.</p>
<p>Знания,</p>	<p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен</p>

<p>умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины</p>	<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - планировать, прогнозировать и анализировать деловое общение; - применять техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности - использовать приемы саморегуляции поведения в процессе межличностного общения; - устанавливать деловые контакты с учетом особенностей партнеров по общению и соблюдением делового этикета; - использовать эффективные приемы управления конфликтами <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - цели, функции, виды и уровни общения; - роли и ролевые ожидания в общении; - специфику делового общения, структуру коммуникативного акта и условия установления контакта; - нормы и правила профессионального поведения и этикета; - механизмы взаимопонимания в общении; - влияние индивидуальных особенностей партнеров на процесс общения; - источники, причины виды и способы разрешения конфликтов; - закономерности формирования и развития команды.
<p>Содержание дисциплины</p>	<p>Раздел I. Теоретическая база делового общения Тема 1.1. Психология делового общения Тема 1.2. Невербальные средства делового общения Тема 1.3. Восприятие человека человеком Раздел II. Практические приемы построения эффективной деловой коммуникации Тема 2.1. Стили общения Тема 2.2. Микро техника делового общения Тема 2.3. Формы делового общения Тема 2.4. Культура речи делового человека.</p>
<p>Виды учебной работы</p>	<p>Лекции, практические занятия</p>
<p>Характеристика образовательных технологий, информационных и иных средств обучения, с указанием их доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах</p>	<p>Интерактивная лекция, кейс-метод, ролевая игра. Интернет-ресурсы: 1. http://elibrary.ru/ - Научная электронная библиотека 2. http://www.edu.ru/ - Российское образование: федеральный образовательный портал 3. Lib-catalog.isea.ru</p> <p>Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах составляет 29 %.</p>
<p>Формы текущего контроля успеваемости студентов</p>	<p>Т. – тестирование, К – контрольные работы, УО – устный опрос</p>
<p>Виды и формы</p>	<p>З – зачет</p>

промежуточной аттестации	
Основная литература	<p>1. Виговская М.Е. Психология делового общения [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Виговская М.Е., Лисевич А.В. Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020. — 139 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/87619.html</p> <p>2. Виговская М.Е. Психология делового общения [Электронный ресурс]: учебное пособие для СПО/ Виговская М.Е., Лисевич А.В., Корионова В.О. Саратов: Профобразование, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 96 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/77001.html</p> <p>3. Захарова И.В. Психология делового общения [Электронный ресурс]: практикум для СПО/ Захарова И.В. Саратов: Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2019. — 130 с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/86472.html</p>

ОП 02. Организация туристской индустрии

Цели освоения дисциплины	сформировать у будущих специалистов представления об организации туристской деятельности в центрах туризма за рубежом и в России.
Место дисциплины в учебном плане.	<p>Дисциплина ОП.02 «Организация туристской индустрии» входит в цикл общепрофессиональных дисциплин (ОП.00) профессионального цикла (П.00) специальности СПО 43.02.10 Туризм.</p> <p>Дисциплина «Организация туристской индустрии» является общепрофессиональной, устанавливающей базовые знания для усвоения профессиональных компетенций.</p>
Формируемые компетенции	ОК 1-ОК 9. ПК 1.1-ПК 1.5, ПК 2.1-ПК 2.4, ПК 3.1-ПК 3.2, ПК 3.4, ПК 4.2
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках; 2) осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг; 3) пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности; 4) использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов; 5) консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями; 6) предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения. <p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике; 2) основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке; 3) инфраструктуру туризма; 4) возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме; 5) законодательные акты и нормативные документы по правовому

	<p>регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;</p> <p>б) определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.</p>
Содержание дисциплины	<p>Раздел 1. Введение в основы туристской индустрии</p> <p>Тема 1.1. История развития туристской индустрии (ТИ)</p> <p>Тема 1.2. Глобальный туризм в мировой экономике</p> <p>Тема 1.3. Основные понятия в практике международного туризма</p> <p>Тема 1.4. Категории и виды туризма</p> <p>Тема 1.5. Туристский рынок и инфраструктура туризма</p> <p>Раздел 2. Правовое регулирование туристской деятельности</p> <p>Тема 2.1. Законодательные основы в туристской индустрии</p> <p>Тема 2.2. Международное регулирование туристской деятельности</p> <p>Раздел 3. Туристский регион и туристский продукт</p> <p>Тема 3.1. Формирование и развитие туристского региона</p> <p>Тема 3.2. Туристский продукт и его структура</p> <p>Тема 3.3. Турфирмы и их виды</p> <p>Раздел 4. Организация внутреннего туризма</p> <p>Тема 4.1. Организация и проведение туристского маршрута</p> <p>Тема 4.2. Разработка и выбор туристических программ</p> <p>Раздел 5. Сервисные услуги в индустрии туризма</p> <p>Тема 5.1. Индустрия гостеприимства</p> <p>Тема 5.2. Организация транспортного обслуживания в туризме</p> <p>Тема 5.3. Информационные услуги в туризме</p> <p>Тема 5.4. Туристские формальности</p> <p>Раздел 6. Индустрия туризм в Байкальском регионе</p> <p>Тема 6.1. Туристская индустрия Байкальского региона. Проблемы и перспективы развития</p>
Виды учебной работы	Лекции, семинары
Характеристика образовательных технологий, информационных и иных средств обучения, с указанием их доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	<p>Лекции с проблемным изложением, лекции-дискуссии, проведение семинаров, написание рефератов/докладов.</p> <p>Интернет-ресурсы:</p> <p>http://elibrary.ru/ - Научная электронная библиотека</p> <p>http://www.edu.ru/ - Российское образование: федеральный образовательный портал</p> <p>http://www.alleng.ru/ - Всем, кто учится (учебные материалы, различные учебные пособия)</p> <p>Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах составляет 18 %.</p>
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Р – рефераты, Т. – тестирование, К – контрольные работы, УО – устный опрос
Виды и формы промежуточной аттестации	Э – экзамен
Основная литература	1. Бугорский В. П. Организация туристской индустрии. Правовые основы : учебное пособие для среднего профессионального образования /

	<p>В. П. Бугорский. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 165 с. — // ЭБС Юрайт. — URL: https://urait.ru/bcode/452777</p> <p>2. Грачева О. Ю. Организация туристического бизнеса: технология создания туристского продукта / О. Ю. Грачева. – М., 2014. – 215 с.</p> <p>3. Игнатьева И. Ф. Организация туристской деятельности : учебник для вузов / И. Ф. Игнатьева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 392 с. // ЭБС Юрайт. — URL: https://urait.ru/bcode/467112</p> <p>4. Рассохина Т. В. Организация туристской индустрии: менеджмент туристских дестинаций : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. В. Рассохина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 210 с. // ЭБС Юрайт. — URL: https://urait.ru/bcode/448693</p> <p>5. Феденева И. Н. Организация туристской индустрии : учебное пособие для среднего профессионального образования / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 205 с. // ЭБС Юрайт . — URL: https://urait.ru/bcode/455119</p>
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ОП.03 Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации

Цели освоения дисциплины	Формирование коммуникативной компетенции, позволяющей свободно общаться на английском языке в различных формах и на различные темы, в том числе в сфере профессиональной деятельности, с учетом приобретенного словарного запаса, а также условий, мотивов и целей общения; воспитание личности, способной и желающей участвовать в общении на межкультурном уровне; воспитание уважительного отношения к другим культурам и социальным субкультурам.
Место дисциплины в учебном плане.	Общепрофессиональная дисциплина профессионального цикла. Основной формой реализации программы по иностранному языку являются практические занятия. Дисциплина «Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации» тесно связана с другими дисциплинами, а именно: «Организация туристской деятельности», «Экскурсоведение».
Формируемые компетенции	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ПК 1.2, ПК 1.4, ПК 2.2, ПК 2.5, ПК 3.2, ПК 3.4
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	В результате изучения обязательной части цикла обучающийся должен: уметь вести беседу (диалог, переговоры) профессиональной направленности на иностранном языке; составлять и осуществлять монологические высказывания по профессиональной тематике (презентации, выступления, инструктирование); вести деловую переписку на иностранном языке; составлять и оформлять рабочую документацию, характерную для сферы туризма, на иностранном языке; составлять тексты рекламных объявлений на иностранном языке; профессионально пользоваться словарями, справочниками и другими источниками информации; пользоваться современными компьютерными переводческими программами; делать письменный перевод информации профессионального характера с иностранного языка на русский и с русского на иностранный язык; знать лексический (2500 - 2900 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для овладения устными и письменными формами профессионального общения на иностранном языке; иностранный язык делового общения: правила ведения деловой переписки, особенности стиля и языка деловых писем, речевую культуру

