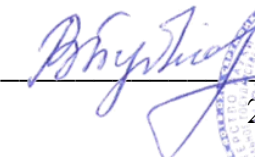



**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Колледж Байкальского государственного университета**

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебной работе  
д.э.н., доцент Бубнов В. А.

  
25.06.2021 г.  


**Аннотации рабочих программ дисциплин и междисциплинарных курсов  
по программе подготовки специалистов среднего звена**

Специальность  
**43.02.10 Туризм**

Квалификация базовой подготовки  
**Специалист по туризму**

Очная и заочная формы обучения  
На базе среднего общего образования

Иркутск 2021

Профессиональная подготовка  
Общий гуманитарный и социально-экономический цикл  
**ОГСЭ.01. Основы философии**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Формирование у студентов представлений о философии как специфической области знания, о философских, научных и религиозных картинах мира, о смысле жизни человека, формах человеческого сознания и особенностях его проявления в современном обществе, о соотношении духовных и материальных ценностей, их роли в жизнедеятельности человека, общества, цивилизации.
<b>Место дисциплины в учебном плане.</b>	<p>Базовая дисциплина общего гуманитарного и социально-экономического цикла, которая направлена на развитие у студентов мышления и навыков овладения культурным наследием человечества, на выработку у них собственной жизненной позиции и осмысленного, осознанного мировоззрения.</p> <p>Основной формой реализации программы по основам философии являются лекции. По изучении курса основы философии используется рейтинговая система контроля знаний студентов, что стимулирует и систематизирует их самостоятельную работу.</p> <p>Дисциплина «Основы философии» тесно связана с другими дисциплинами, а именно: «Обществознание».</p>
<b>Формируемые компетенции</b>	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9
<b>Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<p>В результате изучения обязательной части цикла обучающийся должен:</p> <p><b>уметь:</b></p> <p>ориентироваться в наиболее общих философских проблемах бытия, познания, ценностей, свободы и смысла жизни как основе формирования культуры гражданина и будущего специалиста;</p> <p><b>знать:</b></p> <p>основные категории и понятия философии; роль философии в жизни человека и общества; основы философского учения о бытии; сущность процесса познания; основы научной, философской и религиозной картин мира; об условиях формирования личности, свободе и ответственности за сохранение жизни, культуры, окружающей среды; о социальных и этических проблемах, связанных с развитием и использованием достижений науки, техники и технологий</p>
<b>Содержание дисциплины</b>	<p><b>Раздел 1. Предмет философии и ее история</b></p> <p><b>Тема 1.1.</b> Основные понятия и предмет философии</p> <p><b>Тема 1.2.</b> Философия Древнего мира и средневековая философия</p> <p><b>Тема 1.3.</b> Философия Возрождения и Нового времени</p> <p><b>Тема 1.4.</b> Современная философия</p> <p><b>Раздел 2. Структура и основные направления философии</b></p> <p><b>Тема 2.1.</b> Методы философии и ее внутреннее строение</p> <p><b>Тема 2.2.</b> Учение о бытии и теория познания</p> <p><b>Тема 2.3.</b> Этика и социальная философия</p> <p><b>Тема 2.4.</b> Место философии в духовной культуре и ее значение</p>
<b>Виды учебной работы</b>	Лекции, семинары
<b>Характеристика образовательных технологий,</b>	<p>Лекции с проблемным изложением, лекции-дискуссии, проведение семинаров, написание рефератов/докладов.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Цифровая библиотека по философии: <a href="http://filosof.historic.ru/">http://filosof.historic.ru/</a></li> <li>2. Библиотека философии и религии: <a href="http://filosofia.ru/">http://filosofia.ru/</a></li> </ol>

<p><b>информационных и иных средств обучения, с указанием их доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах</b></p>	<p>3. Философия студенту, аспиранту: <a href="http://www.philosooff.ru/">http://www.philosooff.ru/</a>  4. Библиотека Гумер <a href="http://www.gumer.info/bogoslov_Buks/Philos/index_philos.php">http://www.gumer.info/bogoslov_Buks/Philos/index_philos.php</a>  5. Философия: <a href="http://books.atheism.ru/philosophy/">http://books.atheism.ru/philosophy/</a>.  6. Журнал «Вопросы философии»: <a href="http://logic.ru/ru/node/">http://logic.ru/ru/node/</a>.  7. Библиотека Ихтика (учебники, классика, монографии, справочники, диссертации) <a href="http://ihtik.lib.ru/">http://ihtik.lib.ru/</a>  8. Учебные материалы по философии <a href="http://www.gumfak.ru/filosof.shtml">http://www.gumfak.ru/filosof.shtml</a>  9. Лекции по философии <a href="http://www.filo-ru.ru">http://www.filo-ru.ru</a>  10. Философия: <a href="http://books.atheism.ru/philosophy/">http://books.atheism.ru/philosophy/</a>  11. Журнал «Вопросы философии»: <a href="http://logic.ru/ru/node/">http://logic.ru/ru/node/</a>  <b>Интернет-ресурсы:</b>  Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах составляет 8 %.</p>
<p><b>Формы текущего контроля успеваемости студентов</b></p>	<p>Р – рефераты, Т. – тестирование, К – контрольные работы, УО – устный опрос</p>
<p><b>Виды и формы промежуточной аттестации</b></p>	<p>З – зачет</p>
<p><b>Основная литература</b></p>	<p>1.Нестер, Т. В.Основы философии : учебное пособие / Т.В. Нестер. - Электрон. текстовые дан. - Минск : РИПО, 2016. - 216 с.-Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/67703.html">http://www.iprbookshop.ru/67703.html</a>.  2.Яскевич Я. С.Основы философии / Я.С. Яскевич ; В.С. Вязовкин ; Х.С. Гафаров. - 2е изд., испр. - Электрон. текстовые дан. - Минск : Вышэйшая школа, 2016. - 303 с.Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=453113">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=453113</a></p>

### ОГСЭ.02. История

<p><b>Цели освоения дисциплины</b></p>	<p>Формирование у студентов навыка ориентироваться в современной экономической, политической, культурной ситуации в России и мире и умения выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных проблем.</p>
<p><b>Место дисциплины в учебном плане.</b></p>	<p>Базовая дисциплина общего гуманитарного и социально-экономического цикла, которая направлена на развитие у студентов навыков овладения содержанием и значения основных политических и экономических процессов ведущих регионов мира, на выработку у них собственной жизненной позиции и осмысленного, осознанного мировоззрения.  Основной формой реализации программы являются лекции и практические занятия. По изучении курса используется рейтинговая система контроля знаний, что стимулирует и систематизирует их самостоятельную работу.  Дисциплина «История» тесно связана с другими дисциплинами, а именно «Основы философии».</p>
<p><b>Формируемые компетенции</b></p>	<p>ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9</p>
<p><b>Знания, умения и навыки, формируемые в</b></p>	<p>В результате изучения обязательной части цикла обучающийся должен:  <b>уметь:</b>  ориентироваться в современной экономической, политической и</p>

<p><b>результате освоения дисциплины</b></p>	<p>культурной ситуации в России и мире;          выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных проблем.  <b>знать:</b>          основные направления развития ключевых регионов мира на рубеже веков (XX и XXI вв.);          сущность и причины локальных, региональных, межгосударственных конфликтов в конце XX — начале XXI вв.;          основные процессы (интеграционные, поликультурные, миграционные и иные) политического и экономического развития ведущих государств и регионов мира;          назначение ООН, НАТО, ЕС и других организаций и основные направления их деятельности;          о роли науки, культуры и религии в сохранении и укреплении национальных и государственных традиций;          содержание и назначение важнейших нормативных правовых и законодательных актов мирового и регионального значения.</p>
<p><b>Содержание дисциплины</b></p>	<p>Раздел 1. Развитие СССР и его место в мире в 1980-е гг. 1.1. Основные тенденции развития СССР к 1980-м гг. 1.2. Дезинтеграционные процессы в России и Европе во второй половине 1980-х гг..          Раздел 2. Россия и мир в конце XX - начале XXI века. 2.1. Постсоветское пространство в 90-е гг. XX в. 2.2. Укрепление влияния России на постсоветском пространстве. 2.3. Россия и мировые интеграционные процессы. 2.4. Развитие культуры в России. 2.5. Россия в XXI веке</p>
<p><b>Виды учебной работы</b></p>	<p>Лекции, практические занятия</p>
<p><b>Характеристика образовательных технологий, информационных и иных средств обучения, с указанием их доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах</b></p>	<p>Лекции с проблемным изложением, лекции-дискуссии, интерактивные лекции, проведение семинаров, написание рефератов/докладов, презентации проектов.  <b>Интернет-ресурсы:</b>  <a href="http://historic.ru/maps/index.shtml">http://historic.ru/maps/index.shtml</a> исторические карты.  <a href="http://www.hrono.ru/">http://www.hrono.ru/</a> историческая энциклопедия.  <a href="http://statehistory.ru/">http://statehistory.ru/</a> история Отечества.  <a href="http://www.hist.msu.ru/ER/index.html">http://www.hist.msu.ru/ER/index.html</a> библиотека электронных ресурсов исторического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова.  <a href="http://www.internet-history.org.ru/">http://www.internet-history.org.ru/</a> интернет-История.  <a href="http://www.encyclopedia.ru">http://www.encyclopedia.ru</a> мир энциклопедий.  <a href="http://www.ortho-rus.ru">http://www.ortho-rus.ru</a> русское православие.  <a href="http://praviteli.narod.ru/">http://praviteli.narod.ru/</a> правители России и Советского Союза.  <a href="http://www.lants.tellur.ru">http://www.lants.tellur.ru</a> Отечественная история.  <a href="http://archive.ncsa.uiuc.edu/SDG/Experimental/soviet.exhibit/soviet.archive.html">http://archive.ncsa.uiuc.edu/SDG/Experimental/soviet.exhibit/soviet.archive.html</a> советский период в материалах архивов          Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах составляет 21%.</p>
<p><b>Формы текущего контроля успеваемости студентов</b></p>	<p>Р – рефераты, Т. – тестирование, К – контрольные работы, УО – устный опрос</p>
<p><b>Виды и формы промежуточной аттестации</b></p>	<p>З – зачет</p>

<p><b>Основная литература</b></p>	<p>1. Бакирова А. М. История : учебное пособие для СПО / А. М. Бакирова, Е. Ф. Томина. – Саратов : Профобразование, 2020. – 366 с. // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS. – URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/91876.html">http://www.iprbookshop.ru/91876.html</a></p> <p>2. Безбородов, А. Б. История России в новейшее время. 1985–2009 гг. : учебник / под ред. А. Б. Безбородов. – Москва : Проспект, 2017. – 440 с.</p> <p>3. Бугров К. Д. История России : учебное пособие для СПО / К. Д. Бугров, С. В. Соколов. – Саратов : Профобразование, 2021. – 125 с. // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS. – URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/104903.html">http://www.iprbookshop.ru/104903.html</a></p> <p>4. История России : учебник / А. С. Орлов [и др.]. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Проспект, 2018. — 528 с</p> <p>5. История России : учебник / А. С. Орлов, В. А. Георгиев, Н. Г. Георгиева, Т. А. Сивохина. – 4 изд., перераб. и доп. – Москва : Проспект, 2020. – 528 с.</p>
-----------------------------------	---

### ОГСЭ. 03 Иностранный язык

<p><b>Цели освоения дисциплины</b></p>	<p>Обучение практическому владению лексическим и грамматическим минимумом, необходимым для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности, а также совершенствование коммуникативной компетенции в основных видах речевой деятельности, овладение профессионально-ориентированным языковым материалом, развитие способности к самостоятельному изучению и повышению уровня владения иностранным языком.</p>
<p><b>Место дисциплины в учебном плане.</b></p>	<p>Базовая дисциплина общего гуманитарного и социально-экономического цикла, которая направлена на овладение студентами профессиональными умениями общения на иностранном языке, формирование новой языковой системы коммуникации, становление основных черт вторичной языковой личности.</p> <p>Основной формой реализации программы по иностранному языку являются практические занятия. При изучении курса иностранный язык используется рейтинговая система контроля знаний студентов, что стимулирует и систематизирует их самостоятельную работу.</p> <p>Дисциплина «Иностранный язык» тесно связана с другими дисциплинами.</p>
<p><b>Формируемые компетенции</b></p>	<p>ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 9</p>
<p><b>Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины</b></p>	<p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен <b>уметь</b>: общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы; переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности; самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас.</p> <p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен <b>знать</b>: 1. лексический (1200-1400 лексических единиц) минимум 2. грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности;</p>
<p><b>Содержание дисциплины</b></p>	<p>Раздел 1 «Введение. Основные особенности английского языка» 1.1. Правила чтения 1.2. Числительные Раздел 2 «Профессии» 2.1. Профессии и профессиональные качества</p>

	<p>2.2. Карьера 2.3. Должности</p> <p>Раздел 3 «Магазины и покупки» 3.1. Типы магазинов 3.2. Продовольственные и непродовольственные товары 3.3. Магазины Великобритании и США</p> <p>Раздел 4 «Денежные единицы» 4.1. История возникновения денег 4.2. Денежные единицы США и Великобритании</p> <p>Раздел 5 «Знакомство с деловой жизнью страны изучаемого языка» 5.1. Экономика Великобритании. 5.2. Финансы и торговля Великобритании</p> <p>Раздел 6 «Командировка» 6.1. Заказ и покупка билетов 6.2. Оформление выездных документов 6.3. Таможенный и паспортный контроль 6.4. Бронирование гостиницы. Разговор по телефону 6.5. Службы и персонал гостиницы 6.6. Обед в ресторане гостиницы 6.7. Медицинское обслуживание 6.8. Городской транспорт</p> <p>Раздел 7 «Правила этикета» 7.1. Пунктуальность 7.2. Подарки, одежда, угощения 7.3. Общие правила поведения и темы для разговора</p> <p>Раздел 8 «Деловая переписка» 8.1. Виды деловых писем 8.2. Правила оформления писем 8.3. Основные сокращения в деловой переписке</p> <p>Раздел 9 «Виды и типы предприятий» 9.1. Типы предприятий в США и Великобритании 9.2. Крупные зарубежные компании 9.3. Структура компаний</p> <p>Раздел 10 «Торговля» 10.1 Розничная торговля 10.2 Внешняя торговля 10.3 Выставки и ярмарки</p> <p>Раздел 11 «Деятельность банков» 11.1 Виды банков 11.2 Персонал банков 11.3 Открытие счета в банке 11.4 Международные расчеты и валютно-кредитные отношения</p> <p>Раздел 12 «Основы маркетинга и менеджмента» 12.1 Понятие о маркетинге и менеджменте 12.2 Кадры. Методы управления 12.3 Роль рекламы в деятельности компаний</p>
<b>Виды учебной работы</b>	Практические занятия
<b>Характеристика образовательных технологий, информационных и иных средств</b>	<p>Практические занятия-дискуссии, игровой метод, написание рекламно-информационных текстов, эссе, кроссворды.</p> <p><b>Интернет-ресурсы:</b> 1. <a href="http://www.lingvo-online.ru">www.lingvo-online.ru</a> (более 30 англо-русских, русско-английских и толковых словарей общей и отраслевой лексики)</p>