	общения по телефону, правила составления текста и проведения рекламной услуги (продукта); правила пользования специальными терминологическими словарями; правила пользования электронными словарями.
Содержание дисциплины	1. Путешествие. 2. Природа и экология. 3. Туризм. 4. Города и столицы. 5. Гостиничный сервис. 6. Медицинская помощь. 7. Кухня народов мира
Виды учебной работы	Практические занятия
Характеристика образовательных технологий, информационных и иных средств обучения, с указанием их доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	Рольевые игры, деловые игры, творческие задания, работа в малых группах Интернет-ресурсы: 1. www.lingvo-online.ru (более 30 англо-русских, русско-английских и толковых словарей общей и отраслевой лексики) 2. https://www.native-english.ru/grammar (справочник по грамматике) 3. http://study-english.info/vocabularies.php/ (глоссарий по темам)
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Т – тестирование, К – контрольные работы, УО – устный опрос, С – сочинение
Виды и формы промежуточной аттестации	Э - экзамен
Основная литература	1. Агабекян, Игорь Петрович. Английский язык в сфере обслуживания = English for students in service sector, tourism, and hospitality : учеб. пособие для вузов : рек. Международной Акад. науки и практики организации производства / И. П. Агабекян. - Ростов н/Д : Феникс, 2018. - 378 с. 2. Королева, Наталия Евгеньевна. Английский язык. Сервис и туризм [Текст] = English For Tourism : учеб. пособие для вузов : рек. УМО по образованию в обл. лингвистики : рек. УМО по образованию в обл. сервиса / Н. Е. Королева, Э. З. Барсемян, А. М. Сербиновская. - Изд. 5-е. - Ростов н/Д : Феникс, 2016. - 409 с. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 406 - 407.

ОП.04. Безопасность жизнедеятельности

Цели освоения дисциплины	Формирование у студентов представлений о сущности организации гражданской обороны и защиты населения при стихийных бедствиях, авариях и катастрофах, неблагоприятной экологической и социальной обстановках; позволяет ознакомиться с основами военной службы, освоить основы оказания первой медицинской помощи.
Место дисциплины в учебном плане.	Дисциплина Безопасность жизнедеятельности относится к общепрофессиональным дисциплинам профессионального учебного цикла специальности 43.02.10 Туризм базовой подготовки.
Формируемые компетенции	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9. ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 1.5, ПК 1.6, ПК 1.7, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3, ПК 3.4, ПК 4.1, ПК

	4.2., ПК 4.3.
<p>Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины</p>	<p>В результате изучения обязательной части цикла обучающийся должен:</p> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – организовывать и проводить мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций; – предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту; – использовать средства индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения; – применять первичные средства пожаротушения; – ориентироваться в перечне военно-учетных специальностей и самостоятельно определять среди них родственные полученной специальности; – применять профессиональные знания в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной специальностью; – владеть способами бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности и экстренных условиях военной службы; – оказывать первую помощь пострадавшим. <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, прогнозирования развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе в условиях противодействия терроризму как серьезной угрозе национальной безопасности России; – основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, принципы снижения вероятности их реализации; – основы военной службы и обороны государства; – задачи и основные мероприятия гражданской обороны; – способы защиты населения от оружия массового поражения; – меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах; – организацию и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на неё в добровольном порядке; – основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно-учетные специальности, родственные специальностям СПО; – область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы; – порядок и правила оказания первой помощи пострадавшим.
<p>Содержание дисциплины</p>	<p>Раздел 1. Гражданская оборона. 1.1. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС). 1.2. Организация гражданской обороны 1.3. Защита населения и территорий при стихийных бедствиях 1.4. Защита населения и территорий при авариях (катастрофах) на транспорте 1.5. Защита населения и территорий при авариях (катастрофах) на производственных объектах. 1.6. Обеспечение безопасности при неблагоприятной экологической обстановке.</p> <p>Раздел 2. Основы военной службы/ Основы медицинских знаний.</p>

	2.1. Вооруженные Силы России на современном этапе. 2.2. Строевая подготовка. 2.3. Огневая подготовка. 2.4. Уставы Вооруженных Сил России. 2.5. Медико-санитарная подготовка.
Виды учебной работы	Лекции, семинары
Характеристика образовательных технологий, информационных и иных средств обучения, с указанием их доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	Лекции, проведение семинаров, написание рефератов/докладов. Интернет-ресурсы: http://elibrary.ru/ - Научная электронная библиотека http://www.edu.ru/ - Российское образование: федеральный образовательный портал http://www.alleng.ru/ - Всем, кто учится (учебные материалы, различные учебные пособия) Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах составляет 40 %.
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Р – рефераты, Т. – тестирование, К – контрольные работы, УО – устный опрос
Виды и формы промежуточной аттестации	З – зачет
Основная литература	1.Абрамова С.В. Безопасность жизнедеятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Абрамова [и др.] ; под общей редакцией В. П. Соломина. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 399 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/469524 2.Каракеян, В. И. Безопасность жизнедеятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. И. Каракеян, И. М. Никулина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 313 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/469496 3. Мисюк М. Н. Основы медицинских знаний : учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. Н. Мисюк. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 499 с. — (Профессиональное образование). —Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/450861

ОП.05 Иностранный язык - китайский

Цели освоения дисциплины	Формирование коммуникативной компетенции по китайскому языку, т. е. развитие базовых навыков и умений общения на китайском языке, необходимых для активного применения, как в повседневной жизни, так и в профессиональной деятельности, а также воспитание личности, способной и желающей участвовать в общении на межкультурном уровне; воспитание уважительного отношения к другим культурам и социальным субкультурам.
Место дисциплины в учебном плане.	Общепрофессиональная дисциплина вариативной части профессионального цикла. Основной формой реализации программы по китайскому языку являются практические занятия. Дисциплина «Иностранный язык – китайский » тесно связана с другими

	дисциплинами, а именно: «Организация туристской деятельности», «Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации».
Формируемые компетенции	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ПК 1.2, ПК 2.2, ПК 3.2, ПК 3.4
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	В результате изучения обязательной части цикла обучающийся должен: уметь вести беседу (диалог, переговоры) на китайском языке; составлять и осуществлять монологические высказывания (презентации, выступления, инструктирование); вести переписку на иностранном языке; профессионально пользоваться словарями, справочниками и другими источниками информации; пользоваться современными компьютерными переводческими программами; делать письменный перевод информации с китайского языка на русский и с русского на китайский язык; знать лексический (500-800 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для овладения устными и письменными формами общения на китайском языке; речевую культуру общения по телефону, правила составления текста; правила пользования специальными терминологическими словарями
Содержание дисциплины	1. Семья. 2. Страны и национальности.3. Прием гостей. 4. Рассказы о себе. 5. Выражение благодарности. 6. Место учебы. 7. В магазине. 8. Время. 9. Распорядок дня.
Виды учебной работы	Практические занятия
Характеристики образовательных технологий, информационных и иных средств обучения, с указанием их доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	Ролевые игры, творческие задания, работа в малых группах Интернет-ресурсы: 1. www.bkrs.info - словарь китайского языка 2. www.chineseland.ru - материалы для изучения китайского языка 3. www.umao.ru - материалы для изучения китайского языка Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах 14%
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Т – тестирование, К – контрольные работы, УО – устный опрос, С - сочинение
Виды и формы промежуточной аттестации	З – зачет, ДЗ – дифференцированный зачет
Основная литература	1. Кондрашевский А.Ф. «Практический курс китайского языка» в двух частях (с аудио дисками). – М.: Восточная книга, 2018. – 768 с. 2. Задоевко, Т. П. Начальный курс китайского языка Ч. 1 [Текст] / Т. П. Задоевко, Хуан Шуин. - Изд. 2-е, испр. - М. : Муравей, 2017. - 287 с.