<p>обучения, с указанием их доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах</p>	<p>2. <a href="http://www.macmillandictionary.com/dictionary/british/enjoy">www.macmillandictionary.com/dictionary/british/enjoy</a> (Macmillan Dictionary с возможностью прослушать произношение слов) 3. <a href="http://www.britannica.com">www.britannica.com</a> (энциклопедия «Британника»)</p>
<p>Формы текущего контроля успеваемости студентов</p>	<p>Т – тестирование, К – контрольные работы, УО – устный опрос, Д - диктант</p>
<p>Виды и формы промежуточной аттестации</p>	<p>Зачет</p>
<p>Основная литература</p>	<p>1. Английский язык : учеб. пособие для сред. проф. образования : рек. М-вом образования РФ / И. П. Агабекян. – Ростов н/Д : Феникс, 2017. – 319 с. – (среднее профессиональное образование) 2. Королева Н.Е. Английский язык. Сервис и туризм English For Tourism : учеб. пособие для вузов : рек. УМО по образованию в обл. лингвистики: рек. УМО по образованию в обл. сервиса / Н. Е. Королева, Э. З. Барсегян, А. М. Сербиновская. - Изд. 5-е. - Ростов н/Д : Феникс, 2016. - 409 с. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 406 - 407.</p>

#### ОГСЭ.04. Физическая культура

<p>Цели освоения дисциплины</p>	<p>Формирование у студентов представления о мировоззренческой системе научно-практических основ физической культуры, осознание студентами значения здорового образа жизни, двигательной активности в профессиональном росте и адаптации к изменяющемуся рынку труда; формирование у студентов установки на психическое и физическое здоровье; освоение методов профилактики профессиональных заболеваний; овладение приемами массажа и самомассажа, психорегулирующими упражнениями; знакомство с тестами, позволяющими самостоятельно анализировать состояние здоровья; овладение основными приемами неотложной доврачебной помощи.</p>
<p>Место дисциплины в учебном плане.</p>	<p>Базовая дисциплина общего гуманитарного и социально-экономического цикла, направлена на укрепление здоровья студентов и воспитание бережного к нему отношения, на обеспечение оптимального и достаточного уровня физической и двигательной подготовленности на развитие интереса студентов к будущей профессиональной деятельности и показывает значение физической культуры для их дальнейшего профессионального роста, самосовершенствования и конкурентоспособности на современном рынке труда. Основной формой реализации программы по физической культуре являются практические занятия. При изучении курса по физической культуре используется рейтинговая система контроля знаний студентов, что стимулирует и систематизирует их самостоятельную работу.</p>
<p>Формируемые компетенции</p>	<p>ОК 2, ОК 3, ОК 6</p>
<p>Знания, умения и навыки,</p>	<p>В результате изучения обязательной части цикла студент должен: <b>уметь:</b> использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для</p>



<b>формируемые в результате освоения дисциплины</b>	укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей; <b>знать:</b> о роли физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; основы здорового образа жизни
<b>Содержание дисциплины</b>	Раздел 1. Легкая атлетика Раздел 2. Спортивные игры: тема 2.1 Волейбол; тема 2.2 Баскетбол Раздел 3. Дыхательная гимнастика Раздел 4. Профессионально-прикладная физическая подготовка
<b>Виды учебной работы</b>	Практические занятия
<b>Характеристика образовательных технологий, информационных и иных средств обучения, с указанием их доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах</b>	Мини-лекции, презентации, судейство, написание рефератов/докладов. <b>Интернет-ресурсы:</b> 1. <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a> - Научная электронная библиотека 2. <a href="http://www.edu.ru/">http://www.edu.ru/</a> - Российское образование: федеральный образовательный портал 3. <a href="http://minstm.gov.ru">http://minstm.gov.ru</a> - Официальный сайт Министерства спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации. 4. <a href="http://www.infosport.ru/xml/t/default.xml">http://www.infosport.ru/xml/t/default.xml</a> - Национальная информационная сеть «Спортивная Россия». 5. <a href="http://www.olympic.ru">www.olympic.ru</a> - Официальный сайт Олимпийского комитета России  Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах составляет 11 %.
<b>Формы текущего контроля успеваемости студентов</b>	Р – рефераты, Т – тестирование, УО – устный опрос
<b>Виды и формы промежуточной аттестации</b>	З – зачет
<b>Основная литература</b>	1. Быченков С. В. Физическая культура: учебное пособие для СПО / С. В. Быченков, О. В. Везеницын. — 2-е изд. — Саратов: Профобразование, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 122 с. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/77006.html">https://www.iprbookshop.ru/77006.html</a> . 2. Лопатин Н. А. Физическая культура и спорт : учебно-методическое пособие для обучающихся по укрупненным группам направлений: 43.00.00 «Сервис и туризм», / Н. А. Лопатин, А. И. Шульгин. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2019. — 99 с. // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/95578.html">https://www.iprbookshop.ru/95578.html</a> . 3. Матвеев Л. П. Теория и методика физической культуры: учебник для высших учебных заведений физкультурного профиля / Л. П. Матвеев. — 4-е изд. — Москва: Издательство «Спорт», 2021. — 520 с. // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/104667.html">https://www.iprbookshop.ru/104667.html</a> .

#### ОГСЭ 05. Культура речи

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Данная учебная дисциплина обеспечивает формирование общих и профессиональных компетенций по всем видам деятельности ФГОС по специальности 43.02.10 Туризм.
---------------------------------	--



<b>Место дисциплины в учебном плане.</b>	Учебная дисциплина Культура речи входит в общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл и является дисциплиной вариативной части
<b>Формируемые компетенции</b>	ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 2.2, ПК 3.4, ПК 4.2, ПК 4.3.
<b>Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<p>В результате изучения обязательной части цикла обучающийся должен:</p> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— определять задачи для поиска информации;</li> <li>— определять необходимые источники информации;</li> <li>— планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию;</li> <li>— выделять наиболее значимое в перечне информации;</li> <li>— оценивать практическую значимость результатов поиска;</li> <li>— оформлять результаты поиска;</li> <li>— организовывать работу коллектива и команды;</li> <li>— взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности;</li> <li>— создавать устные и письменные монологические и диалогические высказывания различных типов и жанров в учебно-научной (на материале изучаемых учебных дисциплин), социально-культурной и деловой сферах общения;</li> <li>— применять в практике речевого общения основные орфоэпические, лексические, грамматические нормы современного русского литературного языка;</li> <li>— соблюдать в практике письма орфографические и пунктуационные нормы современного русского литературного языка;</li> <li>— создавать тексты в устной и письменной форме, различать элементы нормированной и ненормированной речи, редактировать собственные тексты и тексты других авторов.</li> </ul> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— приемы структурирования информации;</li> <li>— формат оформления результатов поиска информации;</li> <li>— основы проектной деятельности;</li> <li>— стилистическое расслоение современного русского языка, качества грамотной литературной речи и нормы русского литературного языка;</li> <li>— особенности устной и письменной речи, жанры речи.</li> </ul>
<b>Содержание дисциплины</b>	<p>РАЗДЕЛ 1. Культура речи как раздел науки о языке.</p> <p>Тема 1.1. Национальный русский язык. Понятие культуры речи</p> <p>Тема 1.2. Норма, ее динамика и вариативность. Речевой этикет</p> <p>РАЗДЕЛ 2. Нормы русского литературного языка</p> <p>Тема 2.1. Орфоэпические нормы</p> <p>Тема 2.2. Лексические нормы</p> <p>Тема 2.3. Стилистические нормы</p> <p>Тема 2.4. Морфологические нормы</p> <p>Тема 2.5. Синтаксические нормы</p> <p>Тема 2.6. Орфографические нормы</p> <p>Тема 2.7. Пунктуационные нормы</p> <p>РАЗДЕЛ 3. Текст как речевое произведение</p> <p>Тема 3.1. Текст, его структура</p> <p>Тема 3.2. Функциональные стили речи</p> <p>Тема 3.3. Риторика</p>
<b>Виды учебной работы</b>	Лекции, практические занятия
<b>Характеристика</b>	Интерактивная лекция, кейс-метод, ролевая игра. <b>Интернет-ресурсы:</b>

<b>образовательных технологий, информационных и иных средств обучения, с указанием их доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах</b>	<p>1. <a href="http://www.licey.net/russian/">http://www.licey.net/russian/</a> (электронный учебник)</p> <p>2. <a href="http://www.mediaterra.ru/ruslang/">http://www.mediaterra.ru/ruslang/</a> (электронный учебник)</p> <p>3. <a href="http://www.gramma.ru/">http://www.gramma.ru/</a> (культура письменной речи)</p> <p>4. <a href="http://www.slovari.ru/lang/ru/">http://www.slovari.ru/lang/ru/</a>. (словари русского языка)</p> <p>5. <a href="http://www.gramota.ru">http://www.gramota.ru</a> (справочно-информационный портал)</p> <p>Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах составляет 33 %.</p>
<b>Формы текущего контроля успеваемости студентов</b>	Т. – тестирование, К – контрольные работы, УО – устный опрос
<b>Виды и формы промежуточной аттестации</b>	ДЗ – дифференцированный зачет
<b>Основная литература</b>	<p>1. Башкирцева, О. А. Русский язык и культура речи : учебное пособие / О. А. Башкирцева, Д. М. Дедковская; ИрННТУ. - Иркутск : Изд-во ИрННТУ, 2018. - 112 с.</p> <p>2. Решетникова, Е.В. Русский язык и культура речи : учебное пособие / Е.В. Решетникова. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 118 с. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/70278.html">http://www.iprbookshop.ru/70278.html</a>.</p>

Математический и общий естественнонаучный цикл

#### **ЕН.01. Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Формирование у студентов представлений о роли информационно-коммуникационных технологий в современном обществе и профессиональной деятельности. Приобретение опыта использования информационных технологий в индивидуальной и коллективной учебной деятельности. Формирование навыков свободного пользования пакетами прикладных программ.
<b>Место дисциплины в учебном плане.</b>	Дисциплина является частью математического и общего естественнонаучного цикла. Основной формой реализации программы по дисциплине Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности являются лекции и семинары, на которых студенты выполняют практические работы. При изучении курса используется рейтинговая система контроля знаний студентов, что стимулирует и систематизирует их самостоятельную работу.
<b>Формируемые компетенции</b>	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 08, ОК 09, ПК 1.1 - ПК 1.6, ПК 2.1, ПК 3.1- ПК 3.4, ПК 4.1-ПК 4.3
<b>Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	В результате изучения дисциплины обучающийся должен: <b>уметь:</b> Работать в операционной системе. Работать с текстовым редактором. Работать с электронными таблицами. Использовать сетевые программные и технические средства в профессиональной деятельности.

	<p>Выполнять работу с программными средствами повышения информационной безопасности.</p> <p>Работать с профессионально ориентированным программным обеспечением.</p> <p>Пользоваться средствами связи и техническими средствами, применяемыми для создания, обработки и хранения документов.</p> <p>Осуществлять документационное обеспечение профессиональной деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий.</p> <p><b>знать:</b></p> <p>Общие принципы работы с оболочками разных операционных систем.</p> <p>Правила и методы подготовки, сохранения и редактирования текстовых документов в разных текстовых редакторах.</p> <p>Общие принципы использования стандартных функций при вычислениях, способы представления результатов в обычном и графическом виде.</p> <p>Методы поиска необходимой информации, правила пользования основными службами глобальных сетей.</p> <p>Общий подход к организации размещения, обработки, поиска, хранения и передачи информации, защиты информации от несанкционированного доступа.</p> <p>Общие принципы работы с различными системами бронирования и резервирования.</p> <p>Правила использования оргтехники и основных средств связи.</p> <p>Стандартное программное обеспечение делопроизводства.</p>
<p><b>Содержание дисциплины</b></p>	<p>Введение.</p> <p>Раздел 1. Структура ПК: аппаратное и программное обеспечение ПК.</p> <p>1.1. Устройство персонального компьютера.</p> <p>1.2. Количество информации.</p> <p>1.3. Программное обеспечение компьютера. Операционная система MS Windows.</p> <p>Раздел 2. Средства информационных и коммуникационных технологий. Технология создания и преобразования информационных объектов.</p> <p>2.1. Текстовый редактор Microsoft Word.</p> <p>2.2. Графический редактор Microsoft PowerPoint.</p> <p>2.3. Редактор обработки числовой информации Microsoft Excel.</p>
<p><b>Виды учебной работы</b></p>	<p>Лекции, семинары</p>
<p><b>Характеристика образовательных технологий, информационных и иных средств обучения, с указанием их доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах</b></p>	<p>Интерактивные лекции, работа в малых группах (технология сотрудничества).</p> <p>Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах составляет 14 %.</p>
<p><b>Формы текущего</b></p>	<p>Контрольная работа, устный опрос, отчет по выполненным практическим работам</p>

контроля успеваемости студентов	
Виды и формы промежуточной аттестации	3 – зачет
Основная литература и электронные ресурсы	<p>Косиненко, Н. С. Информационные технологии в профессиональной деятельности: учебное пособие для СПО / Н. С. Косиненко, И. Г. Фризен. – 2-е изд. – Саратов: Профобразование, Ай Пи Эр Медиа, 2018. – 308 с. Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/76992.html">http://www.iprbookshop.ru/76992.html</a>.</p> <p>Клочко И.А. Информационные технологии в профессиональной деятельности: учебное пособие для СПО / Клочко И.А. – Саратов: Профобразование, Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 292 с. Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/80327.html">http://www.iprbookshop.ru/80327.html</a>.</p> <p>Лебедева Т.Н. Информатика. Информационные технологии: учебно-методическое пособие для СПО / Лебедева Т.Н., Носова Л.С., Волков П.В. – Саратов: Профобразование, 2019. – 128 с. Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/86070.html">http://www.iprbookshop.ru/86070.html</a></p>

### ЕН 02. География туризма

Цели освоения дисциплины	Целью освоения дисциплины является формирование у будущих специалистов представления об организации туристской деятельности в центрах туризма за рубежом и в России и применении этих знаний в практической деятельности.
Место дисциплины в учебном плане.	<p>Дисциплина «География туризма» входит в Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл. Направлена на развитие у студентов мышления и навыков разработки и создания туристского продукта.</p> <p>Основной формой реализации программы «География туризма» являются лекции. При изучении курса «География туризма» используется рейтинговая система контроля знаний студентов, что стимулирует и систематизирует их самостоятельную работу.</p> <p>Дисциплина «География туризма» тесно связана с другими дисциплинами, а именно: «Туроперейтинг», «Экология туризма», «Туристские ресурсы Байкальского региона».</p>
Формируемые компетенции	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9. ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.6, ПК-3.2.
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>В результате изучения обязательной части цикла обучающийся должен:</p> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;</li> <li>- работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;</li> <li>- собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России;</li> </ul> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- особенности влияния географических факторов на развитие туризма;</li> <li>- основы туристского районирования;</li> <li>- основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;</li> <li>- правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации;</li> <li>- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.</li> </ul>
<b>Содержание дисциплины</b>	<p>Раздел 1. Введение в основы дисциплины</p> <p>1.1. Введение в географию туризма.</p> <p>1.2. Географические факторы и их влияние на туризм.</p> <p>Раздел 2. Специфика организации туризма за рубежом и в России</p> <p>2.1. Особенности организации туризма в Европе.</p> <p>2.2. Особенности организации туризма в Северной и Латинской Америке.</p> <p>2.3. Особенности организации туризма в Азии.</p> <p>2.4. Особенности организации туризма в России.</p> <p>Раздел 3. Инфраструктура туризма</p> <p>3.1. Инфраструктура туризма.</p> <p>3.2. Гостиничный сервис в туризме.</p> <p>Раздел 4. Правила пересечения границ</p> <p>4.1. Таможенные формальности.</p> <p>4.2. Беспощливая торговля.</p> <p>Раздел 5. Туристское районирование зарубежных стран и России</p> <p>5.1. Туристское районирование Европы и Азии.</p> <p>5.2. Туристское районирование Америки и России.</p> <p>Раздел 6. Туристские центры мира</p> <p>6.1. Туристские центры Европы и Азии.</p> <p>6.2. Туристские центры США и Австралии.</p> <p>Раздел 7. Турцентры России и их специфика</p> <p>7.1. Организация туризма на Русском Севере и Северо-Западе России.</p> <p>7.2. Организация туризма в Центральной России.</p> <p>7.3. Организация туризма на Северном Кавказе и Черноморском побережье.</p> <p>7.4. Организация туризма в Сибири и на Дальнем Востоке.</p>
<b>Виды учебной работы</b>	Лекции, семинары
<b>Характеристика образовательных технологий, информационных и иных средств обучения, с указанием их доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах</b>	<p>Лекции с проблемным изложением, лекции-дискуссии, проведение семинаров, написание рефератов/докладов.</p> <p><b>Интернет-ресурсы:</b>  <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a> - Научная электронная библиотека  <a href="http://www.edu.ru/">http://www.edu.ru/</a> - Российское образование: федеральный образовательный портал  <a href="http://www.alleng.ru/">http://www.alleng.ru/</a> - Всем, кто учится (учебные материалы, различные учебные пособия)</p> <p>Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах составляет 50 %.</p>
<b>Формы текущего контроля успеваемости студентов</b>	Р – рефераты, Т. – тестирование, К – контрольные работы, УО – устный опрос

<b>Виды и формы промежуточной аттестации</b>	Э – экзамен.
<b>Основная литература</b>	1. Асташкина М.В., Козырев О.Н. и др. География туризма.- М.: Альфа-М, ИНФРА-М, 2018.-432с. 2. Дыжина Н.Н. География туризма. - М.: «Дашков и К», 2016.-250с. 3. Романов А. А., Саакянц Р. Г. География туризма. -М. :Советский спорт.-2018.-464 с. 4. Самойленко А.А.География туризма. Ростов н\Д: Феникс, 2016.- 368 с. 5. Христов Т. Т. География туризма: учебник для среднего профессионального образования / Т. Т. Христов. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 273 с. — (Профессиональное образование). // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/477247">https://urait.ru/bcode/477247</a>

### ЕН 03 Математика

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Формировать у студентов логическое мышление, значение математики в профессиональной деятельности, умение решать прикладные задачи.
<b>Место дисциплины в учебном плане.</b>	Учебная дисциплина «Математика» является вариативной частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 43.02.10 Туризм и входит в математический и общий естественнонаучный цикл.
<b>Формируемые компетенции</b>	ОК 2, ОК 4, ПК 1.4., ПК 3.3.
<b>Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен <b>уметь:</b> решать прикладные задачи в области профессиональной деятельности;  В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен <b>знать:</b> значение математики в профессиональной деятельности и при освоении профессиональной образовательной программы; основные математические методы решения прикладных задач в области профессиональной деятельности. основные понятия и методы математического анализа, дискретной математики, линейной алгебры, теории комплексных чисел, теории вероятностей и математической статистики; основы интегрального и дифференциального исчисления
<b>Содержание дисциплины</b>	Введение. Значение математики в формировании специалиста среднего звена. Раздел 1. Основы интегрального и дифференциального исчисления. Тема 1.1. Основы дифференциального исчисления. Тема 1.2. Основы интегрального исчисления. Раздел 2. Основы линейной алгебры. Раздел 3. Основы линейного программирования. Раздел 4. Основы теории вероятностей и математической статистики.
<b>Виды учебной работы</b>	Лекции, семинары, самостоятельная работа, интерактивные лекции
<b>Характерист</b>	Лекции, лекции с проблемным изложением, проведение семинаров

<p>ика образовательных технологий, информационных и иных средств обучения, с указанием их доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах</p>	<p><b>Интернет-ресурсы:</b>  <a href="http://www.alleng.ru">http://www.alleng.ru</a> (Образовательные ресурсы Интернета)  <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a> - Научная электронная библиотека  <a href="http://www.edu.ru/">http://www.edu.ru/</a> - Российское образование: федеральный образовательный портал  Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах составляет 5 %.</p>
<p><b>Формы текущего контроля успеваемости студентов</b></p>	<p>Т. – тестирование, К – контрольные работы, СРС</p>
<p><b>Виды и формы промежуточной аттестации</b></p>	<p>З – зачет</p>
<p><b>Основная литература</b></p>	<p><b>Основные источники:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Высшая математика : учеб. пособие для бакалавров : рек. М-вом образования и науки РФ / В. С. Шипачев ; под ред. А. Н. Тихонова. - 8-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2018. - 447 с.</li> <li>2. Высшая математика : учебник и практикум для бакалавров : рек. М-вом образования и науки РФ / В. С. Шипачев ; под ред. А. Н. Тихонова. - 8-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2018. - 447 с.</li> <li>3. Экономико-математические методы и модели: высшая математика для экономистов: учебник для бакалавров : рек. Учеб.-метод. центром "Профессиональный учебник" / А. М. Попов, В. Н. Сотников ; под ред. А. М. Попова. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Юрайт, 2017. - 479 с.</li> <li>4. Высшая математика для экономистов [Электронный ресурс]: учебник / Н.Ш. Кремер, Б.А. Путко, И.М. Тришин, М.Н. Фридман ; под ред. Н.Ш. Кремера. - 3-е изд. - М. : Юнити-Дана, 2017. - 482 с. : граф. - («Золотой фонд российских учебников»). - Режим доступа://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=114541</li> </ol>

Профессиональный цикл  
Общепрофессиональные дисциплины  
**ОП.01 Психология делового общения**

<p><b>Цели освоения дисциплины</b></p>	<p>Дисциплина «Психология делового общения» предусматривает изучение сущности человеческого общения, межличностного взаимодействия и социальной перцепции, деловой коммуникации и выстраивания стратегий саморазвития в коллективе.</p>
<p><b>Место дисциплины в учебном плане.</b></p>	<p>Дисциплина Психология делового общения входит в профессиональный учебный цикл специальности СПО 43.02.10 Туризм.</p>
<p><b>Формируемые компетенции</b></p>	<p>ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.5, ПК 3.1, ПК 3.4, ПК 4.1, ПК 4.2.</p>
<p><b>Знания,</b></p>	<p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен</p>



<p><b>умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины</b></p>	<p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- планировать, прогнозировать и анализировать деловое общение;</li> <li>- применять техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности</li> <li>- использовать приемы саморегуляции поведения в процессе межличностного общения;</li> <li>- устанавливать деловые контакты с учетом особенностей партнеров по общению и соблюдением делового этикета;</li> <li>- использовать эффективные приемы управления конфликтами</li> </ul> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- цели, функции, виды и уровни общения;</li> <li>- роли и ролевые ожидания в общении;</li> <li>- специфику делового общения, структуру коммуникативного акта и условия установления контакта;</li> <li>- нормы и правила профессионального поведения и этикета;</li> <li>- механизмы взаимопонимания в общении;</li> <li>- влияние индивидуальных особенностей партнеров на процесс общения;</li> <li>- источники, причины виды и способы разрешения конфликтов;</li> <li>- закономерности формирования и развития команды.</li> </ul>
<p><b>Содержание дисциплины</b></p>	<p><b>Раздел I. Теоретическая база делового общения</b></p> <p>Тема 1.1. Психология делового общения</p> <p>Тема 1.2. Невербальные средства делового общения</p> <p>Тема 1.3. Восприятие человека человеком</p> <p><b>Раздел II. Практические приемы построения эффективной деловой коммуникации</b></p> <p>Тема 2.1. Стили общения</p> <p>Тема 2.2. Микро техника делового общения</p> <p>Тема 2.3. Формы делового общения</p> <p>Тема 2.4. Культура речи делового человека.</p>
<p><b>Виды учебной работы</b></p>	<p>Лекции, практические занятия</p>
<p><b>Характеристика образовательных технологий, информационных и иных средств обучения, с указанием их доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах</b></p>	<p>Интерактивная лекция, кейс-метод, ролевая игра.</p> <p><b>Интернет-ресурсы:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a> - Научная электронная библиотека</li> <li>2. <a href="http://www.edu.ru/">http://www.edu.ru/</a> - Российское образование: федеральный образовательный портал</li> <li>3. Lib-catalog.isea.ru</li> </ol> <p>Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах составляет 29 %.</p>
<p><b>Формы текущего контроля успеваемости студентов</b></p>	<p>Т. – тестирование, К – контрольные работы, УО – устный опрос</p>
<p><b>Виды и формы</b></p>	<p>З – зачет</p>

<b>промежуточной аттестации</b>	
<b>Основная литература</b>	<p>1. Виговская М.Е. Психология делового общения [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Виговская М.Е., Лисевич А.В. Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020. — 139 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/87619.html">http://www.iprbookshop.ru/87619.html</a></p> <p>2. Виговская М.Е. Психология делового общения [Электронный ресурс]: учебное пособие для СПО/ Виговская М.Е., Лисевич А.В., Корионова В.О. Саратов: Профобразование, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 96 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/77001.html">http://www.iprbookshop.ru/77001.html</a></p> <p>3. Захарова И.В. Психология делового общения [Электронный ресурс]: практикум для СПО/ Захарова И.В. Саратов: Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2019. — 130 с. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/86472.html">http://www.iprbookshop.ru/86472.html</a></p>

### **ОП 02. Организация туристской индустрии**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	сформировать у будущих специалистов представления об организации туристской деятельности в центрах туризма за рубежом и в России.
<b>Место дисциплины в учебном плане.</b>	<p>Дисциплина ОП.02 «Организация туристской индустрии» входит в цикл общепрофессиональных дисциплин (ОП.00) профессионального цикла (П.00) специальности СПО 43.02.10 Туризм.</p> <p>Дисциплина «Организация туристской индустрии» является общепрофессиональной, устанавливающей базовые знания для усвоения профессиональных компетенций.</p>
<b>Формируемые компетенции</b>	ОК 1-ОК 9. ПК 1.1-ПК 1.5, ПК 2.1-ПК 2.4, ПК 3.1-ПК 3.2, ПК 3.4, ПК 4.2
<b>Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;</li> <li>2) осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;</li> <li>3) пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;</li> <li>4) использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;</li> <li>5) консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;</li> <li>6) предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения.</li> </ol> <p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;</li> <li>2) основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;</li> <li>3) инфраструктуру туризма;</li> <li>4) возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;</li> <li>5) законодательные акты и нормативные документы по правовому</li> </ol>

	<p>регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;</p> <p>б) определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.</p>
<b>Содержание дисциплины</b>	<p>Раздел 1. Введение в основы туристской индустрии</p> <p>Тема 1.1. История развития туристской индустрии (ТИ)</p> <p>Тема 1.2. Глобальный туризм в мировой экономике</p> <p>Тема 1.3. Основные понятия в практике международного туризма</p> <p>Тема 1.4. Категории и виды туризма</p> <p>Тема 1.5. Туристский рынок и инфраструктура туризма</p> <p>Раздел 2. Правовое регулирование туристской деятельности</p> <p>Тема 2.1. Законодательные основы в туристской индустрии</p> <p>Тема 2.2. Международное регулирование туристской деятельности</p> <p>Раздел 3. Туристский регион и туристский продукт</p> <p>Тема 3.1. Формирование и развитие туристского региона</p> <p>Тема 3.2. Туристский продукт и его структура</p> <p>Тема 3.3. Турфирмы и их виды</p> <p>Раздел 4. Организация внутреннего туризма</p> <p>Тема 4.1. Организация и проведение туристского маршрута</p> <p>Тема 4.2. Разработка и выбор туристических программ</p> <p>Раздел 5. Сервисные услуги в индустрии туризма</p> <p>Тема 5.1. Индустрия гостеприимства</p> <p>Тема 5.2. Организация транспортного обслуживания в туризме</p> <p>Тема 5.3. Информационные услуги в туризме</p> <p>Тема 5.4. Туристские формальности</p> <p>Раздел 6. Индустрия туризм в Байкальском регионе</p> <p>Тема 6.1. Туристская индустрия Байкальского региона. Проблемы и перспективы развития</p>
<b>Виды учебной работы</b>	Лекции, семинары
<b>Характеристика образовательных технологий, информационных и иных средств обучения, с указанием их доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах</b>	<p>Лекции с проблемным изложением, лекции-дискуссии, проведение семинаров, написание рефератов/докладов.</p> <p><b>Интернет-ресурсы:</b></p> <p><a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a> - Научная электронная библиотека</p> <p><a href="http://www.edu.ru/">http://www.edu.ru/</a> - Российское образование: федеральный образовательный портал</p> <p><a href="http://www.alleng.ru/">http://www.alleng.ru/</a> - Всем, кто учится (учебные материалы, различные учебные пособия)</p> <p>Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах составляет 18 %.</p>
<b>Формы текущего контроля успеваемости студентов</b>	Р – рефераты, Т. – тестирование, К – контрольные работы, УО – устный опрос
<b>Виды и формы промежуточной аттестации</b>	Э – экзамен
<b>Основная литература</b>	1. Бугорский В. П. Организация туристской индустрии. Правовые основы : учебное пособие для среднего профессионального образования /