ОП 06 Экология туризма

Цели освоения дисциплины	Целью освоения дисциплины является формирование у студентов теоретических и практических представлений о экологической составляющей туризма как базисе туристской деятельности.
Место дисциплины в учебном плане.	<p>Дисциплина «Экология туризма» входит в цикл общепрофессиональных дисциплин. Направлена на развитие у студентов мышления и навыков разработки и создания туристского продукта.</p> <p>Основной формой реализации программы «Экология туризма» являются лекции. При изучении курса «Экология туризма» используется рейтинговая система контроля знаний студентов, что стимулирует и систематизирует их самостоятельную работу.</p> <p>Дисциплина «Экология туризма» тесно связана с другими дисциплинами, а именно: «Организация туристской индустрии», «География туризма», «Туристские ресурсы Байкальского региона».</p>
Формируемые компетенции	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9. ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-3.2.
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>В результате изучения обязательной части цикла обучающийся должен:</p> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять значение экологических видов туристских ресурсов территории для ее развития; - анализировать факторы обуславливающие экологический потенциал территории; - выявлять эколого-туристский потенциал Байкала как главного объекта туризма в регионе; - анализировать территории для развития экологического туризма. <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности влияния экологических факторов на развитие туризма; - основные центры экологического туризма; - национальные парки России и зарубежья.
Содержание дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Экология как область знания <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Экология как область знания о взаимосвязях. 1.2 Аксиомы экологии. 1.3 Экологические системы. 1.4 Глобальные экологические проблемы. 2. Национальные парки как территории экологического туризма <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Ресурсы и виды экологического туризма. 2.2 Национальные парки мира. 2.3 Национальные парки мира. (продолжение). 2.4 Экологические тропы 2.5 Национальные парки России. 2.6 Национальные парки России. (продолжение). 3. Экологический туризм как главное направление туризма <ol style="list-style-type: none"> 3.1 Экологический туризм в России. 3.2 Экологический туризм в Байкальском регионе. 4. Планирование и организация экологических туров <ol style="list-style-type: none"> 4.1 Разработка маршрута и программы тура. 4.2 Расчет экономических показателей тура
Виды учебной работы	Лекции, практические занятия, семинары
Характерист	Лекции с проблемным изложением, лекции-дискуссии, проведение

<p>ика образовательных технологий, информационны х и иных средств обучения, с указанием их доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах</p>	<p>семинаров, написание рефератов, докладов. Интернет-ресурсы: http://elibrary.ru/ - Научная электронная библиотека http://www.edu.ru/ - Российское образование: федеральный образовательный портал http://www.alleng.ru/ - Всем, кто учится (учебные материалы, различные учебные пособия) Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах составляет 50 %.</p>
<p>Формы текущего контроля успеваемости студентов</p>	<p>Р – рефераты, Т. – тестирование, К – контрольные работы, УО – устный опрос</p>
<p>Виды и формы промежуточной аттестации</p>	<p>З – зачет.</p>
<p>Основная литература</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Кусков А.С. Рекреационная география.- М.: Академия, 2016.-493с. 2. Сергеева Т.К. Экологический туризм. - М.: «Финансы и статистика», 2018. 3. Черных А.Л. Туристские ресурсы Байкальского региона. Природные ресурсы.- Иркутск: ИрГТУ, 2016.-220с. 4. Черных А.Л. Туристские ресурсы Байкальского региона. Культурно-исторические ресурсы.- Иркутск: ИрГТУ, 2016.-240с. 5. Экология : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. В. Тотай [и др.] ; под общей редакцией А. В. Тотая, А. В. Корсакова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 352 с. — (Профессиональное образование).// ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/469497

ОП. 07. Туристские ресурсы Байкальского региона

<p>Цели освоения дисциплины</p>	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионе. - Работать со справочным информационным материалом по географии туристских ресурсов и регионоведению; - Оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионе <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона - Особенности и закономерности туристского продукта в регионе.
<p>Место дисциплины в учебном плане</p>	<p>Рабочая программа дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена, в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм базовой подготовки.</p>
<p>Результаты освоения учебной дисциплины</p>	<p>Специалист по туризму должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:</p> <p>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p>

	<p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p> <p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p> <p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p> <p>ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p> <p>ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.</p> <p>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p> <p>ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.</p> <p>Изучение дисциплины способствует освоению профессиональных компетенций.</p> <p>ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.</p> <p>ПК 1.5. Оформлять турпакет (турпутёвки, ваучеры, страховые полисы)</p> <p>ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю</p> <p>ПК 1.7. Оформлять документы строгой отчетности</p> <p>ПК 2.6. Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.</p> <p>ПК 3.2. Формировать туристский продукт</p>
Содержание дисциплины	<p>Раздел 1. Общая характеристика и гидрологические ресурсы Байкальского региона</p> <p>Раздел 2. Туристские ресурсы Байкальского региона</p>
Виды учебной работы	Практические занятия, консультации, лекции.
Характеристика образовательных технологий, информационных и иных средств обучения (интерактивные и активные формы проведения аудиторных занятий)	<p>Интерактивная лекция, мини-лекция, круглый стол, работа в малых группах, дискуссия, тренинг.</p> <p>Электронные ресурсы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. http://nature.baikal.ru/ 2. Lib-Catalog.isea.ru – электронный каталог БГУЭП 3. http://lib.isea.ru – научная библиотека БГУЭП
Формы текущего контроля успеваемости обучающихся	Д - доклады, УО - устный опрос, ТВ - творческие работы, Д- диспуты, Д- дискуссии, С- сообщения,
Виды и формы промежуточной аттестации	З – зачет
Основная литература	1. Черных А.Л. Туристские ресурсы Байкальского региона.

	<p>Часть 1. Природные ресурсы: Учебное пособие/А.Л. Черных. – Иркутск: Издательство БФ «Сосновгеология» ФГУГП «Урангеологоразведка», 2019. 220 с.</p> <p>2. Черных А.Л., Кузнецова Е.М., Козлов В.Ф. Туристские ресурсы Байкальского региона. Часть 2. Культурно-исторические ресурсы: Учебное пособие/А.Л. Черных. – Иркутск: Издательство Иркутский Государственный Технический Университет, 2019. 248 с.</p>
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ОП.08. Экономическая теория

Цели освоения дисциплины	Усвоение совокупности знаний о законах функционирования экономической системы; методологических принципах научных исследований; выборе потребителей и производителей; производстве, ценообразовании и эффективности рыночных структур; механизме макроэкономического равновесия; политике макроэкономической стабилизации; моделях и факторах экономического роста.
Место дисциплины в учебном плане.	<p>Дисциплина входит в цикл общепрофессиональных дисциплин профессионального цикла. Дисциплина является общепрофессиональной, устанавливающей базовые знания для усвоения профессиональных компетенций.</p> <p>Основной формой реализации программы по Экономической теории являются лекции и практические занятия. По изучении курса экономической теории используется рейтинговая система контроля знаний студентов, что стимулирует и систематизирует их самостоятельную работу.</p> <p>Дисциплина «Экономическая теория» тесно связана с другими дисциплинами, а именно: «Обществознание», «Экономика»..</p>
Формируемые компетенции	ОК 1 – ОК 9, ПК 1.4., 3.3.
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оперировать основными категориями и понятиями экономической теории; - использовать источники экономической информации, различать основные учения, школы, концепции и направления экономической науки; - строить графики, схемы, анализировать механизмы взаимодействия различных факторов на основе экономических моделей; - анализировать статистические таблицы системы национальных счетов, определять функциональные взаимосвязи между статистическими показателями состояния экономики; - распознавать экономические взаимосвязи, оценивать экономические процессы и явления, применять инструменты макроэкономического анализа актуальных проблем современной экономики; - разбираться в основных принципах ценообразования; <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - генезис экономической науки, предмет, метод, функции и инструменты экономической теории;

	<p>- ресурсы и факторы производства, типы и фазы воспроизводства, роль экономических потребностей в активизации производственной деятельности, типы экономических систем, формы собственности;</p> <p>- рыночные механизмы спроса и предложения на микроуровне, сущность и значение ценообразования, методы ценообразования, роль конкуренции в экономике, сущность и формы монополий, теорию поведения потребителя, особенности функционирования рынков производственных ресурсов;</p> <p>- роль и функции государства в рыночной экономике, способы измерения результатов экономической деятельности, макроэкономические показатели состояния экономики, основные макроэкономические модели общего равновесия, динамические модели экономического роста, фазы экономических циклов;</p> <p>- задачи и способы осуществления макроэкономической политики государства, механизмы взаимодействия инструментов денежно-кредитной и бюджетно-налоговой политики, направления социальной политики и методы государственного регулирования доходов;</p> <p>- закономерности и модели функционирования открытой экономики, взаимосвязи национальных экономик.</p>
Содержание дисциплины	<p>Раздел 1. Экономическая теория: предмет, метод и основные этапы развития. 1. 1 Предмет, структура и функции экономической теории.</p> <p>Раздел 2. Факторы современного производства и производственные возможности. 2.1. Производство и экономика. Раздел 3. Производственные отношения в обществе. 3.1. Собственность и формы организации бизнеса. 3.2. Товарно-денежные отношения в обществе.</p> <p>Раздел 4. Рынок. 4.1. Рынок и его основные факторы. 4.2. Спрос и предложение, рыночная цена. 4.3 Монополия и конкуренция. 4.4. Рынки факторов производства. Раздел 5. Макроэкономика: показатели и экономический рост, нестабильность. 5.1. Система национальных счетов. 5.2. Финансовая система и финансовая политика государства.</p>
Виды учебной работы	Лекции, семинары
Характеристика образовательных технологий, информационных и иных средств обучения, с указанием их доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	<p>Лекции с проблемным изложением, лекции-дискуссии, проведение семинаров, написание рефератов/докладов.</p> <p>Интернет-ресурсы: http://elibrary.ru/ - Научная электронная библиотека http://www.edu.ru/ - Российское образование: федеральный образовательный портал http://www.alleng.ru/ - Всем, кто учится (учебные материалы, различные учебные пособия)</p> <p>Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах составляет 7 %.</p>
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Р – рефераты, Т. – тестирование, К – контрольные работы, УО – устный опрос
Виды и формы промежуточной аттестации	З – зачет