	<p>В. П. Бугорский. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 165 с. — // ЭБС Юрайт. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/452777">https://urait.ru/bcode/452777</a></p> <p>2. Грачева О. Ю. Организация туристического бизнеса: технология создания туристского продукта / О. Ю. Грачева. – М., 2014. – 215 с.</p> <p>3. Игнатъева И. Ф. Организация туристской деятельности : учебник для вузов / И. Ф. Игнатъева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 392 с. // ЭБС Юрайт. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/467112">https://urait.ru/bcode/467112</a></p> <p>4. Рассохина Т. В. Организация туристской индустрии: менеджмент туристских дестинаций : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. В. Рассохина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 210 с. // ЭБС Юрайт. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/448693">https://urait.ru/bcode/448693</a></p> <p>5. Феденева И. Н. Организация туристской индустрии : учебное пособие для среднего профессионального образования / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 205 с. // ЭБС Юрайт . — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/455119">https://urait.ru/bcode/455119</a></p>
--	---

### ОП.03 Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Формирование коммуникативной компетенции, позволяющей свободно общаться на английском языке в различных формах и на различные темы, в том числе в сфере профессиональной деятельности, с учетом приобретенного словарного запаса, а также условий, мотивов и целей общения; воспитание личности, способной и желающей участвовать в общении на межкультурном уровне; воспитание уважительного отношения к другим культурам и социальным субкультурам.
<b>Место дисциплины в учебном плане.</b>	Общепрофессиональная дисциплина профессионального цикла. Основной формой реализации программы по иностранному языку являются практические занятия. Дисциплина «Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации» тесно связана с другими дисциплинами, а именно: «Организация туристской деятельности», «Экскурсоведение».
<b>Формируемые компетенции</b>	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ПК 1.2, ПК 1.4, ПК 2.2, ПК 2.5, ПК 3.2, ПК 3.4
<b>Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	В результате изучения обязательной части цикла обучающийся должен: <b>уметь</b> вести беседу (диалог, переговоры) профессиональной направленности на иностранном языке; составлять и осуществлять монологические высказывания по профессиональной тематике (презентации, выступления, инструктирование); вести деловую переписку на иностранном языке; составлять и оформлять рабочую документацию, характерную для сферы туризма, на иностранном языке; составлять тексты рекламных объявлений на иностранном языке; профессионально пользоваться словарями, справочниками и другими источниками информации; пользоваться современными компьютерными переводческими программами; делать письменный перевод информации профессионального характера с иностранного языка на русский и с русского на иностранный язык; <b>знать</b> лексический (2500 - 2900 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для овладения устными и письменными формами профессионального общения на иностранном языке; иностранный язык делового общения: правила ведения деловой переписки, особенности стиля и языка деловых писем, речевую культуру

	общения по телефону, правила составления текста и проведения рекламной услуги (продукта); правила пользования специальными терминологическими словарями; правила пользования электронными словарями.
<b>Содержание дисциплины</b>	1. Путешествие. 2. Природа и экология. 3. Туризм. 4. Города и столицы. 5. Гостиничный сервис. 6. Медицинская помощь. 7. Кухня народов мира
<b>Виды учебной работы</b>	Практические занятия
<b>Характеристика образовательных технологий, информационных и иных средств обучения, с указанием их доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах</b>	Рольевые игры, деловые игры, творческие задания, работа в малых группах <b>Интернет-ресурсы:</b> 1. <a href="http://www.lingvo-online.ru">www.lingvo-online.ru</a> (более 30 англо-русских, русско-английских и толковых словарей общей и отраслевой лексики) 2. <a href="https://www.native-english.ru/grammar">https://www.native-english.ru/grammar</a> (справочник по грамматике) 3. <a href="http://study-english.info/vocabularies.php/">http://study-english.info/vocabularies.php/</a> (глоссарий по темам)
<b>Формы текущего контроля успеваемости студентов</b>	Т – тестирование, К – контрольные работы, УО – устный опрос, С – сочинение
<b>Виды и формы промежуточной аттестации</b>	Э - экзамен
<b>Основная литература</b>	1. Агабекян, Игорь Петрович. Английский язык в сфере обслуживания = English for students in service sector, tourism, and hospitality : учеб. пособие для вузов : рек. Международной Акад. науки и практики организации производства / И. П. Агабекян. - Ростов н/Д : Феникс, 2018. - 378 с. 2. Королева, Наталия Евгеньевна. Английский язык. Сервис и туризм [Текст] = English For Tourism : учеб. пособие для вузов : рек. УМО по образованию в обл. лингвистики : рек. УМО по образованию в обл. сервиса / Н. Е. Королева, Э. З. Барсемян, А. М. Сербиновская. - Изд. 5-е. - Ростов н/Д : Феникс, 2016. - 409 с. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 406 - 407.

#### ОП.04. Безопасность жизнедеятельности

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Формирование у студентов представлений о сущности организации гражданской обороны и защиты населения при стихийных бедствиях, авариях и катастрофах, неблагоприятной экологической и социальной обстановках; позволяет ознакомиться с основами военной службы, освоить основы оказания первой медицинской помощи.
<b>Место дисциплины в учебном плане.</b>	Дисциплина Безопасность жизнедеятельности относится к общепрофессиональным дисциплинам профессионального учебного цикла специальности 43.02.10 Туризм базовой подготовки.
<b>Формируемые компетенции</b>	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9. ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 1.5, ПК 1.6, ПК 1.7, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3, ПК 3.4, ПК 4.1, ПК

	4.2., ПК 4.3.
<p><b>Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины</b></p>	<p>В результате изучения обязательной части цикла обучающийся должен:</p> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– организовывать и проводить мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций;</li> <li>– предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту;</li> <li>– использовать средства индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения;</li> <li>– применять первичные средства пожаротушения;</li> <li>– ориентироваться в перечне военно-учетных специальностей и самостоятельно определять среди них родственные полученной специальности;</li> <li>– применять профессиональные знания в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной специальностью;</li> <li>– владеть способами бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности и экстренных условиях военной службы;</li> <li>– оказывать первую помощь пострадавшим.</li> </ul> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен <b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, прогнозирования развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе в условиях противодействия терроризму как серьезной угрозе национальной безопасности России;</li> <li>– основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, принципы снижения вероятности их реализации;</li> <li>– основы военной службы и обороны государства;</li> <li>– задачи и основные мероприятия гражданской обороны;</li> <li>– способы защиты населения от оружия массового поражения;</li> <li>– меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах;</li> <li>– организацию и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на неё в добровольном порядке;</li> <li>– основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно-учетные специальности, родственные специальностям СПО;</li> <li>– область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы;</li> <li>– порядок и правила оказания первой помощи пострадавшим.</li> </ul>
<p><b>Содержание дисциплины</b></p>	<p>Раздел 1. <b>Гражданская оборона.</b> 1.1. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС). 1.2. Организация гражданской обороны 1.3. Защита населения и территорий при стихийных бедствиях 1.4. Защита населения и территорий при авариях (катастрофах) на транспорте 1.5. Защита населения и территорий при авариях (катастрофах) на производственных объектах. 1.6. Обеспечение безопасности при неблагоприятной экологической обстановке.</p> <p>Раздел 2. <b>Основы военной службы/ Основы медицинских знаний.</b></p>



	2.1. Вооруженные Силы России на современном этапе. 2.2. Строевая подготовка. 2.3. Огневая подготовка. 2.4. Уставы Вооруженных Сил России. 2.5. Медико-санитарная подготовка.
<b>Виды учебной работы</b>	Лекции, семинары
<b>Характеристика образовательных технологий, информационных и иных средств обучения, с указанием их доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах</b>	Лекции, проведение семинаров, написание рефератов/докладов. <b>Интернет-ресурсы:</b> <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a> - Научная электронная библиотека <a href="http://www.edu.ru/">http://www.edu.ru/</a> - Российское образование: федеральный образовательный портал <a href="http://www.alleng.ru/">http://www.alleng.ru/</a> - Всем, кто учится (учебные материалы, различные учебные пособия) Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах составляет 40 %.
<b>Формы текущего контроля успеваемости студентов</b>	Р – рефераты, Т. – тестирование, К – контрольные работы, УО – устный опрос
<b>Виды и формы промежуточной аттестации</b>	З – зачет
<b>Основная литература</b>	1.Абрамова С.В. Безопасность жизнедеятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Абрамова [и др.] ; под общей редакцией В. П. Соломина. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 399 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/469524">https://urait.ru/bcode/469524</a> 2.Каракеян, В. И. Безопасность жизнедеятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. И. Каракеян, И. М. Никулина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 313 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/469496">https://urait.ru/bcode/469496</a> 3. Мисюк М. Н. Основы медицинских знаний : учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. Н. Мисюк. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 499 с. — (Профессиональное образование). —Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/450861">https://urait.ru/bcode/450861</a>

#### **ОП.05 Иностранный язык - китайский**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Формирование коммуникативной компетенции по китайскому языку, т. е. развитие базовых навыков и умений общения на китайском языке, необходимых для активного применения, как в повседневной жизни, так и в профессиональной деятельности, а также воспитание личности, способной и желающей участвовать в общении на межкультурном уровне; воспитание уважительного отношения к другим культурам и социальным субкультурам.
<b>Место дисциплины в учебном плане.</b>	Общепрофессиональная дисциплина вариативной части профессионального цикла. Основной формой реализации программы по китайскому языку являются практические занятия. Дисциплина «Иностранный язык – китайский » тесно связана с другими



	дисциплинами, а именно: «Организация туристской деятельности», «Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации».
<b>Формируемые компетенции</b>	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ПК 1.2, ПК 2.2, ПК 3.2, ПК 3.4
<b>Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	В результате изучения обязательной части цикла обучающийся должен:  <b>уметь</b> вести беседу (диалог, переговоры) на китайском языке; составлять и осуществлять монологические высказывания (презентации, выступления, инструктирование); вести переписку на иностранном языке; профессионально пользоваться словарями, справочниками и другими источниками информации; пользоваться современными компьютерными переводческими программами; делать письменный перевод информации с китайского языка на русский и с русского на китайский язык; <b>знать</b> лексический (500-800 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для овладения устными и письменными формами общения на китайском языке; речевую культуру общения по телефону, правила составления текста; правила пользования специальными терминологическими словарями
<b>Содержание дисциплины</b>	1. Семья. 2. Страны и национальности.3. Прием гостей. 4. Рассказы о себе. 5. Выражение благодарности. 6. Место учебы. 7. В магазине. 8. Время. 9. Распорядок дня.
<b>Виды учебной работы</b>	Практические занятия
<b>Характеристики образовательных технологий, информационных и иных средств обучения, с указанием их доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах</b>	Ролевые игры, творческие задания, работа в малых группах <b>Интернет-ресурсы:</b> 1. <a href="http://www.bkrs.info">www.bkrs.info</a> - словарь китайского языка 2. <a href="http://www.chineseland.ru">www.chineseland.ru</a> - материалы для изучения китайского языка 3. <a href="http://www.umao.ru">www.umao.ru</a> - материалы для изучения китайского языка  Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах 14%
<b>Формы текущего контроля успеваемости студентов</b>	Т – тестирование, К – контрольные работы, УО – устный опрос, С - сочинение
<b>Виды и формы промежуточной аттестации</b>	З – зачет, ДЗ – дифференцированный зачет
<b>Основная литература</b>	1. Кондрашевский А.Ф. «Практический курс китайского языка» в двух частях (с аудио дисками). – М.: Восточная книга, 2018. – 768 с. 2. Задоевко, Т. П. Начальный курс китайского языка Ч. 1 [Текст] / Т. П. Задоевко, Хуан Шуин. - Изд. 2-е, испр. - М. : Муравей, 2017. - 287 с.