Основная литература	<p>1. Основы экономической теории : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. М. Пищулов [и др.] ; под общей редакцией В. М. Пищулова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 179 с. — (Профессиональное образование). // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/472113</p> <p>2. Основы экономической теории : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. А. Толкачев [и др.] ; под редакцией С. А. Толкачева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 410 с. — (Профессиональное образование). // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/469662</p> <p>3. Днепров, М. Ю. Основы экономической теории : учебник для среднего профессионального образования / М. Ю. Днепров, О. В. Михайлюк, В. А. Николаев. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 216 с. — (Профессиональное образование). // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/475071</p>
---------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ОП. 09 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цели освоения дисциплины	Формирование у студентов представлений о сущности предпринимательской деятельности: основных сферах и видах, направлениях государственного регулирования и поддержки бизнеса; возможных рисках и методах управления ими; сделках и договорной деятельности; видах ответственности субъектов предпринимательства.
Место дисциплины в учебном плане	<p>Дисциплина общепрофессионального учебного цикла, направлена на развитие у студентов экономического мышления и навыков овладения основными аспектами ведения предпринимательской деятельности.</p> <p>Основными формами реализации программы по дисциплине являются лекции и семинары. При изучении дисциплины используется рейтинговая система контроля знаний студентов, что стимулирует и систематизирует их самостоятельную работу.</p> <p>Дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» тесно связана с другими дисциплинами, а именно: «Экономика», «Менеджмент» и др.</p>
Формируемые компетенции	ОК 03, ПК 1.1
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>В результате изучения обязательной части цикла обучающийся должен:</p> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> давать характеристику различным видам предпринимательской деятельности; давать характеристику основным направлениям государственного регулирования предпринимательской деятельности; различать организационно-правовые формы предпринимательских организаций; анализировать бизнес-план и возможные риски в предпринимательской деятельности; оформлять типовые договоры в предпринимательской деятельности; различать основные виды ответственности субъектов предпринимательской деятельности; <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> сущность и виды предпринимательской деятельности; порядок государственного регулирования предпринимательства; виды субъектов предпринимательской деятельности, порядок их организации, реорганизации и ликвидации; виды предпринимательских рисков и способы управления ими; виды предпринимательских сделок, характеристику основных типов договоров;

	сущность предпринимательской культуры; права, обязанности и ответственность предпринимателей.
Содержание дисциплины	<p>Раздел 1. Предпринимательская деятельность.</p> <p>Тема 1.1. Сущность и виды предпринимательства</p> <p>Тема 1.2. Предпринимательская среда</p> <p>Раздел 2. Государственное регулирование предпринимательства.</p> <p>Тема 2.1 Законодательная база предпринимательства</p> <p>Тема 2.2 Государственная поддержка предпринимательства</p> <p>Раздел 3. Функционирование субъектов предпринимательства.</p> <p>Тема 3.1. Субъекты предпринимательства</p> <p>Тема 3.2. Бизнес-планирование</p> <p>Раздел 4. Предпринимательские риски.</p> <p>Тема 4.1. Характеристика рисков</p> <p>Тема 4.2. Управление рисками</p> <p>Раздел 5. Предпринимательские сделки.</p> <p>Тема 5.1. Характеристика сделок</p> <p>Тема 5.2. Характеристика основных типов договоров</p> <p>Раздел 6. Предпринимательская культура.</p> <p>Тема 6.1. Культура в предпринимательстве</p> <p>Тема 6.2. Ответственность в предпринимательстве</p>
Виды учебной работы	Лекции, семинары
Характеристика образовательных технологий, информационных и иных средств обучения, с указанием их доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	<p>Интерактивные лекции, работа в малых группах на семинарах, использование кейс-методов, написание рефератов/докладов.</p> <p>Интернет-ресурсы:</p> <p>http://elibrary.ru/ - Научная электронная библиотека</p> <p>http://www.edu.ru/ - Российское образование: федеральный образовательный портал</p> <p>http://www.alleng.ru/ - Учебные материалы, различные учебные пособия</p> <p>Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах составляет 24 %.</p>
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Р – рефераты, Т – тестирование, К – контрольные работы, УО – устный опрос
Виды и формы промежуточной аттестации	З – зачет
Основная литература	<ol style="list-style-type: none"> 1. Бизнес-аналитика: от данных к знаниям : учеб. пособие / Н. Паклин, В. Орешков. - СПб.: Питер, 2016. – 701 с. 2. Бизнес в Российской Федерации : правовые и налоговые проблемы / М. И. Хаймович, Д. Д. Хаймович. - М.: РИОР : ИНФРА-М, 2017. -531 с. 3. Бизнес-планирование : теория и практика : учеб. пособие / Н. Д. Стрекалова. - СПб.: ПИТЕР, 2016. – 352 с. 4. Бизнес-энциклопедия / Р. С. Голов - М. : Дашков и К, 2017. – 775 с.

ОП.10. Экскурсоведение

Цели	Целью изучения дисциплины «Экскурсоведение» является
-------------	------------------------------------------------------

освоения дисциплины	ознакомление студентов с процессом составления и проведения экскурсий, их классификацией, с методическими приемами проведения экскурсий, а также с основными этапами становления профессии экскурсовода.
Место дисциплины в учебном плане.	Дисциплина относится к группе общепрофессиональных дисциплин профессионального цикла. Основной формой реализации программы по экскурсоведению являются лекции и практические работы. По изучении курса используется рейтинговая система контроля знаний студентов, что стимулирует и систематизирует их самостоятельную работу. Дисциплина «Экскурсоведение» тесно связана с другими дисциплинами, а именно: «Экономика туризма», «Экология туризма».
Формируемые компетенции	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9 ПК 1.1 ПК 2.2 ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.6, ПК 3.2, ПК 3.3
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	В результате изучения обязательной части цикла обучающийся должен: Уметь: – составить паспорт экскурсионного объекта, памятника истории и культуры, схему расположения объекта; – составлять конспекты, тезисы, исторические справки; – ответить на вопросы по теме экскурсии; провести экскурсию; – обеспечить безопасность участников экскурсии. знать: – требования к экскурсоводу, значение термина «краеведение», краеведческую и экскурсионную литературу; – формы и методы работы по организации и проведению экскурсий; – памятные места региона; их расположение; сведения о них; – психолого-возрастные особенности экскурсантов; – методику исследований.
Содержание дисциплины	Раздел 1. Основы экскурсоведения. Тема 1.1. Экскурсоведение как наука. Сущность, функции и признаки экскурсии. Тема 1.2 Экскурсионный метод познания. Тема 1.3 Классификация экскурсий. Тема 1.4 Тематика и содержание экскурсий. Сочетание показа и рассказа в экскурсии. Раздел 2. Экскурсионная методика. Тема 2.1 Пути совершенствования экскурсионной методики. Тема 2.2 Составление маршрута экскурсии. Тема 2.3 Методика и техника проведения экскурсий. Раздел 3. Профессиональное мастерство экскурсовода. Тема 3.1 Профессия экскурсовода. Личность экскурсовода. Тема 3.2 Экскурсоведческое мастерство.
Виды учебной работы	Лекции, семинары, практические работы
Характеристика образовательных технологий, информационных и иных средств обучения, с указанием их доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	Лекции с проблемным изложением, проведение семинаров и практических работ, написание рефератов/докладов. Интернет-ресурсы: http://elibrary.ru/ - Научная электронная библиотека http://www.edu.ru/ - Российское образование: федеральный образовательный портал Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах составляет 19 %.
Формы	Р – рефераты, Т. – тестирование, К – контрольные работы, УО –