### ОП 06 Экология туризма

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Целью освоения дисциплины является формирование у студентов теоретических и практических представлений о экологической составляющей туризма как базисе туристской деятельности.
<b>Место дисциплины в учебном плане.</b>	<p>Дисциплина «Экология туризма» входит в цикл общепрофессиональных дисциплин. Направлена на развитие у студентов мышления и навыков разработки и создания туристского продукта.</p> <p>Основной формой реализации программы «Экология туризма» являются лекции. При изучении курса «Экология туризма» используется рейтинговая система контроля знаний студентов, что стимулирует и систематизирует их самостоятельную работу.</p> <p>Дисциплина «Экология туризма» тесно связана с другими дисциплинами, а именно: «Организация туристской индустрии», «География туризма», «Туристские ресурсы Байкальского региона».</p>
<b>Формируемые компетенции</b>	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9. ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-3.2.
<b>Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<p>В результате изучения обязательной части цикла обучающийся должен:</p> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять значение экологических видов туристских ресурсов территории для ее развития;</li> <li>- анализировать факторы обуславливающие экологический потенциал территории;</li> <li>- выявлять эколого-туристский потенциал Байкала как главного объекта туризма в регионе;</li> <li>- анализировать территории для развития экологического туризма.</li> </ul> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- особенности влияния экологических факторов на развитие туризма;</li> <li>- основные центры экологического туризма;</li> <li>- национальные парки России и зарубежья.</li> </ul>
<b>Содержание дисциплины</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Экология как область знания             <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1 Экология как область знания о взаимосвязях.</li> <li>1.2 Аксиомы экологии.</li> <li>1.3 Экологические системы.</li> <li>1.4 Глобальные экологические проблемы.</li> </ol> </li> <li>2. Национальные парки как территории экологического туризма             <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1 Ресурсы и виды экологического туризма.</li> <li>2.2 Национальные парки мира.</li> <li>2.3 Национальные парки мира. (продолжение).</li> <li>2.4 Экологические тропы</li> <li>2.5 Национальные парки России.</li> <li>2.6 Национальные парки России. (продолжение).</li> </ol> </li> <li>3. Экологический туризм как главное направление туризма             <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1 Экологический туризм в России.</li> <li>3.2 Экологический туризм в Байкальском регионе.</li> </ol> </li> <li>4. Планирование и организация экологических туров             <ol style="list-style-type: none"> <li>4.1 Разработка маршрута и программы тура.</li> <li>4.2 Расчет экономических показателей тура</li> </ol> </li> </ol>
<b>Виды учебной работы</b>	Лекции, практические занятия, семинары
<b>Характерист</b>	Лекции с проблемным изложением, лекции-дискуссии, проведение

<p><b>ика образовательных технологий, информационны х и иных средств обучения, с указанием их доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах</b></p>	<p>семинаров, написание рефератов, докладов.  <b>Интернет-ресурсы:</b>  <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a> - Научная электронная библиотека  <a href="http://www.edu.ru/">http://www.edu.ru/</a> - Российское образование: федеральный образовательный портал  <a href="http://www.alleng.ru/">http://www.alleng.ru/</a> - Всем, кто учится (учебные материалы, различные учебные пособия)  Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах составляет 50 %.</p>
<p><b>Формы текущего контроля успеваемости студентов</b></p>	<p>Р – рефераты, Т. – тестирование, К – контрольные работы, УО – устный опрос</p>
<p><b>Виды и формы промежуточной аттестации</b></p>	<p>З – зачет.</p>
<p><b>Основная литература</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Кусков А.С. Рекреационная география.- М.: Академия, 2016.-493с.</li> <li>2. Сергеева Т.К. Экологический туризм. - М.: «Финансы и статистика», 2018.</li> <li>3. Черных А.Л. Туристские ресурсы Байкальского региона. Природные ресурсы.- Иркутск: ИрГТУ, 2016.-220с.</li> <li>4. Черных А.Л. Туристские ресурсы Байкальского региона. Культурно-исторические ресурсы.- Иркутск: ИрГТУ, 2016.-240с.</li> <li>5. Экология : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. В. Тотай [и др.] ; под общей редакцией А. В. Тотая, А. В. Корсакова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 352 с. — (Профессиональное образование).// ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/469497">https://urait.ru/bcode/469497</a></li> </ol>

### **ОП. 07. Туристские ресурсы Байкальского региона**

<p>Цели освоения дисциплины</p>	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионе.</li> <li>- Работать со справочным информационным материалом по географии туристских ресурсов и регионоведению;</li> <li>- Оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионе</li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона</li> <li>- Особенности и закономерности туристского продукта в регионе.</li> </ul>
<p>Место дисциплины в учебном плане</p>	<p>Рабочая программа дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена, в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм базовой подготовки.</p>
<p>Результаты освоения учебной дисциплины</p>	<p>Специалист по туризму должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:</p> <p>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p>

	<p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p> <p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p> <p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p> <p>ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p> <p>ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.</p> <p>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p> <p>ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.</p> <p>Изучение дисциплины способствует освоению профессиональных компетенций.</p> <p>ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.</p> <p>ПК 1.5. Оформлять турпакет (турпутёвки, ваучеры, страховые полисы)</p> <p>ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю</p> <p>ПК 1.7. Оформлять документы строгой отчетности</p> <p>ПК 2.6. Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.</p> <p>ПК 3.2. Формировать туристский продукт</p>
Содержание дисциплины	<p>Раздел 1. Общая характеристика и гидрологические ресурсы Байкальского региона</p> <p>Раздел 2. Туристские ресурсы Байкальского региона</p>
Виды учебной работы	Практические занятия, консультации, лекции.
Характеристика образовательных технологий, информационных и иных средств обучения (интерактивные и активные формы проведения аудиторных занятий)	<p>Интерактивная лекция, мини-лекция, круглый стол, работа в малых группах, дискуссия, тренинг.</p> <p>Электронные ресурсы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <a href="http://nature.baikal.ru/">http://nature.baikal.ru/</a></li> <li>2. Lib-Catalog.isea.ru – электронный каталог БГУЭП</li> <li>3. <a href="http://lib.isea.ru">http://lib.isea.ru</a> – научная библиотека БГУЭП</li> </ol>
Формы текущего контроля успеваемости обучающихся	Д - доклады, УО - устный опрос, ТВ - творческие работы, Д- диспуты, Д- дискуссии, С- сообщения,
Виды и формы промежуточной аттестации	З – зачет
Основная литература	1. Черных А.Л. Туристские ресурсы Байкальского региона.

	<p>Часть 1. Природные ресурсы: Учебное пособие/А.Л. Черных. – Иркутск: Издательство БФ «Сосновгеология» ФГУП «Урангеологоразведка», 2019. 220 с.</p> <p>2. Черных А.Л., Кузнецова Е.М., Козлов В.Ф. Туристские ресурсы Байкальского региона. Часть 2. Культурно-исторические ресурсы: Учебное пособие/А.Л. Черных. – Иркутск: Издательство Иркутский Государственный Технический Университет, 2019. 248 с.</p>
--	--

### ОП.08. Экономическая теория

Цели освоения дисциплины	Усвоение совокупности знаний о законах функционирования экономической системы; методологических принципах научных исследований; выборе потребителей и производителей; производстве, ценообразовании и эффективности рыночных структур; механизме макроэкономического равновесия; политике макроэкономической стабилизации; моделях и факторах экономического роста.
Место дисциплины в учебном плане.	<p>Дисциплина входит в цикл общепрофессиональных дисциплин профессионального цикла. Дисциплина является общепрофессиональной, устанавливающей базовые знания для усвоения профессиональных компетенций.</p> <p>Основной формой реализации программы по Экономической теории являются лекции и практические занятия. По изучении курса экономической теории используется рейтинговая система контроля знаний студентов, что стимулирует и систематизирует их самостоятельную работу.</p> <p>Дисциплина «Экономическая теория» тесно связана с другими дисциплинами, а именно: «Обществознание», «Экономика»..</p>
Формируемые компетенции	ОК 1 – ОК 9, ПК 1.4., 3.3.
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен <b>уметь</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оперировать основными категориями и понятиями экономической теории;</li> <li>- использовать источники экономической информации, различать основные учения, школы, концепции и направления экономической науки;</li> <li>- строить графики, схемы, анализировать механизмы взаимодействия различных факторов на основе экономических моделей;</li> <li>- анализировать статистические таблицы системы национальных счетов, определять функциональные взаимосвязи между статистическими показателями состояния экономики;</li> <li>- распознавать экономические взаимосвязи, оценивать экономические процессы и явления, применять инструменты макроэкономического анализа актуальных проблем современной экономики;</li> <li>- разбираться в основных принципах ценообразования;</li> </ul> <p><b>Знать</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- генезис экономической науки, предмет, метод, функции и инструменты экономической теории;</li> </ul>

	<p>- ресурсы и факторы производства, типы и фазы воспроизводства, роль экономических потребностей в активизации производственной деятельности, типы экономических систем, формы собственности;</p> <p>- рыночные механизмы спроса и предложения на микроуровне, сущность и значение ценообразования, методы ценообразования, роль конкуренции в экономике, сущность и формы монополий, теорию поведения потребителя, особенности функционирования рынков производственных ресурсов;</p> <p>- роль и функции государства в рыночной экономике, способы измерения результатов экономической деятельности, макроэкономические показатели состояния экономики, основные макроэкономические модели общего равновесия, динамические модели экономического роста, фазы экономических циклов;</p> <p>- задачи и способы осуществления макроэкономической политики государства, механизмы взаимодействия инструментов денежно-кредитной и бюджетно-налоговой политики, направления социальной политики и методы государственного регулирования доходов;</p> <p>- закономерности и модели функционирования открытой экономики, взаимосвязи национальных экономик.</p>
Содержание дисциплины	<p>Раздел 1. Экономическая теория: предмет, метод и основные этапы развития. 1. 1 Предмет, структура и функции экономической теории. Раздел 2. Факторы современного производства и производственные возможности. 2.1. Производство и экономика. Раздел 3. Производственные отношения в обществе. 3.1. Собственность и формы организации бизнеса. 3.2. Товарно-денежные отношения в обществе. Раздел 4. Рынок. 4.1. Рынок и его основные факторы. 4.2. Спрос и предложение, рыночная цена. 4.3 Монополия и конкуренция. 4.4. Рынки факторов производства. Раздел 5. Макроэкономика: показатели и экономический рост, нестабильность. 5.1. Система национальных счетов. 5.2. Финансовая система и финансовая политика государства.</p>
Виды учебной работы	Лекции, семинары
Характеристика образовательных технологий, информационных и иных средств обучения, с указанием их доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	<p>Лекции с проблемным изложением, лекции-дискуссии, проведение семинаров, написание рефератов/докладов.</p> <p>Интернет-ресурсы:  <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a> - Научная электронная библиотека  <a href="http://www.edu.ru/">http://www.edu.ru/</a> - Российское образование: федеральный образовательный портал  <a href="http://www.alleng.ru/">http://www.alleng.ru/</a> - Всем, кто учится (учебные материалы, различные учебные пособия)</p> <p>Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах составляет 7 %.</p>
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Р – рефераты, Т. – тестирование, К – контрольные работы, УО – устный опрос
Виды и формы промежуточной аттестации	З – зачет

Основная литература	<p>1. Основы экономической теории : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. М. Пищулов [и др.] ; под общей редакцией В. М. Пищулова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 179 с. — (Профессиональное образование). // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/472113">https://urait.ru/bcode/472113</a></p> <p>2. Основы экономической теории : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. А. Толкачев [и др.] ; под редакцией С. А. Толкачева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 410 с. — (Профессиональное образование). // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/469662">https://urait.ru/bcode/469662</a></p> <p>3. Днепров, М. Ю. Основы экономической теории : учебник для среднего профессионального образования / М. Ю. Днепров, О. В. Михайлюк, В. А. Николаев. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 216 с. — (Профессиональное образование). // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/475071">https://urait.ru/bcode/475071</a></p>
---------------------	--

### ОП. 09 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Формирование у студентов представлений о сущности предпринимательской деятельности: основных сферах и видах, направлениях государственного регулирования и поддержки бизнеса; возможных рисках и методах управления ими; сделках и договорной деятельности; видах ответственности субъектов предпринимательства.
<b>Место дисциплины в учебном плане</b>	<p>Дисциплина общепрофессионального учебного цикла, направлена на развитие у студентов экономического мышления и навыков овладения основными аспектами ведения предпринимательской деятельности.</p> <p>Основными формами реализации программы по дисциплине являются лекции и семинары. При изучении дисциплины используется рейтинговая система контроля знаний студентов, что стимулирует и систематизирует их самостоятельную работу.</p> <p>Дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» тесно связана с другими дисциплинами, а именно: «Экономика», «Менеджмент» и др.</p>
<b>Формируемые компетенции</b>	ОК 03, ПК 1.1
<b>Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<p>В результате изучения обязательной части цикла обучающийся должен:</p> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>давать характеристику различным видам предпринимательской деятельности;</li> <li>давать характеристику основным направлениям государственного регулирования предпринимательской деятельности;</li> <li>различать организационно-правовые формы предпринимательских организаций;</li> <li>анализировать бизнес-план и возможные риски в предпринимательской деятельности;</li> <li>оформлять типовые договоры в предпринимательской деятельности;</li> <li>различать основные виды ответственности субъектов предпринимательской деятельности;</li> </ul> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>сущность и виды предпринимательской деятельности;</li> <li>порядок государственного регулирования предпринимательства;</li> <li>виды субъектов предпринимательской деятельности, порядок их организации, реорганизации и ликвидации;</li> <li>виды предпринимательских рисков и способы управления ими;</li> <li>виды предпринимательских сделок, характеристику основных типов договоров;</li> </ul>



	сущность предпринимательской культуры; права, обязанности и ответственность предпринимателей.
<b>Содержание дисциплины</b>	<p>Раздел 1. Предпринимательская деятельность.</p> <p>Тема 1.1. Сущность и виды предпринимательства</p> <p>Тема 1.2. Предпринимательская среда</p> <p>Раздел 2. Государственное регулирование предпринимательства.</p> <p>Тема 2.1 Законодательная база предпринимательства</p> <p>Тема 2.2 Государственная поддержка предпринимательства</p> <p>Раздел 3. Функционирование субъектов предпринимательства.</p> <p>Тема 3.1. Субъекты предпринимательства</p> <p>Тема 3.2. Бизнес-планирование</p> <p>Раздел 4. Предпринимательские риски.</p> <p>Тема 4.1. Характеристика рисков</p> <p>Тема 4.2. Управление рисками</p> <p>Раздел 5. Предпринимательские сделки.</p> <p>Тема 5.1. Характеристика сделок</p> <p>Тема 5.2. Характеристика основных типов договоров</p> <p>Раздел 6. Предпринимательская культура.</p> <p>Тема 6.1. Культура в предпринимательстве</p> <p>Тема 6.2. Ответственность в предпринимательстве</p>
<b>Виды учебной работы</b>	Лекции, семинары
<b>Характеристика образовательных технологий, информационных и иных средств обучения, с указанием их доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах</b>	<p>Интерактивные лекции, работа в малых группах на семинарах, использование кейс-методов, написание рефератов/докладов.</p> <p><b>Интернет-ресурсы:</b></p> <p><a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a> - Научная электронная библиотека</p> <p><a href="http://www.edu.ru/">http://www.edu.ru/</a> - Российское образование: федеральный образовательный портал</p> <p><a href="http://www.alleng.ru/">http://www.alleng.ru/</a> - Учебные материалы, различные учебные пособия</p> <p>Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах составляет 24 %.</p>
<b>Формы текущего контроля успеваемости студентов</b>	Р – рефераты, Т – тестирование, К – контрольные работы, УО – устный опрос
<b>Виды и формы промежуточной аттестации</b>	З – зачет
<b>Основная литература</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Бизнес-аналитика: от данных к знаниям : учеб. пособие / Н. Паклин, В. Орешков. - СПб.: Питер, 2016. – 701 с.</li> <li>2. Бизнес в Российской Федерации : правовые и налоговые проблемы / М. И. Хаймович, Д. Д. Хаймович. - М.: РИОР : ИНФРА-М, 2017. -531 с.</li> <li>3. Бизнес-планирование : теория и практика : учеб. пособие / Н. Д. Стрекалова. - СПб.: ПИТЕР, 2016. – 352 с.</li> <li>4. Бизнес-энциклопедия / Р. С. Голов - М. : Дашков и К, 2017. – 775 с.</li> </ol>