текущего контроля успеваемости студентов	устный опрос
Виды и формы промежуточной аттестации	3 – зачет
Основная литература	<p>1. Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»</p> <p>2. Балюк Н. А. Экскурсоведение : учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. А. Балюк. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 237 с. — (Профессиональное образование). // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/476636</p> <p>3. Жираткова Ж. В. Основы экскурсионной деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Ж. В. Жираткова, Т. В. Рассохина, Х. Ф. Очилова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 189 с. — (Профессиональное образование). // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/476413</p>

ОП.11. ЭКОНОМИКА ТУРИЗМА

Цели освоения дисциплины	<p>Формирование у студентов представлений о деятельности туристических предприятий, их видах и специализации, об особенностях туризма и оценки деятельности услуг туристических предприятий, знания отчетно-плановой документации, практического опыта расчетов предельного объема продаж, экономических показателей и цены туристических услуг.</p>
Место дисциплины в учебном плане	<p>Дисциплина общепрофессионального учебного цикла, направлена на развитие у студентов навыков экономической деятельности, формированию умения осуществлять расчеты экономических показателей предприятия, делать оценку финансового состояния предприятия и предлагать мероприятия по экономическому оздоровлению.</p> <p>Основными формами реализации программы по дисциплине являются лекции и семинары. При изучении дисциплины используется рейтинговая система контроля знаний студентов, что стимулирует и систематизирует их самостоятельную работу.</p> <p>Дисциплина «Экономика туризма» тесно связана с другими дисциплинами, а именно: «Экономика», «Экономика организации», «Бухгалтерский учет», «Анализ экономической деятельности» и др.</p>
Формируемые компетенции	ОК 1-9, ПК 4.1, ПК 4.2, ПК 4.3
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>В результате изучения вариативной части общепрофессиональной дисциплины обучающийся должен:</p> <p>иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> -оформления и расчета себестоимости и услуг, включенных в состав тура; -определения цены туристического продукта. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -составлять и анализировать базы данных по турпродуктам проводить маркетинг существующих предложений от туроператора; -рассчитывать стоимость проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;

	<p>-рассчитывать себестоимость туристического пакета и определять цену турпродукта.</p> <p>знать:</p> <p>-характеристики турпродукта и методики расчета его стоимости;</p> <p>-методики расчета стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания</p>
Содержание дисциплины	<p>Тема 1. Туризм как сфера деятельности. Классификация туризма. Доход от туризма</p> <p>Тема 2. Туристические предприятия, классификация. Особенности планирования рентабельности на предприятиях туристической индустрии.</p> <p>Тема 3. Туристический продукт. Туристический пакет и заказной набор услуг. Оценка стоимости турпродукта</p> <p>Тема 4. Факторы производства в туризме:</p> <p>Тема 4.1. «ЗЕМЛЯ» Природные ресурсы, земельная рента, цена земли</p> <p>Тема 4.2 «ТРУД» Трудовые ресурсы в туризме. Оплата труда.</p> <p>Тема 4.3 «КАПИТАЛ» Классификация капитала предприятия, собственный и привлеченный, основной и оборотный. Основные и оборотные фонды в туризме.</p> <p>Тема 5. Себестоимость туристического продукта. Материальные затраты, оплата труда, амортизация и общехозяйственные расходы. Расчет амортизации основных фондов</p> <p>Тема 6. Показатели оценки деятельности туристических предприятий. Расчет себестоимости. Прибыль, ее виды. Расчет налога на прибыль. Экономические показатели, анализ</p> <p>Тема 7. Переменные и постоянные затраты туристических предприятий.</p> <p>Определение точки безубыточности и цены туристического продукта.</p>
Виды учебной работы	Лекции, семинары
Характеристика образовательных технологий, информационных и иных средств обучения, с указанием их доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	<p>Интерактивные лекции, работа в малых группах на семинарах, написание рефератов/докладов.</p> <p>Интернет-ресурсы:</p> <p>1.http:// www.pro-tourism.com</p> <p>2.http:// www.timefortravel.ru</p>
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Д – доклады, Т – тестирование, К – контрольные работы, УО – устный опрос
Виды и формы промежуточной аттестации	экзамен
Основная литература	1. Морозов М. А. Экономика туризма : учебник для среднего профессионального образования / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 291 с. — (Профессиональное образование). // ЭБС

	<p>Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/475810</p> <p>2. Скобкин С.С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для вузов / С.С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 373 с. — (Высшее образование). // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/472710</p>
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Профессиональные модули

ПМ.01 Предоставление турагентских услуг

Цели освоения дисциплины	Целью овладения ПМ.01 является освоение теоретических знаний и формирования необходимых профессиональных компетенций в области продвижения и реализации туристского продукта, оформления взаимоотношений между туроператором и турагентом, а также с туристом.
Место дисциплины в учебном плане.	Рабочая программа профессионального модуля является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм в части освоения основного вида профессиональной деятельности: «Предоставление турагентских услуг» и соответствующих профессиональных компетенций (ПК)
Формируемые компетенции	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ПК 1.6. ПК 1.7.
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины, обучающийся должен:</p> <p>иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявления и анализа потребностей заказчиков и подбора оптимального туристского продукта; - проведения сравнительного анализа предложений туроператоров, разработки рекламных материалов и презентации турпродукта; - взаимодействия с туроператорами по реализации и продвижению турпродукта с использованием современной офисной техники; - оформления и расчета стоимости турпакета (или его элементов) по заявке потребителя; - оказания визовой поддержки потребителю; - оформления документации строгой отчетности; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять и анализировать потребности заказчика; - выбирать оптимальный туристский продукт; - осуществлять поиск актуальной информации о туристских ресурсах на русском и иностранном языках из разных источников (печатных, электронных); - составлять и анализировать базы данных по туристским продуктам и их характеристикам, проводить маркетинг существующих предложений от туроператоров; - взаимодействовать с потребителями и туроператорами с соблюдением делового этикета и методов эффективного общения; - осуществлять бронирование с использованием современной офисной техники; - принимать участие в семинарах, обучающих программах, ознакомительных турпоездах, организуемых туроператорами; - обеспечивать своевременное получение потребителем документов, необходимых для осуществления турпоездки;

- разрабатывать и формировать рекламные материалы, разрабатывать рекламные акции и представлять туристский продукт на выставках, ярмарках, форумах;
 - представлять турпродукт индивидуальным и корпоративным потребителям;
 - оперировать актуальными данными о туристских услугах, входящих в турпродукт, и рассчитывать различные его варианты;
 - оформлять документацию заказа на расчет тура, на реализацию турпродукта;
 - составлять бланки, необходимые для проведения реализации турпродукта (договора, заявки);
 - приобретать, оформлять, вести учет и обеспечивать хранение бланков строгой отчетности;
 - принимать денежные средства в оплату туристической путевки на основании бланка строгой отчетности;
 - предоставлять потребителю полную и актуальную информацию о требованиях консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы;
 - консультировать потребителя об особенностях заполнения пакета необходимых документов на основании консультации туроператора по оформлению виз;
 - доставлять туроператору пакет документов туриста, необходимых для получения виз в консульствах зарубежных стран;
- знать:**
- структуру рекреационных потребностей, методы изучения и анализа запросов потребителя;
 - требования российского законодательства к информации, предоставляемой потребителю, к правилам реализации туристского продукта и законодательные основы взаимодействия турагента и туроператора;
 - различные виды информационных ресурсов на русском и иностранном языках, правила и возможности их использования;
 - методы поиска, анализа и формирования баз актуальной информации с использованием различных ресурсов на русском и иностранном языках;
 - технологии использования базы данных;
 - статистику по туризму, профессиональную терминологию и принятые в туризме аббревиатуры;
 - особенности и сравнительные характеристики туристских регионов и турпродуктов;
 - основы маркетинга и приемы маркетинговых исследований в туризме;
 - виды рекламного продукта, технологии его разработки и проведения рекламных мероприятий;
 - характеристики турпродукта и методики расчета его стоимости;
 - правила оформления деловой документации;
 - правила изготовления, использования, учета и хранения бланков строгой отчетности;
 - перечень стран, имеющих режим безвизового и визового въезда граждан Российской Федерации;
 - перечень стран, входящих в Шенгенское соглашение, и правила пересечения границ этих стран гражданами Российской Федерации;