#### ОП.10. Экскурсоведение

<b>Цели</b>	Целью изучения дисциплины «Экскурсоведение» является
-------------	--

<b>освоения дисциплины</b>	ознакомление студентов с процессом составления и проведения экскурсий, их классификацией, с методическими приемами проведения экскурсий, а также с основными этапами становления профессии экскурсовода.
<b>Место дисциплины в учебном плане.</b>	Дисциплина относится к группе общепрофессиональных дисциплин профессионального цикла. Основной формой реализации программы по экскурсоведению являются лекции и практические работы. По изучении курса используется рейтинговая система контроля знаний студентов, что стимулирует и систематизирует их самостоятельную работу. Дисциплина «Экскурсоведение» тесно связана с другими дисциплинами, а именно: «Экономика туризма», «Экология туризма».
<b>Формируемые компетенции</b>	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9 ПК 1.1 ПК 2.2 ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.6, ПК 3.2, ПК 3.3
<b>Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	В результате изучения обязательной части цикла обучающийся должен: <b>Уметь:</b> – составить паспорт экскурсионного объекта, памятника истории и культуры, схему расположения объекта; – составлять конспекты, тезисы, исторические справки; – ответить на вопросы по теме экскурсии; провести экскурсию; – обеспечить безопасность участников экскурсии. <b>знать:</b> – требования к экскурсоводу, значение термина «краеведение», краеведческую и экскурсионную литературу; – формы и методы работы по организации и проведению экскурсий; – памятные места региона; их расположение; сведения о них; – психолого-возрастные особенности экскурсантов; – методику исследований.
<b>Содержание дисциплины</b>	Раздел 1. Основы экскурсоведения. Тема 1.1. Экскурсоведение как наука. Сущность, функции и признаки экскурсии. Тема 1.2 Экскурсионный метод познания. Тема 1.3 Классификация экскурсий. Тема 1.4 Тематика и содержание экскурсий. Сочетание показа и рассказа в экскурсии. Раздел 2. Экскурсионная методика. Тема 2.1 Пути совершенствования экскурсионной методики. Тема 2.2 Составление маршрута экскурсии. Тема 2.3 Методика и техника проведения экскурсий. Раздел 3. Профессиональное мастерство экскурсовода. Тема 3.1 Профессия экскурсовода. Личность экскурсовода. Тема 3.2 Экскурсоведческое мастерство.
<b>Виды учебной работы</b>	Лекции, семинары, практические работы
<b>Характеристика образовательных технологий, информационных и иных средств обучения, с указанием их доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах</b>	Лекции с проблемным изложением, проведение семинаров и практических работ, написание рефератов/докладов. <b>Интернет-ресурсы:</b> <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a> - Научная электронная библиотека <a href="http://www.edu.ru/">http://www.edu.ru/</a> - Российское образование: федеральный образовательный портал Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах составляет 19 %.
<b>Формы</b>	Р – рефераты, Т. – тестирование, К – контрольные работы, УО –

текущего контроля успеваемости студентов	устный опрос
Виды и формы промежуточной аттестации	3 – зачет
Основная литература	<p>1. Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»</p> <p>2. Балюк Н. А. Экскурсоведение : учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. А. Балюк. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 237 с. — (Профессиональное образование). // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/476636">https://urait.ru/bcode/476636</a></p> <p>3. Жираткова Ж. В. Основы экскурсионной деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Ж. В. Жираткова, Т. В. Рассохина, Х. Ф. Очилова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 189 с. — (Профессиональное образование). // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/476413">https://urait.ru/bcode/476413</a></p>

### ОП.11. ЭКОНОМИКА ТУРИЗМА

Цели освоения дисциплины	<p>Формирование у студентов представлений о деятельности туристических предприятий, их видах и специализации, об особенностях туризма и оценки деятельности услуг туристических предприятий, знания отчетно-плановой документации, практического опыта расчетов предельного объема продаж, экономических показателей и цены туристических услуг.</p>
Место дисциплины в учебном плане	<p>Дисциплина общепрофессионального учебного цикла, направлена на развитие у студентов навыков экономической деятельности, формированию умения осуществлять расчеты экономических показателей предприятия, делать оценку финансового состояния предприятия и предлагать мероприятия по экономическому оздоровлению.</p> <p>Основными формами реализации программы по дисциплине являются лекции и семинары. При изучении дисциплины используется рейтинговая система контроля знаний студентов, что стимулирует и систематизирует их самостоятельную работу.</p> <p>Дисциплина «Экономика туризма» тесно связана с другими дисциплинами, а именно: «Экономика», «Экономика организации», «Бухгалтерский учет», «Анализ экономической деятельности» и др.</p>
Формируемые компетенции	ОК 1-9, ПК 4.1, ПК 4.2, ПК 4.3
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>В результате изучения вариативной части общепрофессиональной дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>иметь практический опыт:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-оформления и расчета себестоимости и услуг, включенных в состав тура;</li> <li>-определения цены туристического продукта.</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-составлять и анализировать базы данных по турпродуктам</li> <li>проводить маркетинг существующих предложений от туроператора;</li> <li>-рассчитывать стоимость проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;</li> </ul>

	<p>-рассчитывать себестоимость туристического пакета и определять цену турпродукта.</p> <p><b>знать:</b></p> <p>-характеристики турпродукта и методики расчета его стоимости;</p> <p>-методики расчета стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания</p>
<b>Содержание дисциплины</b>	<p>Тема 1. Туризм как сфера деятельности. Классификация туризма. Доход от туризма</p> <p>Тема 2. Туристические предприятия, классификация. Особенности планирования рентабельности на предприятиях туристической индустрии.</p> <p>Тема 3. Туристический продукт. Туристический пакет и заказной набор услуг. Оценка стоимости турпродукта</p> <p>Тема 4. Факторы производства в туризме:</p> <p>Тема 4.1. «ЗЕМЛЯ» Природные ресурсы, земельная рента, цена земли</p> <p>Тема 4.2 «ТРУД» Трудовые ресурсы в туризме. Оплата труда.</p> <p>Тема 4.3 «КАПИТАЛ» Классификация капитала предприятия, собственный и привлеченный, основной и оборотный. Основные и оборотные фонды в туризме.</p> <p>Тема 5. Себестоимость туристического продукта. Материальные затраты, оплата труда, амортизация и общехозяйственные расходы. Расчет амортизации основных фондов</p> <p>Тема 6. Показатели оценки деятельности туристических предприятий. Расчет себестоимости. Прибыль, ее виды. Расчет налога на прибыль. Экономические показатели, анализ</p> <p>Тема 7. Переменные и постоянные затраты туристических предприятий.</p> <p>Определение точки безубыточности и цены туристического продукта.</p>
<b>Виды учебной работы</b>	Лекции, семинары
<b>Характеристика образовательных технологий, информационных и иных средств обучения, с указанием их доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах</b>	<p>Интерактивные лекции, работа в малых группах на семинарах, написание рефератов/докладов.</p> <p><b>Интернет-ресурсы:</b></p> <p>1.http:// <a href="http://www.pro-tourism.com">www.pro-tourism.com</a></p> <p>2.http:// <a href="http://www.timefortravel.ru">www.timefortravel.ru</a></p>
<b>Формы текущего контроля успеваемости студентов</b>	Д – доклады, Т – тестирование, К – контрольные работы, УО – устный опрос
<b>Виды и формы промежуточной аттестации</b>	экзамен
<b>Основная литература</b>	1. Морозов М. А. Экономика туризма : учебник для среднего профессионального образования / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 291 с. — (Профессиональное образование). // ЭБС

	<p>Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/475810">https://urait.ru/bcode/475810</a></p> <p>2. Скобкин С.С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для вузов / С.С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 373 с. — (Высшее образование). // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/472710">https://urait.ru/bcode/472710</a></p>
--	--

Профессиональные модули

**ПМ.01 Предоставление турагентских услуг**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	<b>Целью</b> овладения ПМ.01 является освоение теоретических знаний и формирования необходимых профессиональных компетенций в области продвижения и реализации туристского продукта, оформления взаимоотношений между туроператором и турагентом, а также с туристом.
<b>Место дисциплины в учебном плане.</b>	Рабочая программа профессионального модуля является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм в части освоения основного вида профессиональной деятельности: «Предоставление турагентских услуг» и соответствующих профессиональных компетенций (ПК)
<b>Формируемые компетенции</b>	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ПК 1.6. ПК 1.7.
<b>Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<p>В результате освоения дисциплины, обучающийся должен:</p> <p><b>иметь практический опыт:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выявления и анализа потребностей заказчиков и подбора оптимального туристского продукта;</li> <li>- проведения сравнительного анализа предложений туроператоров, разработки рекламных материалов и презентации турпродукта;</li> <li>- взаимодействия с туроператорами по реализации и продвижению турпродукта с использованием современной офисной техники;</li> <li>- оформления и расчета стоимости турпакета (или его элементов) по заявке потребителя;</li> <li>- оказания визовой поддержки потребителю;</li> <li>- оформления документации строгой отчетности;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять и анализировать потребности заказчика;</li> <li>- выбирать оптимальный туристский продукт;</li> <li>- осуществлять поиск актуальной информации о туристских ресурсах на русском и иностранном языках из разных источников (печатных, электронных);</li> <li>- составлять и анализировать базы данных по туристским продуктам и их характеристикам, проводить маркетинг существующих предложений от туроператоров;</li> <li>- взаимодействовать с потребителями и туроператорами с соблюдением делового этикета и методов эффективного общения;</li> <li>- осуществлять бронирование с использованием современной офисной техники;</li> <li>- принимать участие в семинарах, обучающих программах, ознакомительных турпоездах, организуемых туроператорами;</li> <li>- обеспечивать своевременное получение потребителем документов, необходимых для осуществления турпоездки;</li> </ul>

- разрабатывать и формировать рекламные материалы, разрабатывать рекламные акции и представлять туристский продукт на выставках, ярмарках, форумах;
  - представлять турпродукт индивидуальным и корпоративным потребителям;
  - оперировать актуальными данными о туристских услугах, входящих в турпродукт, и рассчитывать различные его варианты;
  - оформлять документацию заказа на расчет тура, на реализацию турпродукта;
  - составлять бланки, необходимые для проведения реализации турпродукта (договора, заявки);
  - приобретать, оформлять, вести учет и обеспечивать хранение бланков строгой отчетности;
  - принимать денежные средства в оплату туристической путевки на основании бланка строгой отчетности;
  - предоставлять потребителю полную и актуальную информацию о требованиях консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы;
  - консультировать потребителя об особенностях заполнения пакета необходимых документов на основании консультации туроператора по оформлению виз;
  - доставлять туроператору пакет документов туриста, необходимых для получения виз в консульствах зарубежных стран;
- знать:**
- структуру рекреационных потребностей, методы изучения и анализа запросов потребителя;
  - требования российского законодательства к информации, предоставляемой потребителю, к правилам реализации туристского продукта и законодательные основы взаимодействия турагента и туроператора;
  - различные виды информационных ресурсов на русском и иностранном языках, правила и возможности их использования;
  - методы поиска, анализа и формирования баз актуальной информации с использованием различных ресурсов на русском и иностранном языках;
  - технологии использования базы данных;
  - статистику по туризму, профессиональную терминологию и принятые в туризме аббревиатуры;
  - особенности и сравнительные характеристики туристских регионов и турпродуктов;
  - основы маркетинга и приемы маркетинговых исследований в туризме;
  - виды рекламного продукта, технологии его разработки и проведения рекламных мероприятий;
  - характеристики турпродукта и методики расчета его стоимости;
  - правила оформления деловой документации;
  - правила изготовления, использования, учета и хранения бланков строгой отчетности;
  - перечень стран, имеющих режим безвизового и визового въезда граждан Российской Федерации;
  - перечень стран, входящих в Шенгенское соглашение, и правила пересечения границ этих стран гражданами Российской Федерации;

	<p>- требования консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы;</p> <p>- информационные технологии и профессиональные пакеты программ по бронированию</p>
<p><b>Содержание дисциплины</b></p>	<p><b>МДК.01.01. Технология продаж и продвижения туристского продукта</b></p> <p><b>Введение.</b></p> <p><b>Раздел 1. Особенности системы продвижения в туризме</b></p> <p><b>Тема 1.1</b> Понятие продвижения туристского продукта Каналы продвижения.</p> <p><b>Тема 1.2</b> Сбытовые стратегии туристской фирмы</p> <p><b>Раздел 2. Рекламная деятельность туристской фирмы</b></p> <p><b>Тема 2.1</b> Понятие и классификация рекламы в туризме</p> <p><b>Тема 2.2</b> Характеристика средств распространения рекламы</p> <p><b>Тема 2.3</b> Правила создания эффективной туристской рекламы</p> <p><b>Раздел 3</b> Выставочная деятельность туристской фирмы</p> <p><b>Тема 3.1</b> Понятие и классификация выставок в туризме</p> <p><b>Тема 3.2</b> Этапы подготовки и проведения туристской выставки</p> <p><b>Раздел 4. Взаимоотношения клиента и продавца в туризме</b></p> <p><b>Тема 4.1</b> Типология клиентов в туризме и особенности работы с каждым типом</p> <p><b>Тема 4.2</b> Типология продавцов и особенности работы каждого типа</p> <p><b>Раздел 5. Технология продаж туристского продукта</b></p> <p><b>Тема 5.1</b> Характеристика основных этапов продажи туристского продукта</p> <p><b>Тема 5.2</b> Телефонные продажи в туризме</p> <p><b>Тема 5.3</b> Интернет-продажи в туризме</p> <p><b>Тема 5.4</b> Прямые продажи в туризме</p> <p><b>Тема 5.5</b> Стимулирование продаж в туризме</p> <p><b>МДК 01.02. Технология и организация турагентской</b></p>