	<p>- требования консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы;</p> <p>- информационные технологии и профессиональные пакеты программ по бронированию</p>
<p>Содержание дисциплины</p>	<p>МДК.01.01. Технология продаж и продвижения туристского продукта</p> <p>Введение.</p> <p>Раздел 1. Особенности системы продвижения в туризме</p> <p>Тема 1.1 Понятие продвижения туристского продукта Каналы продвижения.</p> <p>Тема 1.2 Сбытовые стратегии туристской фирмы</p> <p>Раздел 2. Рекламная деятельность туристской фирмы</p> <p>Тема 2.1 Понятие и классификация рекламы в туризме</p> <p>Тема 2.2 Характеристика средств распространения рекламы</p> <p>Тема 2.3 Правила создания эффективной туристской рекламы</p> <p>Раздел 3 Выставочная деятельность туристской фирмы</p> <p>Тема 3.1 Понятие и классификация выставок в туризме</p> <p>Тема 3.2 Этапы подготовки и проведения туристской выставки</p> <p>Раздел 4. Взаимоотношения клиента и продавца в туризме</p> <p>Тема 4.1 Типология клиентов в туризме и особенности работы с каждым типом</p> <p>Тема 4.2 Типология продавцов и особенности работы каждого типа</p> <p>Раздел 5. Технология продаж туристского продукта</p> <p>Тема 5.1 Характеристика основных этапов продажи туристского продукта</p> <p>Тема 5.2 Телефонные продажи в туризме</p> <p>Тема 5.3 Интернет-продажи в туризме</p> <p>Тема 5.4 Прямые продажи в туризме</p> <p>Тема 5.5 Стимулирование продаж в туризме</p> <p>МДК 01.02. Технология и организация турагентской</p>

	<p>деятельности</p> <p>Тема 1. Нормативная база организации турагентских продаж</p> <p>Тема 2. Правила оказания услуг по реализации туристского продукта</p> <p>Тема 3. Организация взаимодействия турфирмы-агента и турфирмы оператора</p> <p>Тема 4. Организация внутреннего туризма</p> <p>Тема 5. Организация выездного туризма</p> <p>Тема 6. Организация офиса турфирмы-агента и квалификационные требования к персоналу</p> <p>Тема 7. Оценка экономической эффективности тура</p> <p>Тема 8. Информационное обеспечение продаж турпродукта</p> <p>Тема 9. Документационное обеспечение продажи турпродукта</p> <p>Тема 10. Форма оплаты</p> <p>Тема 11. Туристские формальности</p> <p>Тема 12. Страхование в туризме.</p> <p>Тема 13. Проектирование среды для особых категорий туристов</p>
Виды учебной работы	Лекции, консультации, семинары, практические занятия, УИ – учебные исследования. ДИ – деловая игра, РИ – ролевая игра. К – контрольные работы, СЗ – ситуационные задачи.
Характеристика образовательных технологий, информационных и иных средств обучения, с указанием их доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	<p>Лекции с проблемным изложением, лекции-дискуссии, игровой метод – моделирование профессиональной деятельности, написание докладов, написание рекламно-информационных текстов, кейсы, эссе.</p> <p>Интернет- ресурсы:</p> <p>http://www.russiatourism.ru</p> <p>http://www.turizm.ru</p> <p>http://gooddays.ru</p> <p>http://www.ertert.ru</p> <p>http://www.travel.ru</p> <p>http://www.tourbus.ru/</p> <p>http://www.ttg-russia.ru</p> <p>Электронные ресурсы:</p> <p>Кудреватых А. С. Правовое регулирование в туризме : учебное пособие, практикум / А. С. Кудреватых. — Москва : Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2018. — 288 с. // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : — URL: http://www.iprbookshop.ru/88892.html</p> <p>Прончева О. К. Технологии продажи в гостиничном деле и туризме : учебное пособие / О. К. Прончева. — Омск : Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет, 2012. — 82 с. — // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : — URL: http://www.iprbookshop.ru/18262.html</p>
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Д – доклады, Т – тестирование, К – контрольные работы, УО – устный опрос, РСЗ – решение ситуационных задач, СРС по междисциплинарному проекту «Моя первая турфирма», ДИ – деловая игра.
Виды и формы промежуточной аттестации	МДК 01.01- дифференцированный зачет МДК 01.02 – дифференцированный зачет экзамен квалификационный по ПМ.01.
Основная литература	<p>1. Быстров С.А. Технология продаж и продвижения турпродукта: учебное пособие / С.А. Быстров. – Москва: КНОРУС. 2018. -206 с.</p> <p>2. Валеева Е. О. Технология и организация турагентской деятельности: учебное пособие / Е. О. Валеева. — Саратов : Вузовское</p>

	<p>образование, 2018. — 74 с. // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/31940.html</p> <p>3. Ветитнев А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для вузов / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 340 с. // ЭБС Юрайт. — URL: https://urait.ru/bcode/452006</p> <p>4. Емелин С. В. Технология и организация турагентской деятельности : учебное пособие для среднего профессионального образования / С. В. Емелин. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 194 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/476733</p> <p>5. Кудреватых А. С. Правовое регулирование в туризме : учебное пособие, практикум / А. С. Кудреватых. — Москва : Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2018. — 288 с. // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : — URL: http://www.iprbookshop.ru/88892.html</p> <p>6. Прончева О. К. Технологии продажи в гостиничном деле и туризме : учебное пособие / О. К. Прончева. — Омск : Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет, 2012. — 82 с. — // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : — URL: http://www.iprbookshop.ru/18262.html</p> <p>7. Христов Т. Т. Религиозный туризм : учебник для вузов / Т. Т. Христов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 338 с. — URL: https://urait.ru/bcode/449246</p>
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ПМ.02 Предоставление услуг по сопровождению туристов

Цели освоения дисциплины	Целью овладения ПМ.02 является освоение теоретических знаний и формирования необходимых профессиональных компетенций в области предоставления услуг и сопровождения туристов, приобретение умений сопровождать и обеспечивать безопасность туристов.
Место дисциплины в учебном плане.	Рабочая программа профессионального модуля является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм в части освоения основного вида профессиональной деятельности: «Предоставление услуг по сопровождению туристов» и соответствующих профессиональных компетенций (ПК)
Формируемые компетенции	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6.

<p>Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины</p>	<p>В результате освоения дисциплины, обучающийся должен:</p> <p>иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оценки готовности группы к турпоездке; – проведения инструктажа туристов на русском и иностранном языках; – сопровождения туристов на маршруте; – организации досуга туристов; – контроля качества предоставляемых туристу услуг; – составления отчёта по итогам туристской поездки; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проверять документы, необходимые для выхода группы на маршрут; – определять особые потребности тургруппы или индивидуального туриста; – проводить проверку готовности транспортных средств при выходе на маршрут; – проводить инструктаж туристов на русском и иностранном языках; – использовать приёмы эффективного общения и соблюдать культуру межличностных отношений; – организовывать движение группы по маршруту; – эффективно принимать решения в сложных и экстремальных ситуациях; – взаимодействовать со службами быстрого реагирования; – организовывать досуг туристов; – контролировать качество предоставляемых туристу услуг размещения и питания; – контролировать качество предоставляемых туристам экскурсионных и сопутствующих услуг; – проводить инструктаж по технике безопасности при проведении туристского мероприятия на русском и иностранном языках; – проводить инструктаж об общепринятых и специфических правилах поведения при посещении различных достопримечательностей; – контролировать наличие туристов; – обращаться за помощью в соответствующие службы при наступлении чрезвычайной ситуации; – оформлять отчёт о туристской поездке; – оценивать качество туристского и гостиничного обслуживания туристов; <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы организации туристской деятельности; – правила организации туристских поездок, экскурсий; – требования к организации и специфику спортивно-туристских походов различной категории сложности; – правила проведения инструктажа туристской группы; – правила техники безопасности при организации туристской поездки, экскурсии и туристского похода; – основы анимационной деятельности; – правила организации обслуживания туристов в гостиницах и туристских комплексах; – приёмы контроля качества предоставляемых туристу услуг; – инструкции по технике безопасности при организации туристских поездок и походов;
-------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<ul style="list-style-type: none"> – правила поведения туристов при пользовании различными видами транспорта; – правила оказания первой медицинской помощи; – контактные телефоны служб, в которые следует обращаться при наступлении чрезвычайной ситуации; – стандарты качества туристского и гостиничного обслуживания; – правила составления отчётов по итогам туристской поездки.
<p>Содержание дисциплины</p>	<p>МДК.02.01. Технология и организация сопровождения туристов</p> <p>Тема 1. Основные понятия и особенности туристской индустрии, значение сопровождения туристов.</p> <p>Тема 2. Сопровождение туристов на маршруте как составная часть оказания туристских услуг</p> <p>Тема 3. Правила и требования к организации и проведению туристских поездок, туристских походов, экспедиций, экскурсий.</p> <p>Тема 4. Основные факторы риска в туризме и правила проведения инструктажа туристской группы</p> <p>Тема 5. Требования к организации и специфика спортивно-туристских походов различной категории сложности.</p> <p>Тема 6. Правила техники безопасности при организации туристских поездок, экскурсий и походов</p> <p>Тема 7. Координация и контроль действий туристов на маршруте.</p> <p>Тема 8. Организация перевозок туристов различными видами транспорта Правила поведения туристов при пользовании различными видами транспорта.</p> <p>Тема 9. Технология и организация сопровождения туристов в гостиницах и других средствах размещения</p> <p>Тема 10. Контроль качества обслуживания туристов принимающей стороной.</p> <p>Тема 11. Оформление отчетной документации о туристские поездки</p> <p>МДК 02.02. Организация досуга туристов</p> <p>Введение. Основы анимации</p> <p>Тема 1. История зарождения и пути развития организации досуга</p> <p>Тема 2. Русская народная культура как основа анимационного сервиса</p> <p>Тема 3. Сущность анимации в социально-культурном сервисе и туризме</p> <p>Тема 4. Инфраструктура развития туризма в регионе</p> <p>Тема 5. Виды и формы анимационных мероприятий</p> <p>Тема 6. Мероприятия по продвижению региона</p> <p>Тема 7. Контроль качества предоставления анимационных услуг</p>

Виды учебной работы	Лекции, консультации, семинары, практические занятия, УИ – учебные исследования. ДИ – деловая игра, РИ – ролевая игра. К – контрольные работы, СЗ – ситуационные задачи.
Характеристика образовательных технологий, информационных и иных средств обучения, с указанием их доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	Лекции с проблемным изложением, лекции-дискуссии, игровой метод – моделирование профессиональной деятельности, написание докладов, написание рекламно-информационных текстов, кейсы, эссе. Интернет- ресурсы: http://www.russiatourism.ru http://www.turizm.ru http://gooddays.ru http://www.ertert.ru http://www.travel.ru http://www.tourbus.ru/ http://www.ttg-russia.ru
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Д – доклады, Т – тестирование, К – контрольные работы, УО – устный опрос, РСЗ – решение ситуационных задач, СРС по междисциплинарному проекту «Моя первая турфирма», ДИ – деловая игра.
Виды и формы промежуточной аттестации	МДК 02.01 – экзамен МДК 02.02 дифференцированный зачет Квалификационный экзамен ПМ 02
Основная литература	1. ГОСТ Р 51185-2014 Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования. Дата введения 2016-01-01 – URL: http://docs.cntd.ru/document/1200024374 . 3. ГОСТ Р 53522-2009 Туристские и экскурсионные услуги. Основные по-ложения. Дата введения 2010-07-01. – URL: http://docs.cntd.ru/document/1200077638 . 4. Веселова Н.Ю. Технология и организация сопровождения туристов [Электронный ресурс] : учебное пособие для СПО / Н.Ю. Веселова, Н.В. Иванова, Н.А. Мальшина. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Профобразование, 2018. — 61 с. — 978-5-4488-0191-4. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/74506.html 6. Дехтярь Г. М. Стандартизация, сертификация и классификация в туризме : практическое пособие / Г. М. Дехтярь. — 4-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 412 с. — (Профессиональная практика). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/476329 7. Севастьянов Д. В. Страноведение и международный туризм : учебник для вузов / Д. В. Севастьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 317 с. — (Высшее образование).— Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/474419 8. Суворова Г.М. Технология и организация сопровождения туристов. Обеспечение безопасности : учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. М. Суворова [и др.] ; ответственный редактор Г. М. Суворова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 195 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/476082 9. Сущинская М. Д. Культурный туризм : учебное пособие для среднего профессионального образования / М. Д. Сущинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 157 с. —

	<p>(Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/472073</p> <p>10. Шульга И. И. Педагогическая анимация : учебное пособие для среднего профессионального образования / И. И. Шульга. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 150 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/475252</p>
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг

Цели освоения дисциплины	Целью овладения ПМ.03 является освоение теоретических знаний и формирования необходимых профессиональных компетенций в области предоставления туроператорских услуг
Место дисциплины в учебном плане.	Рабочая программа профессионального модуля является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм в части освоения основного вида профессиональной деятельности: «Предоставление туроператорских услуг» и соответствующих профессиональных компетенций (ПК)
Формируемые компетенции	ОК 1- 9, ПК 3.1-3.4
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:</p> <p>иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проведение маркетинговых исследований и создания базы данных по туристским продуктам; – планирования программ турпоездки; – составления программ тура и турпакета; – предоставления сопутствующих услуг; – расчета себестоимости услуг, включенных в состав тура, и определения цены турпродукта; – взаимодействия с турагентами по реализации турпродукта; – работы с российскими и иностранными клиентами и агентами по продвижению турпродукта на рынке туристских услуг; – планирования рекламной кампании; – проведения презентаций, включая работу на специализированных выставках; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять маркетинговые исследования, использовать их результаты при создании туристского продукта и для переговоров с турагентствами; – проводить анализ деятельности других туркомпаний; – работать на специализированных выставках с целью организации презентаций, распространения рекламных материалов и сбора информации; – обрабатывать информацию и анализировать результаты; – налаживать контакты с торговыми представительствами других регионов и стран; – работать с запросами клиентов, в том числе и иностранных; – работать с информационными и справочными материалами; – составлять программы туров для российских и зарубежных клиентов; – составлять турпакеты с использованием иностранного языка;

	<ul style="list-style-type: none"> – оформлять документы для консульств, оформлять регистрацию иностранным гражданам; – оформлять страховые полисы; – вести документооборот с использованием информационных технологий; – анализировать и решать проблемы, возникшие во время тура, принимать меры по устранению причин, повлекших возникновение проблемы; – рассчитывать стоимость проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания; – рассчитывать себестоимость турпакета и определять цену турпродукта; – работать с агентскими договорами; – использовать каталоги и ценовые приложения; – консультировать партнеров по турпродуктам, оказывать помощь в продвижении и реализации турпродукта; – работать с заявками на бронирование туруслуг; – предоставлять информацию турагентам по рекламным турам; – использовать различные методы поощрения турагентство, рассчитывать для них комиссионное вознаграждение; – использовать эффективные методы общения с клиентами на русском и иностранном языках. <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – виды рекламного продукта; – правила работы на выставках, методы анализа результатов деятельности на выставках; – способы обработки статистических данных; – методы работы с базами данных; – методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению и регионоведению, местам и видам размещения и питания, экскурсионным объектам и транспорту; – планирование программ турпоездок; – основные правила и методику оставления программ туров; – правила оформления документов при работе с консульскими учреждениями, государственными организациями и страховыми компаниями; – способы устранения проблем, возникших во время тура; – методики расчета стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания; – методики расчета себестоимости турпакета и определения цены турпродукта; – методику создания агентской сети и содержание агентских договоров; – основные формы работы с турагентами по продвижению и реализации турпродукта; – правила бронирования туруслуг; – методику организации рекламных туров; – правила расчетов с турагентами и способы их поощрения; – основы маркетинга и методику проведения маркетинговых исследований; – технику проведения рекламной кампании; – методику формирования содержания и выбора дизайна рекламных материалов; – техники эффективного делового общения, протокол и этикет;
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>Содержание дисциплины</p>	<p>– специфику норм общения с иностранными клиентами и агентами.</p> <p>МДК. 03.01. Технология и организация туроператорской деятельности</p> <p>Раздел 1. Туроператор – как основной субъект туристского рынка</p> <p>Тема 1.1. Понятие туристской деятельности</p> <p>Тема 1.2. Основы туроператорской деятельности</p> <p>Раздел 2. Туристский продукт как результат деятельности туроператора</p> <p>Тема 2.1 Турпродукт как комплекс туристских услуг</p> <p>Тема 2.2 Понятие тура</p> <p>Раздел 3. Разработка туров как основа деятельности туроператора</p> <p>Тема 3.1 Маркетинговые исследования туристского продукта</p> <p>Тема 3.2 Основы проектирования туристского продукта</p> <p>Тема 3.3 Разработка программы туристского обслуживания</p> <p>Тема 3.4 Оформление туристской документации</p> <p>Раздел 4. Договорные отношения в туроперейтинге</p> <p>Тема 4.1 Характеристика туристского договора и требования к его составлению</p> <p>Тема 4.2 Особенности работы туроператора с предприятиями размещения</p> <p>Тема 4.3 Особенности работы туроператора с предприятиями питания</p> <p>Тема 4.4 Особенности работы туроператора с транспортными компаниями</p> <p>Тема 4.5 Особенности работы туроператора с экскурсионными и анимационными компаниями</p> <p>Раздел 5. Особенности ценообразования в туроперейтинге</p> <p>Тема 5.1 Себестоимость туристского продукта</p> <p>Тема 5.2 Расчет окончательной цены турпродукта</p> <p>Раздел 6. Технология продвижения туристского продукта</p> <p>Тема 6.1 Особенности работы туроператора с турагентами</p> <p>Тема 6.2 Туристская реклама</p> <p>Тема 6.3 Интернет-технологии в продвижении турпродукта туроператора</p> <p>Тема 6.4 Особенности выставочной деятельности туроператора</p> <p>Тема 6.5 Социально-психологические особенности туристской деятельности.</p> <p>МДК.03.02. Маркетинговые технологии в туризме</p> <p>Тема 1. Исходные идеи маркетинга Концепции развития рыночных отношений</p> <p>Тема 2. Структура маркетинговой деятельности Классификация маркетинга</p> <p>Тема 3. Сегментация потребителей туристских услуг</p> <p>Тема 4. Объекты маркетинговой деятельности.</p> <p>Тема 5. Маркетинговая среда предприятия.</p> <p>Тема 6. Конкурентоспособность туристского продукта и туристского предприятия</p> <p>Тема 7. Средства маркетинга</p>
-------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>Тема 8. Ценовая политика</p> <p>Тема 9. Маркетинговые коммуникации в сфере туризма</p> <p>Тема 10. Маркетинговые исследования рынка</p>
Виды учебной работы	Лекции, консультации, семинары, практические занятия, УИ – учебные исследования. К – контрольные работы, СЗ – ситуационные задачи.
Характеристика образовательных технологий, информационных и иных средств обучения, с указанием их доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	<p>Лекции с проблемным изложением, написание докладов, написание рекламно-информационных текстов, кейсы, эссе.</p> <p>Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 25 %.</p>
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Д – доклады, Т – тестирование, К – контрольные работы, УО – устный опрос, РСЗ – решение ситуационных задач, ДИ – деловая игра.
Виды и формы промежуточной аттестации	МДК 03.01-экзамен МДК 03.02 – дифференцированный зачет экзамен квалификационный по ПМ.03.
Основная литература	<ol style="list-style-type: none"> 1. Емелин С. В. Технология и организация туроператорской деятельности : учебное пособие для среднего профессионального образования / С. В. Емелин. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 472 с. — (Профессиональное образование).— Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/477186 2. Валеева Е.О. Технология и организация туроператорской деятельности: учебное пособие / Е.О. Валеева. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2015. — 145 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/31941.html 3. Джанджугазова Е. А. Маркетинговые технологии в туризме: маркетинг туристских территорий : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 208 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/475809 4. Шубаева В. Г. Маркетинговые технологии в туризме : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. Г. Шубаева, И. О. Сердобольская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 120 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/475811