	<p><b>деятельности</b></p> <p>Тема 1. Нормативная база организации турагентских продаж</p> <p>Тема 2. Правила оказания услуг по реализации туристского продукта</p> <p>Тема 3. Организация взаимодействия турфирмы-агента и турфирмы оператора</p> <p>Тема 4. Организация внутреннего туризма</p> <p>Тема 5. Организация выездного туризма</p> <p>Тема 6. Организация офиса турфирмы-агента и квалификационные требования к персоналу</p> <p>Тема 7. Оценка экономической эффективности тура</p> <p>Тема 8. Информационное обеспечение продаж турпродукта</p> <p>Тема 9. Документационное обеспечение продажи турпродукта</p> <p>Тема 10. Форма оплаты</p> <p>Тема 11. Туристские формальности</p> <p>Тема 12. Страхование в туризме.</p> <p>Тема 13. Проектирование среды для особых категорий туристов</p>
<b>Виды учебной работы</b>	Лекции, консультации, семинары, практические занятия, УИ – учебные исследования. ДИ – деловая игра, РИ – ролевая игра. К – контрольные работы, СЗ – ситуационные задачи.
<b>Характеристика образовательных технологий, информационных и иных средств обучения, с указанием их доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах</b>	<p>Лекции с проблемным изложением, лекции-дискуссии, игровой метод – моделирование профессиональной деятельности, написание докладов, написание рекламно-информационных текстов, кейсы, эссе.</p> <p><b>Интернет- ресурсы:</b></p> <p><a href="http://www.russiatourism.ru">http://www.russiatourism.ru</a></p> <p><a href="http://www.turizm.ru">http://www.turizm.ru</a></p> <p><a href="http://gooddays.ru">http://gooddays.ru</a></p> <p><a href="http://www.ertert.ru">http://www.ertert.ru</a></p> <p><a href="http://www.travel.ru">http://www.travel.ru</a></p> <p><a href="http://www.tourbus.ru/">http://www.tourbus.ru/</a></p> <p><a href="http://www.ttg-russia.ru">http://www.ttg-russia.ru</a></p> <p><b>Электронные ресурсы:</b></p> <p>Кудреватых А. С. Правовое регулирование в туризме : учебное пособие, практикум / А. С. Кудреватых. — Москва : Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2018. — 288 с. // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : — URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/88892.html">http://www.iprbookshop.ru/88892.html</a></p> <p>Прончева О. К. Технологии продажи в гостиничном деле и туризме : учебное пособие / О. К. Прончева. — Омск : Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет, 2012. — 82 с. — // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : — URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/18262.html">http://www.iprbookshop.ru/18262.html</a></p>
<b>Формы текущего контроля успеваемости студентов</b>	Д – доклады, Т – тестирование, К – контрольные работы, УО – устный опрос, РСЗ – решение ситуационных задач, СРС по междисциплинарному проекту «Моя первая турфирма», ДИ – деловая игра.
<b>Виды и формы промежуточной аттестации</b>	МДК 01.01- дифференцированный зачет МДК 01.02 – дифференцированный зачет экзамен квалификационный по ПМ.01.
<b>Основная литература</b>	<p>1. Быстров С.А. Технология продаж и продвижения турпродукта: учебное пособие / С.А. Быстров. – Москва: КНОРУС. 2018. -206 с.</p> <p>2. Валеева Е. О. Технология и организация турагентской деятельности: учебное пособие / Е. О. Валеева. — Саратов : Вузовское</p>

	<p>образование, 2018. — 74 с. // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/31940.html">http://www.iprbookshop.ru/31940.html</a></p> <p>3. Ветитнев А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для вузов / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 340 с. // ЭБС Юрайт. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/452006">https://urait.ru/bcode/452006</a></p> <p>4. Емелин С. В. Технология и организация турагентской деятельности : учебное пособие для среднего профессионального образования / С. В. Емелин. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 194 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/476733">https://urait.ru/bcode/476733</a></p> <p>5. Кудреватых А. С. Правовое регулирование в туризме : учебное пособие, практикум / А. С. Кудреватых. — Москва : Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2018. — 288 с. // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : — URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/88892.html">http://www.iprbookshop.ru/88892.html</a></p> <p>6. Прончева О. К. Технологии продажи в гостиничном деле и туризме : учебное пособие / О. К. Прончева. — Омск : Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет, 2012. — 82 с. — // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : — URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/18262.html">http://www.iprbookshop.ru/18262.html</a></p> <p>7. Христов Т. Т. Религиозный туризм : учебник для вузов / Т. Т. Христов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 338 с. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/449246">https://urait.ru/bcode/449246</a></p>
--	---

#### **ПМ.02 Предоставление услуг по сопровождению туристов**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Целью овладения ПМ.02 является освоение теоретических знаний и формирования необходимых профессиональных компетенций в области предоставления услуг и сопровождения туристов, приобретение умений сопровождать и обеспечивать безопасность туристов.
<b>Место дисциплины в учебном плане.</b>	Рабочая программа профессионального модуля является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм в части освоения основного вида профессиональной деятельности: «Предоставление услуг по сопровождению туристов» и соответствующих профессиональных компетенций (ПК)
<b>Формируемые компетенции</b>	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6.

<p><b>Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины</b></p>	<p>В результате освоения дисциплины, обучающийся должен:</p> <p>иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– оценки готовности группы к турпоездке;</li> <li>– проведения инструктажа туристов на русском и иностранном языках;</li> <li>– сопровождения туристов на маршруте;</li> <li>– организации досуга туристов;</li> <li>– контроля качества предоставляемых туристу услуг;</li> <li>– составления отчёта по итогам туристской поездки;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проверять документы, необходимые для выхода группы на маршрут;</li> <li>– определять особые потребности тургруппы или индивидуального туриста;</li> <li>– проводить проверку готовности транспортных средств при выходе на маршрут;</li> <li>– проводить инструктаж туристов на русском и иностранном языках;</li> <li>– использовать приёмы эффективного общения и соблюдать культуру межличностных отношений;</li> <li>– организовывать движение группы по маршруту;</li> <li>– эффективно принимать решения в сложных и экстремальных ситуациях;</li> <li>– взаимодействовать со службами быстрого реагирования;</li> <li>– организовывать досуг туристов;</li> <li>– контролировать качество предоставляемых туристу услуг размещения и питания;</li> <li>– контролировать качество предоставляемых туристам экскурсионных и сопутствующих услуг;</li> <li>– проводить инструктаж по технике безопасности при проведении туристского мероприятия на русском и иностранном языках;</li> <li>– проводить инструктаж об общепринятых и специфических правилах поведения при посещении различных достопримечательностей;</li> <li>– контролировать наличие туристов;</li> <li>– обращаться за помощью в соответствующие службы при наступлении чрезвычайной ситуации;</li> <li>– оформлять отчёт о туристской поездке;</li> <li>– оценивать качество туристского и гостиничного обслуживания туристов;</li> </ul> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основы организации туристской деятельности;</li> <li>– правила организации туристских поездок, экскурсий;</li> <li>– требования к организации и специфику спортивно-туристских походов различной категории сложности;</li> <li>– правила проведения инструктажа туристской группы;</li> <li>– правила техники безопасности при организации туристской поездки, экскурсии и туристского похода;</li> <li>– основы анимационной деятельности;</li> <li>– правила организации обслуживания туристов в гостиницах и туристских комплексах;</li> <li>– приёмы контроля качества предоставляемых туристу услуг;</li> <li>– инструкции по технике безопасности при организации туристских поездок и походов;</li> </ul>
---	---

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– правила поведения туристов при пользовании различными видами транспорта;</li> <li>– правила оказания первой медицинской помощи;</li> <li>– контактные телефоны служб, в которые следует обращаться при наступлении чрезвычайной ситуации;</li> <li>– стандарты качества туристского и гостиничного обслуживания;</li> <li>– правила составления отчётов по итогам туристской поездки.</li> </ul>
<p><b>Содержание дисциплины</b></p>	<p><b>МДК.02.01. Технология и организация сопровождения туристов</b></p> <p>Тема 1. Основные понятия и особенности туристской индустрии, значение сопровождения туристов.</p> <p>Тема 2. Сопровождение туристов на маршруте как составная часть оказания туристских услуг</p> <p>Тема 3. Правила и требования к организации и проведению туристских поездок, туристских походов, экспедиций, экскурсий.</p> <p>Тема 4. Основные факторы риска в туризме и правила проведения инструктажа туристской группы</p> <p>Тема 5. Требования к организации и специфика спортивно-туристских походов различной категории сложности.</p> <p>Тема 6. Правила техники безопасности при организации туристских поездок, экскурсий и походов</p> <p>Тема 7. Координация и контроль действий туристов на маршруте.</p> <p>Тема 8. Организация перевозок туристов различными видами транспорта Правила поведения туристов при пользовании различными видами транспорта.</p> <p>Тема 9. Технология и организация сопровождения туристов в гостиницах и других средствах размещения</p> <p>Тема 10. Контроль качества обслуживания туристов принимающей стороной.</p> <p>Тема 11. Оформление отчетной документации о туристские поездки</p> <p><b>МДК 02.02. Организация досуга туристов</b></p> <p>Введение. Основы анимации</p> <p>Тема 1. История зарождения и пути развития организации досуга</p> <p>Тема 2. Русская народная культура как основа анимационного сервиса</p> <p>Тема 3. Сущность анимации в социально-культурном сервисе и туризме</p> <p>Тема 4. Инфраструктура развития туризма в регионе</p> <p>Тема 5. Виды и формы анимационных мероприятий</p> <p>Тема 6. Мероприятия по продвижению региона</p> <p>Тема 7. Контроль качества предоставления анимационных услуг</p>

<b>Виды учебной работы</b>	Лекции, консультации, семинары, практические занятия, УИ – учебные исследования. ДИ – деловая игра, РИ – ролевая игра. К – контрольные работы, СЗ – ситуационные задачи.
<b>Характеристика образовательных технологий, информационных и иных средств обучения, с указанием их доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах</b>	Лекции с проблемным изложением, лекции-дискуссии, игровой метод – моделирование профессиональной деятельности, написание докладов, написание рекламно-информационных текстов, кейсы, эссе. <b>Интернет- ресурсы:</b> <a href="http://www.russiatourism.ru">http://www.russiatourism.ru</a> <a href="http://www.turizm.ru">http://www.turizm.ru</a> <a href="http://gooddays.ru">http://gooddays.ru</a> <a href="http://www.ertert.ru">http://www.ertert.ru</a> <a href="http://www.travel.ru">http://www.travel.ru</a> <a href="http://www.tourbus.ru/">http://www.tourbus.ru/</a> <a href="http://www.ttg-russia.ru">http://www.ttg-russia.ru</a>
<b>Формы текущего контроля успеваемости студентов</b>	Д – доклады, Т – тестирование, К – контрольные работы, УО – устный опрос, РСЗ – решение ситуационных задач, СРС по междисциплинарному проекту «Моя первая турфирма», ДИ – деловая игра.
<b>Виды и формы промежуточной аттестации</b>	МДК 02.01 – экзамен МДК 02.02 дифференцированный зачет Квалификационный экзамен ПМ 02
<b>Основная литература</b>	1. ГОСТ Р 51185-2014 Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования. Дата введения 2016-01-01 – URL: <a href="http://docs.cntd.ru/document/1200024374">http://docs.cntd.ru/document/1200024374</a> . 3. ГОСТ Р 53522-2009 Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения. Дата введения 2010-07-01. – URL: <a href="http://docs.cntd.ru/document/1200077638">http://docs.cntd.ru/document/1200077638</a> . 4. Веселова Н.Ю. Технология и организация сопровождения туристов [Электронный ресурс] : учебное пособие для СПО / Н.Ю. Веселова, Н.В. Иванова, Н.А. Мальшина. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Профобразование, 2018. — 61 с. — 978-5-4488-0191-4. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/74506.html">http://www.iprbookshop.ru/74506.html</a> 6. Дехтярь Г. М. Стандартизация, сертификация и классификация в туризме : практическое пособие / Г. М. Дехтярь. — 4-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 412 с. — (Профессиональная практика). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/476329">https://urait.ru/bcode/476329</a> 7. Севастьянов Д. В. Страноведение и международный туризм : учебник для вузов / Д. В. Севастьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 317 с. — (Высшее образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/474419">https://urait.ru/bcode/474419</a> 8. Суворова Г.М. Технология и организация сопровождения туристов. Обеспечение безопасности : учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. М. Суворова [и др.] ; ответственный редактор Г. М. Суворова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 195 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/476082">https://urait.ru/bcode/476082</a> 9. Сущинская М. Д. Культурный туризм : учебное пособие для среднего профессионального образования / М. Д. Сущинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 157 с. —

	(Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/472073">https://urait.ru/bcode/472073</a> 10. Шульга И. И. Педагогическая анимация : учебное пособие для среднего профессионального образования / И. И. Шульга. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 150 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/475252">https://urait.ru/bcode/475252</a>
--	--