ПМ.04 «Управление функциональным подразделением организации»

Цели освоения	Целью овладения ПМ.04 является освоение теоретических знаний и
----------------------	----------------------------------------------------------------

<p>дисциплины (ПМ)</p>	<p>формирования необходимых профессиональных компетенций в управленческой деятельности: планировать деятельность подразделения; организовывать и контролировать деятельность подчиненных; оформлять отчетно-планирующую документацию.</p>
<p>Место дисциплины (ПМ) в учебном плане</p>	<p>Рабочая программа профессионального модуля является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм в части освоения основного вида профессиональной деятельности: «Управление функциональным подразделением организации» и соответствующих профессиональных компетенций (ПК)</p>
<p>Формируемые компетенции</p>	<p>ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3.</p>
<p>Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины</p>	<p>В результате освоения дисциплины, обучающийся должен:</p> <p>иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сбора информации о деятельности организации и отдельных ее подразделений; – составления плана работы подразделения; – проведения инструктажа работников; – контроля качества работы персонала; – составления отчетно-плановой документации о деятельности подразделения; – проведения презентаций; – расчета основных финансовых показателей деятельности организации (подразделения); <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – собирать информацию о работе организации и отдельных ее подразделений; – использовать различные методы принятия решений; – составлять план работы подразделения; – организовывать и проводить деловые совещания, собрания, круглые столы, рабочие группы; – работать в команде и осуществлять лидерские функции; – осуществлять эффективное общение; – проводить инструктаж работников; – контролировать качество работы персонала; – контролировать технические и санитарные условия в офисе; – управлять конфликтами; – работать и организовывать работу с офисной техникой; – пользоваться стандартным программным обеспечением для организации делопроизводства; – оформлять отчетно-плановую документацию по работе подразделения; – проводить презентации; – рассчитывать основные финансовые показатели работы организации (подразделения) (себестоимость услуг, базовые налоги, финансовый результат деятельности организации, порог рентабельности); – собирать информацию о качестве работы подразделения; – оценивать и анализировать качество работы подразделения; – разрабатывать меры по повышению эффективности работы подразделения; – внедрять инновационные методы работы; <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – значение планирования как функции управления;

	<ul style="list-style-type: none"> – методику сбора информации о работе организации и отдельных ее подразделений; – виды планирования и приемы эффективного планирования; – эффективные методы принятия решений; – основы организации туристской деятельности; – стандарты качества в туризме; – правила организации делопроизводства и работы с офисной техникой; – приемы эффективного общения, мотивации персонала и работы с конфликтами; – методики эффективной организации деловых встреч и совещаний; – принципы эффективного контроля; – Трудовой кодекс Российской Федерации; – организацию отчетности в туризме; – основные финансовые показатели деятельности организации и методику их расчета; – методику проведения презентаций; – основные показатели качества работы подразделения; – методы по сбору информации о качестве работы подразделения; – методы совершенствования работы подразделения; – инновации в сфере управления организациями туристской индустрии.
<p>Содержание дисциплины (МДК)</p>	<p>МДК.04.01 Управление деятельностью функционального подразделения</p> <p>Тема 1. Система управления персоналом Тема 2. Планирование персонала Тема 3. Подбор персонала Тема 4. Развитие персонала Тема 5. Использование персонала Тема 6. Оценка персонала</p> <p>МДК 04.02. Современная оргтехника и организация делопроизводства</p> <p>РАЗДЕЛ 1 Документ и его значение в деятельности предприятий Тема 1.1 Свойства, функции, оформление документов и их юридическая сила Тема 1.2 Организационно – распорядительные документы</p> <p>РАЗДЕЛ 2 Современная оргтехника и документооборот Тема 2.1 Основные технологии использования современной оргтехники при создании документов Тема 2.2 Хранение и защита информации</p> <p>МДК.04.03 Менеджмент</p> <p>Тема 1. Сущность менеджмента Тема 2. Организация как объект управления Тема 3. Цикл функций менеджмента Тема 4. Управленческий процесс Тема 5. Деловое и управленческое общение</p>
<p>Виды учебной работы</p>	<p>Лекции, консультации, семинары, практические занятия, ДИ – деловая игра, К – контрольные работы, СЗ – ситуационные задачи.</p>
<p>Характеристика образовательных технологий, информационных и иных средств обучения, с</p>	<p>Лекции с проблемным изложением, лекции-дискуссии, игровой метод – моделирование профессиональной деятельности, написание докладов, написание рекламно-информационных текстов, кейсы, эссе.</p> <p>Интернет- ресурсы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. http://eLibrary.ru - Научная электронная библиотека. 2. http://www.pro-personal.ru/ - Журнал по управлению персоналом

указанием их доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах составляет 30%.
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Д – доклады, Т – тестирование, К – контрольные работы, УО – устный опрос, РСЗ – решение ситуационных задач, ДИ – деловая игра.
Виды и формы промежуточной аттестации	МДК 04.01. экзамен МДК 04.02 дифференцированный зачет МДК 04.03 дифференцированный зачет Экзамен квалификационный по ПМ.04.
Основная литература	<p>1. Ветитнев А. М. Информационно-коммуникационные технологии в туризме : учебник для среднего профессионального образования / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 340 с. — (Профессиональное образование). // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/472315</p> <p>2. Дехтярь Г. М. Стандартизация, сертификация, классификация в туристской и гостиничной индустрии : учебное пособие для вузов / Г. М. Дехтярь. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 412 с. — (Высшее образование). // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/471505</p> <p>3. Староверова К. О. Менеджмент. Эффективность управления : учебное пособие для вузов / К. О. Староверова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 269 с. — (Высшее образование). // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/471203</p> <p>4. Феденева И. Н. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие для вузов / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 205 с. — (Высшее образование). // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/471501</p>