### **ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	<b>Целью</b> овладения ПМ.03 является освоение теоретических знаний и формирования необходимых профессиональных компетенций в области предоставления туроператорских услуг
<b>Место дисциплины в учебном плане.</b>	Рабочая программа профессионального модуля является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм в части освоения основного вида профессиональной деятельности: «Предоставление туроператорских услуг» и соответствующих профессиональных компетенций (ПК)
<b>Формируемые компетенции</b>	ОК 1- 9, ПК 3.1-3.4
<b>Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<p>С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:</p> <p>иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проведение маркетинговых исследований и создания базы данных по туристским продуктам;</li> <li>– планирования программ турпоездки;</li> <li>– составления программ тура и турпакета;</li> <li>– предоставления сопутствующих услуг;</li> <li>– расчета себестоимости услуг, включенных в состав тура, и определения цены турпродукта;</li> <li>– взаимодействия с турагентами по реализации турпродукта;</li> <li>– работы с российскими и иностранными клиентами и агентами по продвижению турпродукта на рынке туристских услуг;</li> <li>– планирования рекламной кампании;</li> <li>– проведения презентаций, включая работу на специализированных выставках;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– осуществлять маркетинговые исследования, использовать их результаты при создании туристского продукта и для переговоров с турагентствами;</li> <li>– проводить анализ деятельности других туркомпаний;</li> <li>– работать на специализированных выставках с целью организации презентаций, распространения рекламных материалов и сбора информации;</li> <li>– обрабатывать информацию и анализировать результаты;</li> <li>– налаживать контакты с торговыми представительствами других регионов и стран;</li> <li>– работать с запросами клиентов, в том числе и иностранных;</li> <li>– работать с информационными и справочными материалами;</li> <li>– составлять программы туров для российских и зарубежных клиентов;</li> <li>– составлять турпакеты с использованием иностранного языка;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– оформлять документы для консульств, оформлять регистрацию иностранным гражданам;</li> <li>– оформлять страховые полисы;</li> <li>– вести документооборот с использованием информационных технологий;</li> <li>– анализировать и решать проблемы, возникшие во время тура, принимать меры по устранению причин, повлекших возникновение проблемы;</li> <li>– рассчитывать стоимость проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;</li> <li>– рассчитывать себестоимость турпакета и определять цену турпродукта;</li> <li>– работать с агентскими договорами;</li> <li>– использовать каталоги и ценовые приложения;</li> <li>– консультировать партнеров по турпродуктам, оказывать помощь в продвижении и реализации турпродукта;</li> <li>– работать с заявками на бронирование туруслуг;</li> <li>– предоставлять информацию турагентам по рекламным турам;</li> <li>– использовать различные методы поощрения турагентство, рассчитывать для них комиссионное вознаграждение;</li> <li>– использовать эффективные методы общения с клиентами на русском и иностранном языках.</li> </ul> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– виды рекламного продукта;</li> <li>– правила работы на выставках, методы анализа результатов деятельности на выставках;</li> <li>– способы обработки статистических данных;</li> <li>– методы работы с базами данных;</li> <li>– методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению и регионоведению, местам и видам размещения и питания, экскурсионным объектам и транспорту;</li> <li>– планирование программ турпоездок;</li> <li>– основные правила и методику оставления программ туров;</li> <li>– правила оформления документов при работе с консульскими учреждениями, государственными организациями и страховыми компаниями;</li> <li>– способы устранения проблем, возникших во время тура;</li> <li>– методики расчета стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;</li> <li>– методики расчета себестоимости турпакета и определения цены турпродукта;</li> <li>– методику создания агентской сети и содержание агентских договоров;</li> <li>– основные формы работы с турагентами по продвижению и реализации турпродукта;</li> <li>– правила бронирования туруслуг;</li> <li>– методику организации рекламных туров;</li> <li>– правила расчетов с турагентами и способы их поощрения;</li> <li>– основы маркетинга и методику проведения маркетинговых исследований;</li> <li>– технику проведения рекламной кампании;</li> <li>– методику формирования содержания и выбора дизайна рекламных материалов;</li> <li>– техники эффективного делового общения, протокол и этикет;</li> </ul>
--	--

<p><b>Содержание дисциплины</b></p>	<p>– специфику норм общения с иностранными клиентами и агентами.</p> <p><b>МДК. 03.01. Технология и организация туроператорской деятельности</b></p> <p><b>Раздел 1. Туроператор – как основной субъект туристского рынка</b></p> <p><b>Тема 1.1.</b> Понятие туристской деятельности</p> <p><b>Тема 1.2.</b> Основы туроператорской деятельности</p> <p><b>Раздел 2. Туристский продукт как результат деятельности туроператора</b></p> <p><b>Тема 2.1</b> Турпродукт как комплекс туристских услуг</p> <p><b>Тема 2.2</b> Понятие тура</p> <p><b>Раздел 3. Разработка туров как основа деятельности туроператора</b></p> <p><b>Тема 3.1</b> Маркетинговые исследования туристского продукта</p> <p><b>Тема 3.2</b> Основы проектирования туристского продукта</p> <p><b>Тема 3.3</b> Разработка программы туристского обслуживания</p> <p><b>Тема 3.4</b> Оформление туристской документации</p> <p><b>Раздел 4. Договорные отношения в туроперейтинге</b></p> <p><b>Тема 4.1</b> Характеристика туристского договора и требования к его составлению</p> <p><b>Тема 4.2</b> Особенности работы туроператора с предприятиями размещения</p> <p><b>Тема 4.3</b> Особенности работы туроператора с предприятиями питания</p> <p><b>Тема 4.4</b> Особенности работы туроператора с транспортными компаниями</p> <p><b>Тема 4.5</b> Особенности работы туроператора с экскурсионными и анимационными компаниями</p> <p><b>Раздел 5. Особенности ценообразования в туроперейтинге</b></p> <p><b>Тема 5.1</b> Себестоимость туристского продукта</p> <p><b>Тема 5.2</b> Расчет окончательной цены турпродукта</p> <p><b>Раздел 6. Технология продвижения туристского продукта</b></p> <p><b>Тема 6.1</b> Особенности работы туроператора с турагентами</p> <p><b>Тема 6.2</b> Туристская реклама</p> <p><b>Тема 6.3</b> Интернет-технологии в продвижении турпродукта туроператора</p> <p><b>Тема 6.4</b> Особенности выставочной деятельности туроператора</p> <p><b>Тема 6.5</b> Социально-психологические особенности туристской деятельности.</p> <p><b>МДК.03.02. Маркетинговые технологии в туризме</b></p> <p><b>Тема 1.</b> Исходные идеи маркетинга Концепции развития рыночных отношений</p> <p><b>Тема 2.</b> Структура маркетинговой деятельности Классификация маркетинга</p> <p><b>Тема 3.</b> Сегментация потребителей туристских услуг</p> <p><b>Тема 4.</b> Объекты маркетинговой деятельности.</p> <p><b>Тема 5.</b> Маркетинговая среда предприятия.</p> <p><b>Тема 6.</b> Конкурентоспособность туристского продукта и туристского предприятия</p> <p><b>Тема 7.</b> Средства маркетинга</p>
-------------------------------------	---



	<p><b>Тема 8.</b> Ценовая политика</p> <p><b>Тема 9.</b> Маркетинговые коммуникации в сфере туризма</p> <p><b>Тема 10.</b> Маркетинговые исследования рынка</p>
<b>Виды учебной работы</b>	Лекции, консультации, семинары, практические занятия, УИ – учебные исследования. К – контрольные работы, СЗ – ситуационные задачи.
<b>Характеристика образовательных технологий, информационных и иных средств обучения, с указанием их доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах</b>	<p>Лекции с проблемным изложением, написание докладов, написание рекламно-информационных текстов, кейсы, эссе.</p> <p>Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 25 %.</p>
<b>Формы текущего контроля успеваемости студентов</b>	Д – доклады, Т – тестирование, К – контрольные работы, УО – устный опрос, РСЗ – решение ситуационных задач, ДИ – деловая игра.
<b>Виды и формы промежуточной аттестации</b>	МДК 03.01-экзамен МДК 03.02 – дифференцированный зачет экзамен квалификационный по ПМ.03.
<b>Основная литература</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Емелин С. В. Технология и организация туроператорской деятельности : учебное пособие для среднего профессионального образования / С. В. Емелин. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 472 с. — (Профессиональное образование).— Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/477186">https://urait.ru/bcode/477186</a></li> <li>2. Валеева Е.О. Технология и организация туроператорской деятельности: учебное пособие / Е.О. Валеева. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2015. — 145 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/31941.html">http://www.iprbookshop.ru/31941.html</a></li> <li>3. Джанджугазова Е. А. Маркетинговые технологии в туризме: маркетинг туристских территорий : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 208 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/475809">https://urait.ru/bcode/475809</a></li> <li>4. Шубаева В. Г. Маркетинговые технологии в туризме : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. Г. Шубаева, И. О. Сердобольская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 120 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/475811">https://urait.ru/bcode/475811</a></li> </ol>

**ПМ.04 «Управление функциональным подразделением организации»**

<b>Цели освоения</b>	Целью овладения ПМ.04 является освоение теоретических знаний и
----------------------	--

<p><b>дисциплины (ПМ)</b></p>	<p>формирования необходимых профессиональных компетенций в управленческой деятельности: планировать деятельность подразделения; организовывать и контролировать деятельность подчиненных; оформлять отчетно-планирующую документацию.</p>
<p><b>Место дисциплины (ПМ) в учебном плане</b></p>	<p>Рабочая программа профессионального модуля является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм в части освоения основного вида профессиональной деятельности: «Управление функциональным подразделением организации» и соответствующих профессиональных компетенций (ПК)</p>
<p><b>Формируемые компетенции</b></p>	<p>ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3.</p>
<p><b>Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины</b></p>	<p>В результате освоения дисциплины, обучающийся должен:</p> <p><b>иметь практический опыт:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сбора информации о деятельности организации и отдельных ее подразделений;</li> <li>– составления плана работы подразделения;</li> <li>– проведения инструктажа работников;</li> <li>– контроля качества работы персонала;</li> <li>– составления отчетно-плановой документации о деятельности подразделения;</li> <li>– проведения презентаций;</li> <li>– расчета основных финансовых показателей деятельности организации (подразделения);</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– собирать информацию о работе организации и отдельных ее подразделений;</li> <li>– использовать различные методы принятия решений;</li> <li>– составлять план работы подразделения;</li> <li>– организовывать и проводить деловые совещания, собрания, круглые столы, рабочие группы;</li> <li>– работать в команде и осуществлять лидерские функции;</li> <li>– осуществлять эффективное общение;</li> <li>– проводить инструктаж работников;</li> <li>– контролировать качество работы персонала;</li> <li>– контролировать технические и санитарные условия в офисе;</li> <li>– управлять конфликтами;</li> <li>– работать и организовывать работу с офисной техникой;</li> <li>– пользоваться стандартным программным обеспечением для организации делопроизводства;</li> <li>– оформлять отчетно-плановую документацию по работе подразделения;</li> <li>– проводить презентации;</li> <li>– рассчитывать основные финансовые показатели работы организации (подразделения) (себестоимость услуг, базовые налоги, финансовый результат деятельности организации, порог рентабельности);</li> <li>– собирать информацию о качестве работы подразделения;</li> <li>– оценивать и анализировать качество работы подразделения;</li> <li>– разрабатывать меры по повышению эффективности работы подразделения;</li> <li>– внедрять инновационные методы работы;</li> </ul> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– значение планирования как функции управления;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– методику сбора информации о работе организации и отдельных ее подразделений;</li> <li>– виды планирования и приемы эффективного планирования;</li> <li>– эффективные методы принятия решений;</li> <li>– основы организации туристской деятельности;</li> <li>– стандарты качества в туризме;</li> <li>– правила организации делопроизводства и работы с офисной техникой;</li> <li>– приемы эффективного общения, мотивации персонала и работы с конфликтами;</li> <li>– методики эффективной организации деловых встреч и совещаний;</li> <li>– принципы эффективного контроля;</li> <li>– Трудовой кодекс Российской Федерации;</li> <li>– организацию отчетности в туризме;</li> <li>– основные финансовые показатели деятельности организации и методику их расчета;</li> <li>– методику проведения презентаций;</li> <li>– основные показатели качества работы подразделения;</li> <li>– методы по сбору информации о качестве работы подразделения;</li> <li>– методы совершенствования работы подразделения;</li> <li>– инновации в сфере управления организациями туристской индустрии.</li> </ul>
<p><b>Содержание дисциплины (МДК)</b></p>	<p><b>МДК.04.01 Управление деятельностью функционального подразделения</b></p> <p>Тема 1. Система управления персоналом  Тема 2. Планирование персонала  Тема 3. Подбор персонала  Тема 4. Развитие персонала  Тема 5. Использование персонала  Тема 6. Оценка персонала</p> <p><b>МДК 04.02. Современная оргтехника и организация делопроизводства</b></p> <p>РАЗДЕЛ 1 Документ и его значение в деятельности предприятий  Тема 1.1 Свойства, функции, оформление документов и их юридическая сила  Тема 1.2 Организационно – распорядительные документы</p> <p>РАЗДЕЛ 2 Современная оргтехника и документооборот  Тема 2.1 Основные технологии использования современной оргтехники при создании документов  Тема 2.2 Хранение и защита информации</p> <p><b>МДК.04.03 Менеджмент</b></p> <p>Тема 1. Сущность менеджмента  Тема 2. Организация как объект управления  Тема 3. Цикл функций менеджмента  Тема 4. Управленческий процесс  Тема 5. Деловое и управленческое общение</p>
<p><b>Виды учебной работы</b></p>	<p>Лекции, консультации, семинары, практические занятия, ДИ – деловая игра, К – контрольные работы, СЗ – ситуационные задачи.</p>
<p><b>Характеристика образовательных технологий, информационных и иных средств обучения, с</b></p>	<p>Лекции с проблемным изложением, лекции-дискуссии, игровой метод – моделирование профессиональной деятельности, написание докладов, написание рекламно-информационных текстов, кейсы, эссе.</p> <p><b>Интернет- ресурсы:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <a href="http://eLibrary.ru">http://eLibrary.ru</a> - Научная электронная библиотека.</li> <li>2. <a href="http://www.pro-personal.ru/">http://www.pro-personal.ru/</a> - Журнал по управлению персоналом</li> </ol>

указанием их доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах составляет 30%.
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Д – доклады, Т – тестирование, К – контрольные работы, УО – устный опрос, РСЗ – решение ситуационных задач, ДИ – деловая игра.
Виды и формы промежуточной аттестации	МДК 04.01. экзамен МДК 04.02 дифференцированный зачет МДК 04.03 дифференцированный зачет Экзамен квалификационный по ПМ.04.
Основная литература	<p>1. Ветитнев А. М. Информационно-коммуникационные технологии в туризме : учебник для среднего профессионального образования / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 340 с. — (Профессиональное образование). // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/472315">https://urait.ru/bcode/472315</a></p> <p>2. Дехтярь Г. М. Стандартизация, сертификация, классификация в туристской и гостиничной индустрии : учебное пособие для вузов / Г. М. Дехтярь. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 412 с. — (Высшее образование). // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/471505">https://urait.ru/bcode/471505</a></p> <p>3. Староверова К. О. Менеджмент. Эффективность управления : учебное пособие для вузов / К. О. Староверова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 269 с. — (Высшее образование). // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/471203">https://urait.ru/bcode/471203</a></p> <p>4. Феденева И. Н. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие для вузов / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 205 с. — (Высшее образование). // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/471501">https://urait.ru/bcode/471501</a></p>